



О.А. Котова
Т.Е. Лискова



ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ





О.А. Котова
Т.Е. Лискова

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

8 класс

Учебник
для общеобразовательных
организаций

Допущено
Министерством просвещения
Российской Федерации

4-е издание, стереотипное

Москва
«Просвещение»
2022



УДК 373:30+30(075.3)
ББК 60я721
К73

Серия «Сферы» основана в 2003 году

На учебник получены **положительные** заключения **научной** (заключение РАО № 1125 от 18.11.2016 г.), **педагогической** (заключение РАО № 1016 от 21.11.2016 г.) и **общественной** (заключение РКС № 337-ОЭ от 19.12.2016 г.) экспертиз.

Издание выходит в pdf-формате.

Котова, Ольга Алексеевна.

К73 Обществознание : 8-й класс : учеб. для общеобразоват. организаций : издание в pdf-формате / О. А. Котова, Т. Е. Лискова. — 4-е изд., стер. — Москва : Просвещение, 2022. — 80 с. : ил. — (Сферы).
ISBN 978-5-09-101168-5 (электр. изд.). — Текст : электронный.
ISBN 978-5-09-087580-6 (печ. изд.).

Данный учебник продолжает линию учебно-методических комплексов по обществознанию «Сферы». Издание подготовлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования и Примерной основной образовательной программы основного общего образования.

Учащиеся расширят свои познания о мире экономики, о роли экономики в жизни каждого человека и общества в целом, о её влиянии на различные стороны жизни, а также подробно изучат многообразие социальных общностей и групп, процессы, происходящие в социальной сфере, и социальную структуру общества в России.

Использование тетради-тренажёра позволит лучше усвоить пройденный материал, развить навыки самостоятельной работы, значительно расширить знания, полученные в рамках данного курса, и применять полученную информацию при подготовке творческих работ.

УДК 373:30+30(075.3)
ББК 60я721

Учебное издание
Серия «Сферы»

Котова Ольга Алексеевна
Лискова Татьяна Евгеньевна

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

8 класс

Учебник для общеобразовательных организаций

Центр социально-гуманитарного образования.

Ответственный за выпуск *А. А. Шиманская*. Редакторы *Е. В. Зайцева, Н. В. Тряпицина*.

Художественный редактор *Е. В. Дьячкова*. Художники *Е. Е. Бурмистрова, Н. А. Веселова*.

Фотобанки: РИА «Новости», Picvario, ООО «Фотобанк Лори», Kremlin.ru

Компьютерная вёрстка *Ю. С. Асеевой, Д. Ю. Герасимова*.

Технический редактор *С. Н. Терехова*. Корректор *И. В. Чернова*.

Налоговая льгота — Общероссийский классификатор продукции ОК 005-93—953000.

Изд. лиц. Серия ИД № 05824 от 12.09.01. Подписано в печать 30.07.2021. Формат 84×108 ¹/₁₆.

Бумага офсетная. Гарнитура SchoolBookCSanPin. Печать офсетная. Уч.-изд. л. 9,79.

Тираж экз. Заказ № .

Акционерное общество «Издательство «Просвещение».
Российская Федерация, 127473, г. Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16,
стр. 3, этаж 4, помещение I.

Адрес электронной почты «Горячей линии» — vopros@prosv.ru.

ISBN 978-5-09-101168-5 (электр. изд.)
ISBN 978-5-09-087580-6 (печ. изд.)

© Издательство «Просвещение», 2019
© Художественное оформление.
Издательство «Просвещение», 2019
Все права защищены

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Работаем с учебником	6

Глава I. МИР ЭКОНОМИКИ

1. Экономика и её роль в жизни общества	8
2. Собственность и экономические системы	12
3. Спрос и предложение	14
4. Как рынок регулирует экономику	16
5. Экономика фирмы	20
6. Роль государства в экономике	24
7. Деньги и их функции	26
8. Для чего нужны банки и биржи	28
9. Занятость и безработица	32
10. Налоги	36
11. Государственный бюджет	38
12. Как развивается экономика	40
Подведём итоги	42

Глава II. ЧЕЛОВЕК В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

13. Труд в современной экономике	44
14. Предпринимательство	46
15. Личные финансы	50
16. Экономика семьи	52
17. Права потребителя	56
Подведём итоги	58

Глава III. МИР СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

18. Социальная структура общества	60
19. Как изменяется социальная структура общества	64
20. Какие группы составляют современное российское общество	66
21. Этнические общности. Россия — многонациональное государство	70
22. Социальная политика современного российского государства	72
Подведём итоги	76
Заключение	77
Словарь	78

ВВЕДЕНИЕ

Дорогие друзья!

Мы продолжаем изучать обществознание. Этот учебный предмет знакомит вас с различными сторонами жизни современного общества. Он призван помочь вам ориентироваться в обществе, найти своё место в жизни, реализовать свои возможности, стать успешными.

В прошлом году вы узнали о нормах, регулирующих жизнь общества, и подробно рассмотрели правовое регулирование конституционных, административных, гражданских, семейных, трудовых правоотношений. Вы узнали о том, как гражданин нашей страны может защитить свои права, а также познакомились с механизмом юридической ответственности и её видами.

В этом году вам предстоит узнать много нового об экономической жизни общества и его структуре, углубить знания, полученные в 6 и 7 классах.

В учебнике 3 главы. Первая глава «Мир экономики» посвящена различным сторонам хозяйственной деятельности человека и общества. Что такое собственность? Как функционирует рыночная экономическая система? Что определяет потребительский спрос? Какова роль государства в экономике? Зачем



нужны деньги? Что делают банки и биржи? Почему повышается уровень инфляции? Что влияет на уровень безработицы в стране? Как формируется и расходуется государственный бюджет? Как развивается экономика? Ответы на эти и многие другие вопросы вы найдёте в этой главе.

Изучение второй главы «Человек в экономических отношениях» поможет вам осознать роль труда людей в экономической жизни и развитии экономики, понять особенности предпринимательской деятельности, узнать о том, что такое личные финансы человека и как устроена экономика семьи, выяснить, какие права есть у потребителя и как их защитить в случае нарушения.

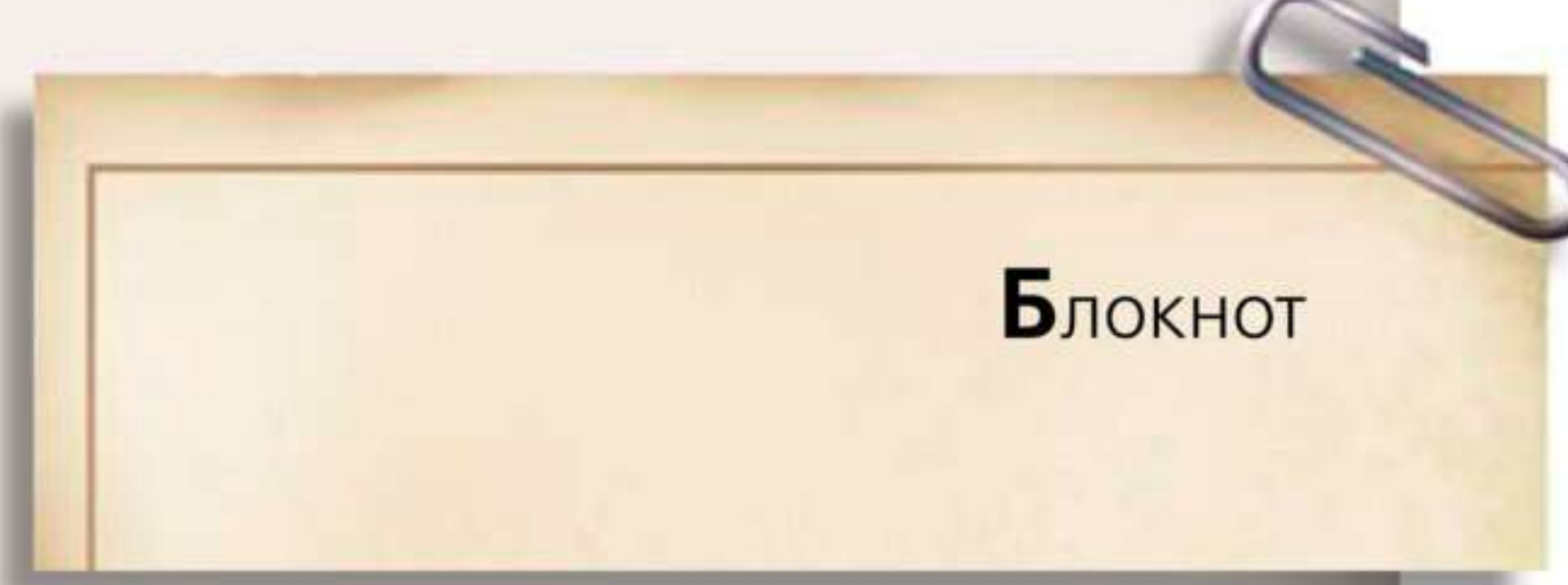
Из третьей главы «Мир социальных отношений» вы узнаете о социальной структуре общества и о том, как она изменяется. Вы поговорите о социальных группах, составляющих современное российское общество, как складываются межнациональные отношения и каковы важнейшие направления социальной политики нашего государства.

Мы стремились сделать изучение обществознания интересным и понятным и надеемся, что полученные знания помогут вам понять основные процессы экономической жизни общества.

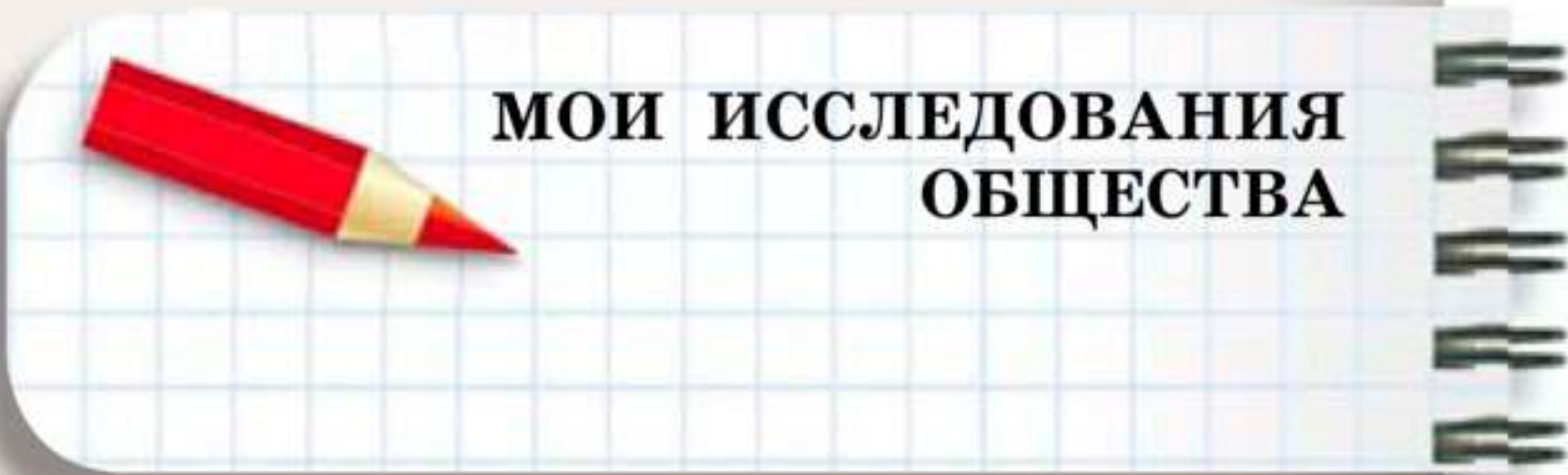
Желаем вам успехов!



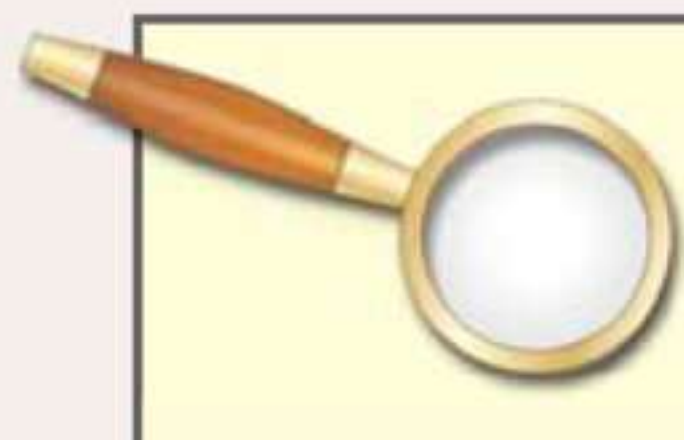
РАБОТАЕМ С УЧЕБНИКОМ



БЛОКНОТ



МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ
ОБЩЕСТВА



В ФОКУСЕ



Знакомимся с законом



Мудрые мысли

Данный учебник состоит из 3 глав, каждая из которых разделена на параграфы. Параграф начинается с вводных рубрик «Вы узнаете...», «Вспомните...» и вступительного текста, содержащего главную идею каждого урока. Рубрика «Вы узнаете...» познакомит вас с основными вопросами, которые предстоит изучить. Рубрика «Вспомните...» позволит повторить материал предыдущих уроков и освежить в памяти информацию, необходимую для усвоения новых знаний.

Основной текст параграфа сопровождают разные рубрики. Рубрика «Блокнот» содержит интересные факты и другую дополнительную информацию. Рубрика «Мои исследования общества» поможет вам научиться анализировать, сравнивать и сопоставлять, приобрести навыки проектной работы. Рубрика «Мудрые мысли» познакомит вас с высказываниями выдающихся людей на тему, которой посвящён параграф. Рубрика «Знакомимся с законом» содержит фрагменты нормативных правовых актов, относящихся к изучаемому материалу.

В основном тексте параграфов можно встретить рубрику «В фокусе». Она акцентирует ваше внимание на основной идее, наиболее важных моментах изучаемого материала.

Завершает каждый параграф рубрика «Вопросы и задания». С её помощью вы определите, насколько хорошо усвоили материал нового урока.

Последняя страница каждой главы содержит рубрики «Подведём итоги», «Вопросы для обсуждения» и «Подробнее...». В первой выделены самые важные идеи и выводы темы, которые нужно знать почти наизусть. Вопросы для обсуждения носят, как правило, проблемный характер, для ответа на них нужно использовать дополнительные источники информации. Перечень литературы и сайтов в Интернете, приведённый в рубрике «Подробнее...», показывает, где вы можете получить дополнительную информацию для углубления знаний и развития навыков самостоятельной работы. В конце учебника помещён словарь основных понятий и терминов.



ГЛАВА I. МИР ЭКОНОМИКИ

- ЭКОНОМИКА И ЕЁ РОЛЬ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА
- СОБСТВЕННОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ
- СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ
- КАК РЫНОК РЕГУЛИРУЕТ ЭКОНОМИКУ
- ЭКОНОМИКА ФИРМЫ
- РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ
- ДЕНЬГИ И ИХ ФУНКЦИИ
- ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ БАНКИ И БИРЖИ
- ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА
- НАЛОГИ
- ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ
- КАК РАЗВИВАЕТСЯ ЭКОНОМИКА

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

Высшее призвание капитала не в том, чтобы делать деньги, а в том, чтобы делать больше денег ради улучшения жизни.

Генри Форд
(американский промышленник)

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Каковы значения понятия «экономика».
- Какие основные вопросы решаются в процессе экономической деятельности.
- Какие факторы производства выделяют учёные.
- В чём состоит экономический смысл разделения труда и специализации.
- Какова роль торговли в экономической жизни; в каких формах осуществляется торговля.

ВСПОМНИТЕ:

- Что такое товар?
- Что такое услуга?
- Каковы основные виды экономической деятельности?

УРОВНИ ЭКОНОМИКИ**МАКРОЭКОНОМИКА**

- ✓ общеэкономические процессы в государстве, мире в целом

МИКРОЭКОНОМИКА

- ✓ экономика семьи (домохозяйства)
- ✓ экономика фирмы
- ✓ экономика региона
- ✓ экономика рынков факторов производства, товаров и услуг

ЭКОНОМИКА И ЕЁ РОЛЬ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Одна из задач экономики — удовлетворение материальных потребностей людей: потребностей в пище и воде, одежде и жилье, безопасности, лечении при заболеваниях. Потребности человека и общества постоянно растут, появляются новые. Растёт и население Земли, а ресурсы для производства экономических благ ограничены. Главная экономическая проблема — как наиболее эффективно использовать ограниченные ресурсы.

ЧТО ТАКОЕ ЭКОНОМИКА

Понятие «экономика» (от греч. *oikonomikē* — искусство ведения домашнего хозяйства или *oikos* — дом, хозяйство и *nomos* — правило, закон; т.е. правила ведения хозяйства) употребляется обычно в двух значениях: 1) способ организации хозяйственной деятельности людей, направленной на создание необходимых для потребления благ (экономика семьи, экономика фирмы, экономика государства) или сама хозяйственная деятельность. Субъектами экономики как хозяйственной деятельности являются семья (домохозяйство), фирма, государство; 2) наука, которая исследует, как люди используют ограниченные ресурсы для удовлетворения своих потребностей в жизненных благах. Экономика изучает деятельность домохозяйств, фирм, государства по производству, распределению, обмену и потреблению благ.

Благами называют всё, что ценится людьми как средство удовлетворения их потребностей. Экономисты различают **даровые** и **экономические блага**. Даровые блага (например, солнечный свет, ветер) носят преимущественно природный характер, их не требуется специально производить, и их потребление одними людьми не приводит к их нехватке для других людей. Экономические блага (товары, услуги, результаты работы и т.п.) доступны людям в меньшем объёме, чем это необходимо; их производство специально организовано, оно требует затраты различных ресурсов; в обществе действуют специальные механизмы распределения экономических благ.

К **основным вопросам экономики** учёные относят следующие: что и в каком количестве производить (какие товары будут пользоваться спросом у потребителей)? Как

производить (какую технологию и оборудование предпочесть)? Как распределять произведённые товары и услуги?



Каждое живое существо в природе решает проблему добычи необходимых жизненных благ, но только человек создаёт блага в объёме и разнообразии больше, чем дала природа.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА Для производства необходимых экономических благ люди используют ресурсы природы, свой труд и способности, а также специальные приспособления (орудия труда). Всё это — факторы производства. Всем факторам производства свойственна ограниченность, т.е. недостаточность объёма имеющихся ресурсов всех видов для производства того объёма благ, которые люди хотели бы получить.

Труд — деятельность людей по производству товаров и услуг путём использования их физических и интеллектуальных возможностей, профессиональных навыков и опыта. Работник даёт работодателю право использовать свои способности в течение определённого времени для производства конкретных благ и получает за это *заработную плату*. Предложение трудовых услуг ограничено численностью трудоспособного населения конкретного населённого пункта, региона, страны; территориальным размещением населения (например, в малонаселённых районах добыча полезных ископаемых ведётся вахтовым методом — бригада рабочих приезжает на определённый период, а затем её сменяет другая бригада); профессиональной структурой населения и возможностями профессионального образования; религиозно-культурными традициями и др.

Землёй называют все виды природных ресурсов, имеющих на планете и пригодных для производства экономических благ. Земля как фактор производства ограничена природным рельефом (не все территории в принципе пригодны для хозяйственной деятельности), имеющейся площадью земель определённого назначения, разведанным объёмом полезных ископаемых, водных и других ресурсов, темпами истощения невозобновимых и восстановления возобновимых ресурсов.

В марте 2016 г. Фонд «Общественное мнение» провёл опрос среди совершеннолетних россиян об их отношении к отечественным и импортным продуктам питания. 69 % опрошенных заявили о том, что предпочитают покупать отечественные продукты питания, так как они не содержат ГМО и вредных добавок (18 %), более качественные (18 %), вызывают больше доверия (16 %), вкуснее (5 %). Кроме того 13 % респондентов мотивировали покупку российских продуктов стремлением поддержать отечественных производителей.

На гистограмме приведены оценки респондентами количества отечественных и импортных продуктов на полках магазинов в их населённых пунктах (оценки 2016 г. приведены в сравнении с аналогичными оценками 1999 г.).



Основатель автомобильных заводов «Форд» Генри Форд (1863–1947) совершил революцию в организации производства. В октябре 1913 г. Форд запустил на своём заводе конвейер, и время сборки одного автомобиля сократилось с 14 до 1,5 часов.

Основными принципами организации производства на заводе Г. Форда были: разделение труда (все производственные процессы разбиты на небольшие операции); высокая стандартизация узлов, агрегатов и запчастей; размещение связанных лентой конвейера станков в соответствующем технологии сборки автомобилей порядке.

На конвейерах современных предприятий основную работу выполняют роботы, что многократно повышает производительность.

К **капиталу** относят здания и сооружения, оборудование, инфраструктуру и другие ценности, составляющие физический капитал, а также объём денежной массы, которой располагают субъекты экономики (денежный капитал). Капитал ограничивают: достигнутый уровень экономического и научно-технического развития страны, фирмы, физический и моральный износ зданий, станков, коммуникаций, объём денежной массы в обращении, уровень инфляции и многое другое.

Предпринимательские способности — особые способности человека правильно оценить спрос, скоординировать использование ресурсов и принять на себя риск потери вложенных в дело средств. Далеко не все люди обладают предпринимательскими способностями.

Информация — все знания и сведения, необходимые для квалифицированной экономической деятельности, — ограничена достигнутым уровнем развития науки и образования, развитием общественного сознания, правовых механизмов охраны интеллектуальной собственности и др.

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

Разделение труда и специализация — характерные черты современного производства. **Специализация** — сосредоточение какого-либо вида хозяйственной деятельности в руках конкретного человека, фирмы, страны, которые справляются с ним лучше других. Она основана на разделении труда и кооперации (сотрудничестве) для достижения общей цели.



Разделение труда в обществе постоянно усложняется — появляются новые сферы деятельности, профессии, в то время как другие сферы деятельности и профессии исчезают. В современном мире существуют тысячи профессий, многие из которых требуют специального обучения и постоянного повышения квалификации работника.

Мудрые мысли

Величайший прогресс в развитии производительной силы труда и значительная доля искусства, умения и сообразительности, с каким он направляется и прилагается, явились, по-видимому, следствием разделения труда.

А. Смит (1723–1790) — шотландский экономист

Специализация труда конкретных людей объясняется различием их способностей и интересов, возможностью добиваться в определённом деле высокого мастерства и с высоким качеством производить большее количество товаров и услуг; она также позволяет сократить потери рабочего времени от смены видов деятельности работника. Экономическая специализация фирм, регионов, стран связана с наличием или отсутствием у них определённых факторов производства.

Объём благ, которые удаётся получить от использования в течение какого-то времени определённого количества факторов производства, называют **производительностью**. Так производительность труда — количество изготовленных работником за некоторое время изделий, производительность земли — урожай с 1 га.

ОБМЕН И ТОРГОВЛЯ В современном мире человек едва ли может сам обеспечить себя всеми необходимыми благами. Конкретные люди, фирмы, страны специализируются на производстве определённых товаров и услуг, а другие необходимые блага получают с помощью **обмена**. Регулярный обмен товарами — основа торговли.

Торговля — добровольный и взаимовыгодный обмен благами в форме купли-продажи товаров и услуг за деньги.

Без торговли развитие специализации было бы крайне затруднено — намного труднее было бы добиваться увеличения производства экономических благ.

Экономисты различают торговлю **оптовую** (реализуются крупные партии товара, обычно для последующей перепродажи) и **розничную** (товар реализуется поштучно или в небольших количествах для личного, семейного потребления).

Торговля может быть организована в различных формах. Всем нам привычна магазинная торговля: кто-то покупает продукты и другие товары в магазинах с традиционным обслуживанием через прилавок, другие — в магазинах самообслуживания (супермаркетах и гипермаркетах). Существует и уличная торговля, когда товары продаются в палатках, киосках, на специально отведённых территориях и в выделенных местах и др. Всё большее распространение получает торговля через автоматы: так можно купить, например, билеты на общественный транспорт, газеты и журналы, прохладительные напитки и шоколадки. Многие жители крупных городов приобретают товары в интернет-магазинах. Нередки покупки в телемагазинах, а также приобретение товаров по каталогам. Такое разнообразие форм торговли позволяет удовлетворить запросы самых разных покупателей, людей с различными материальными возможностями.



Торговля объединяет людей, фирмы, государства в единую хозяйственную систему региона, страны, мира в целом.



МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем экономическую специализацию и кооперацию.

«ПОМОЩНИК»:

● Выясните, на производстве каких товаров специализируется ваш регион, населённый пункт, а какие товары привозят из других регионов, стран.

● Расспросите своих родных, знакомых о том, как осуществляется разделение труда на предприятии, на котором они работают; в чём проявляется кооперация сотрудников.

● Проанализируйте организацию домашнего хозяйства в вашей семье: принята ли в нём специализация членов семьи на выполнении определённых домашних дел; в чём проявляется экономическая кооперация членов вашей семьи.

Мудрые мысли

Торговля объединяет человечество во всеобщее братство взаимной зависимости и интересов.

Д. А. Гарфилд (1831–1881) —
20-й президент США

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Каковы основные значения понятия «экономика»?
- Объясните различие даровых и экономических благ.
- Каковы основные вопросы экономики?
- Назовите и охарактеризуйте факторы производства.
- Объясните экономический смысл разделения труда и специализации.
- Как связаны специализация и торговля? Перечислите основные формы торговли.

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- В чём состоит экономическое содержание собственности.
- Каковы основные формы собственности.
- Какие экономические системы выделяют учёные.

ВСПОМНИТЕ:

- Что такое факторы производства?
- Каковы основные вопросы экономики?

Знакомимся с законом**Статья 35**

- Право частной собственности охраняется законом.
- Каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами.
- Никто не может быть лишён своего имущества иначе как по решению суда...

Конституция Российской Федерации**Мудрые мысли**

Собственность, безопасность, свобода — на этом основан общественный порядок.

Ф. Лассаль (1825–1864) — немецкий мыслитель, юрист

СОБСТВЕННОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Многие мыслители прошлого считали стремление закрепить имущество в собственности свойственным природе человека, а право собственности — естественным правом человека.

ПОНЯТИЕ СОБСТВЕННОСТИ Ограниченность факторов производства породила проблему собственности. **Собственность** — принадлежность вещей, факторов и продуктов производства кому-либо.

Права собственности реализуются во владении, пользовании и распоряжении имуществом (правомочия собственника). **Владение** предполагает нахождение вещи в хозяйстве собственника. **Пользование** даёт право извлекать потребительские качества вещи, использовать её полезные свойства. **Распоряжение** выражается в праве собственника поступать с вещью по своему усмотрению, в том числе дарить, обменивать на другие вещи, передавать во временное пользование или продавать её другим лицам.

Имущество может находиться в собственности граждан и юридических лиц, а также Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований.

Права собственности на некоторые вещи, например на автотранспортные средства или недвижимое имущество, подлежат государственной регистрации.

Права собственности охраняются государством, за их нарушение может последовать юридическая ответственность (гражданско-правовая, административная или уголовная в зависимости от конкретного правонарушения).

В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.

Согласно Гражданскому кодексу РФ, имущество, находящееся в собственности двух или нескольких лиц, принадлежит им на праве *общей собственности*. Причём имущество может находиться в общей собственности с определением доли каждого из собственников (*долевая собственность*) или без определения таких долей (*совместная собственность*). К совместной собственности относят общую собственность супругов, собственность крестьянского (фермерского) хозяйства, а к долевой — собственность хозяйственных товариществ и обществ (акционерную и др.), производственных кооперативов.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Экономическая система — это способ организации хозяйственной жизни общества. Различают традиционную, командную, рыночную и смешанную экономические системы.

В условиях *традиционной экономики* земля и капитал находятся в общем владении семьи, общины, также может выделяться значительная доля государственной собственности. Экономические решения принимаются преимущественно на основе хозяйственного опыта предков, господствуют экстенсивные технологии. Основой экономики является по преимуществу натуральное сельское хозяйство, а в современных условиях — добыча полезных ископаемых. Для неё характерно слабое развитие товарно-денежных отношений. В рамках общин слабо выражено имущественное неравенство, наблюдается высокая сплочённость большой семьи.

Для *командной (плановой) экономики* характерна государственная собственность на основные факторы производства. Распределение ресурсов, решение основных вопросов экономики, определение цен на товары и услуги централизованно осуществляются государством. Государство даёт предприятиям обязательные для исполнения хозяйственные планы, что нередко приводит к неэффективному использованию ресурсов. Для стран с командной экономикой характерна ориентация экономики на производство продукции военно-промышленного назначения и дефицит потребительских товаров и услуг. С другой стороны, эти страны стремятся к полной занятости, в них наблюдается стабильность цен на потребительские товары, населению предоставляются бесплатные медицинские услуги и образование.

Основой *рыночной экономики* являются частная собственность и частная хозяйственная инициатива (каждый собственник факторов производства вправе свободно распоряжаться ими), а также конкуренция производителей. В отличие от командной экономики рыночные механизмы определяют цены товаров и услуг, регулируют объёмы производства. Для рыночной экономики характерны неравенство доходов и богатства людей, периодические экономические кризисы, безработица и другие несовершенства, но рынок обеспечивает эффективное использование ограниченных факторов производства.

Наиболее распространёнными в современном мире являются различные модели *смешанной экономической системы*. Например смешанная рыночная экономика, в рамках которой государство компенсирует несовершенства рынка (производит общественные блага, заботится о нетрудоспособных и т.п.).

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем вопросы собственности.

«ПОМОЩНИК»:

- Выясните у своих родителей:
 - какое имущество является общей семейной собственностью, а какое принадлежит конкретным членам семьи;
 - пользуется ли ваша семья каким-либо имуществом, принадлежащим другому владельцу? Если да, то как оформлены отношения пользования и каковы условия пользования.

Мудрые мысли

Плановая экономика учитывает в своих планах всё, кроме экономики.

К. Макуильямс (1905–1980) — американская журналистка



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

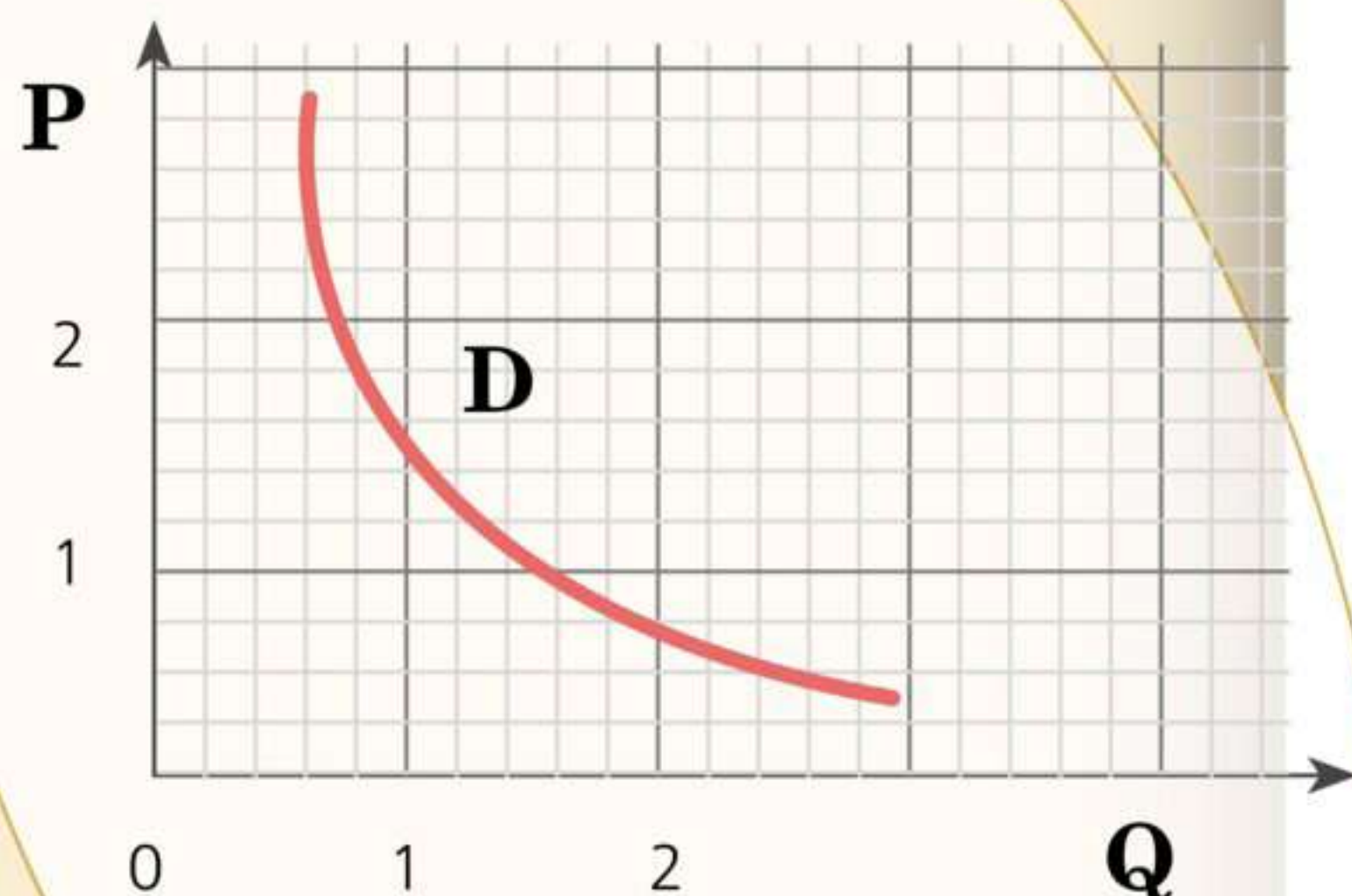
- Каково экономическое содержание понятия «собственность»? Охарактеризуйте правомочия собственника.
- Какие формы собственности существуют в нашей стране?
- Назовите и охарактеризуйте экономические системы.

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Что такое спрос и предложение.
- Каковы закономерности их изменения.
- Какие факторы влияют на формирование спроса, предложения.

ВСПОМНИТЕ:

- Кто является субъектами экономики?
- Каковы основные виды экономической деятельности?
- Какие факторы производства выделяют учёные-экономисты?
- Что характеризует рыночную экономику?

КРИВАЯ СПРОСА

В США и некоторых других странах день, который открывает сезон пред рождественских распродаж, называется «чёрная пятница». В этот день магазины устанавливают грандиозные скидки, пытаясь распродать как можно больше товара. Люди в надежде заполучить самый дешёвый товар штурмуют магазины.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Наверное, каждый человек когда-нибудь слышал фразу о том, что в условиях рынка спрос рождает предложение. Разберёмся, как это происходит.

СПРОС Человек нуждается в жизненных благах и выбирает необходимые ему товары, услуги с учётом сочетания их качества и цены. Так формируется спрос.

Спрос — сложившаяся на рынке в определённый период времени зависимость объёма товаров определённого вида, который потребители готовы приобрести, от цен, по которым эти товары могут быть предложены производителями/продавцами.

Спрос обычно представляют в форме **кривой спроса** (P — цена товара, Q — количество товара).

Учёные-экономисты сформулировали **закон спроса**: повышение цен обычно ведёт к снижению спроса, а снижение цен — к его увеличению.

На формирование спроса влияет ряд **факторов**. Рассмотрим важнейшие из них.

Обычно по мере роста **доходов** потребители предъявляют спрос на более качественные товары. Интервалы, с которыми люди получают доходы, определяют модель приобретения дорогостоящих товаров (единовременное получение/постепенное накопление суммы, которая тратится на приобретение дорогостоящего товара, или модель его приобретения в кредит).

Экономисты установили, что изменение цен одних товаров ведёт к изменению спроса на другие товары, удовлетворяющие ту же потребность. Например, стал дороже зефир — повышается спрос на пастилу или мармелад при сохранении их цены.

Дополняющие товары обеспечивают работу друг друга (например, автомобиль и бензин, принтер и картридж). Известно, что **изменение цены одного дополняющего товара** ведёт к изменению спроса на все товары группы: если цена повышается — снижается спрос на товары группы, если цена снижается — растёт спрос на товары группы.

Важные факторы формирования спроса — **численность и половозрастной состав покупателей**. Некоторые **религиозно-культурные традиции** влияют на потребление и соответственно спрос. Так ряд религий не допускают употребления в пищу определённых продуктов (например, свинины или говядины, алкогольных напитков), также их последователи предъявляют особые требования к конструкции и цвету одежды.

Ожидания потребителей относительно динамики цен в будущем влияют на формирование как

спроса, так и предложения. Потребители могут отложить приобретение дорогостоящего товара, надеясь на снижение его цены в будущем, или, наоборот, в условиях стремительно растущей инфляции ажиотажно скупать бытовую технику и даже продукты питания с длительным сроком хранения. Ожидания относительно динамики цен формируются на основе оценки общей экономической ситуации в стране, регионе, мире в целом, оценки социально-политической ситуации и прогнозе её дальнейшего развития.

В спросе на одежду и обувь, спортивные товары, туристические услуги проявляется *сезонность*. Например, летом, в период отпусков, высок спрос на товары и услуги, связанные с отдыхом у моря, зимой — на товары и услуги, связанные с горными лыжами.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ Потребитель может приобрести необходимый ему товар, только если этот товар предлагается к продаже.

Предложение — сложившаяся на рынке в некоторый период времени зависимость объёма товара определённого вида, который производители/продавцы готовы предложить (величины предложения), от цен, по которым этот товар может быть продан.

Предложение обычно представляют в форме *кривой предложения* (P — цена товара, Q — количество товара).

Экономисты сформулировали **закон предложения**: как правило, рост цен вызывает увеличение количества выпускаемых/предлагаемых к продаже товаров, а снижение цен — уменьшение этого количества.

Что же влияет на объём предложения? Это цена товара и/или ожидание изменения цены. Не менее важна и стоимость факторов производства, используемых для изготовления товара, оказания услуги. В условиях повышения стоимости факторов производства они могут стать слишком дорогими для производителей, и фирма будет либо сокращать их закупку и соответственно производство, либо искать более дешёвые факторы производства. Удорожание факторов производства неизбежно ведёт к повышению себестоимости и цены товара и при определённых условиях может сделать его неконкурентоспособным.



Участниками рынка являются потребитель и производитель, свободно принимающие экономические решения. Рыночный механизм согласует интересы участников рынка, и в результате формируется рыночная цена товаров и услуг.



МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем факторы формирования спроса.

«ПОМОЩНИК»:

Соберите и проанализируйте информацию по следующим вопросам:

- Как часто в вашей семье принято покупать продукты питания? Составляется ли заранее список необходимых продуктов? Если да, то часто ли покупаются товары, не вошедшие в список, чем мотивируется их приобретение?
- Какие регулярно потребляемые вашей семьёй продукты являются товарами-заменителями? Чем определяется выбор конкретного товара-заменителя?
- Использует ли ваша семья скидки, накопительные скидочные программы, подарочные карты и т.п.?
- Влияют ли религиозно-культурные традиции на потребление в вашей семье? Если да, то в чём проявляется это влияние?
- Какие товары, приобретаемые вашей семьёй, являются сезонными?



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

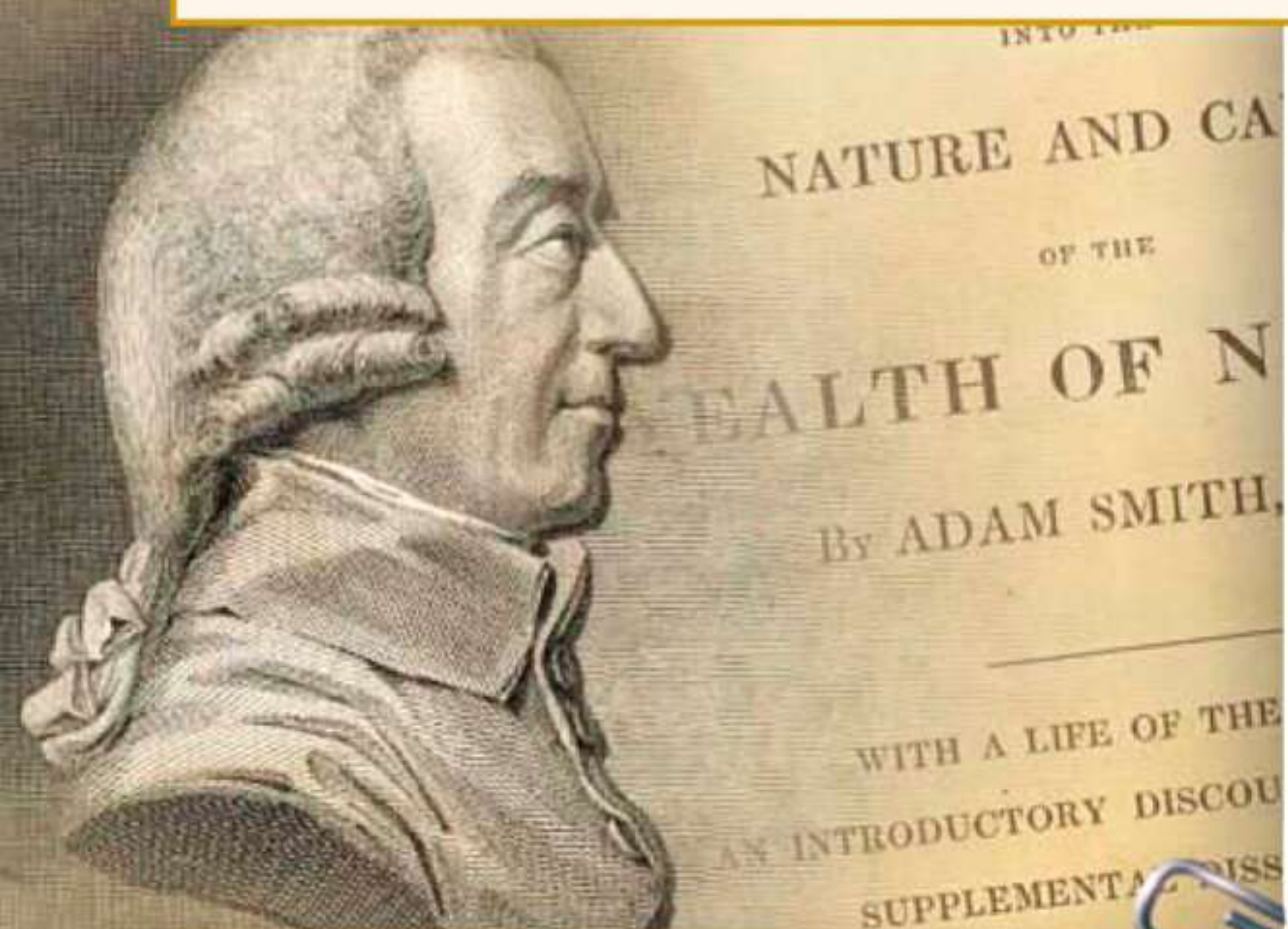
- Что такое спрос? В чём сущность закона спроса?
- Назовите и кратко охарактеризуйте факторы, влияющие на формирование спроса.
- Что такое предложение? В чём сущность закона предложения? Что влияет на величину предложения?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Как функционирует механизм цен.
- Каковы основные функции рынка и виды рынков.
- Почему и как государство защищает конкуренцию.

ВСПОМНИТЕ:

- Каковы основные признаки рыночной экономики?
- Что такое спрос? В чём сущность закона спроса?
- Что такое предложение? В чём сущность закона предложения?
- Какие факторы влияют на формирование спроса, предложения?

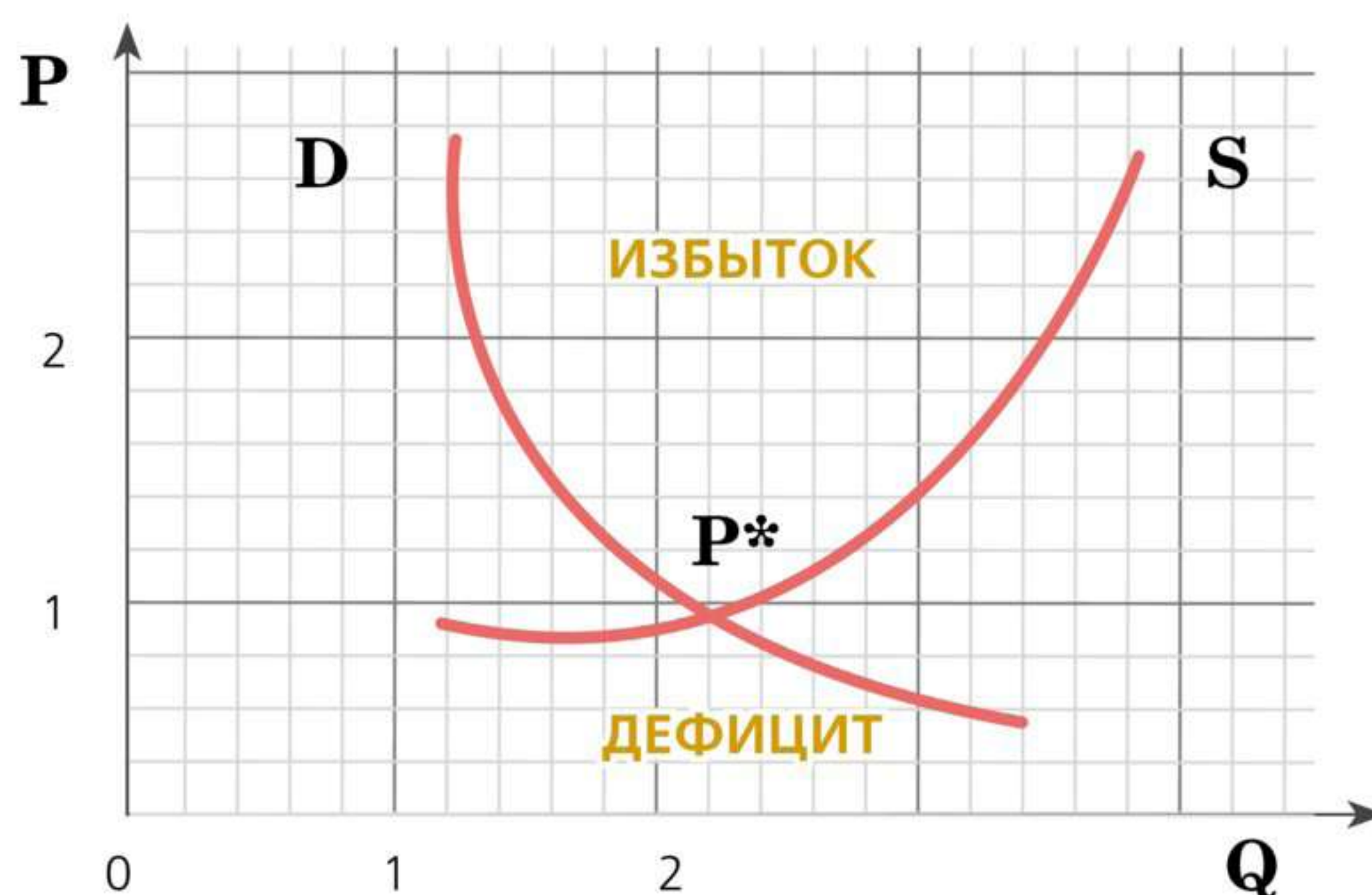


Шотландский экономист XVIII в. Адам Смит первым отметил способность рынка к саморегулированию. В своей книге «Исследования о природе и причинах богатства народов» он писал: «Каждый отдельный человек постоянно старается найти наиболее выгодное применение капиталу, которым он может распоряжаться. Он имеет в виду свою собственную выгоду, а отнюдь не выгоды общества. Но когда он принимает во внимание свою собственную выгоду, это естественно или, точнее, неизбежно, приводит его к предпочтению того занятия, которое наиболее выгодно обществу... Он преследует собственную выгоду, причём в этом случае, как и во многих других, он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем не входила в его намерения».

КАК РЫНОК РЕГУЛИРУЕТ ЭКОНОМИКУ

Вы знаете, что в условиях командной (плановой) экономики правительство централизованно устанавливает цены на товары и услуги, формирует производственные планы предприятий. В рыночной экономике действует совершенно иной способ регулирования экономической жизни. В его основе лежат механизм цен и рыночная конкуренция.

МЕХАНИЗМ ЦЕН Механизм цен — это формирование и изменение рыночной цены в результате согласования интересов участников рынка, свободно принимающих экономические решения. На графике показаны разные рыночные ситуации.



Избыток (затоваривание) — рыночная ситуация, когда при существующем уровне цен производители/продавцы предлагают к продаже больший объём товаров, чем потребители готовы приобрести по такой цене.

На непродолжительное время рынок достигает **равновесия (P*)**, когда объём предложения примерно равен спросу, но затем ситуация вновь меняется. **Дефицит** — рыночная ситуация, когда потребители при существующем уровне цен готовы приобрести больше товаров, чем производители/продавцы готовы предложить.

В условиях стабильного курса национальной валюты и стабильных цен на основные факторы производства рост цен на товарных рынках показывает, что товаров на рынке меньше, чем потребители готовы приобрести, а снижение цен — что товаров на рынке больше, чем потребители готовы приобрести. Если цены практически неизменны, то на рынок поступило примерно столько товаров, сколько востребовано потребителями.



Цены информируют участников рынка: производителей о том, насколько востребован товар и выгодно ли его производить и продавать в данном диапазоне цен; потребителям помогают принять решение о том, совершить или отсрочить покупку товара.

ФУНКЦИИ РЫНКА

Экономисты выделяют ряд функций рынка. Назовём важнейшие из них. Мы уже увидели, что в результате взаимодействия производителя и потребителя (предложения и спроса) формируются рыночные цены (*ценообразующая функция*).

Рынок посредством механизма цен и конкуренции влияет на объёмы и ассортимент производства, деятельность потребителя (*регулирующая функция*).

Рынок информирует участников экономической жизни о востребованности товаров, динамике цен, общем состоянии экономики и т.п., обеспечивая возможность осознанного принятия ими экономических решений (*информационная функция*).

Рынок соединяет производителя и потребителя, позволяя найти наиболее выгодный для обеих сторон вариант сделки (*посредническая функция*). Посредством рынка от производителей к потребителям направляются потоки разнообразных товаров, а обратно — денежные средства, устанавливаются связи между предприятиями.

Наконец, рынок очищает экономику от неэффективно работающих предприятий (*санирующая или оздоравливающая функция*).

ВИДЫ РЫНКОВ

Экономисты по определённым основаниям выделяют разные виды рынков.

По *масштабам охвата территории* выделяют мировой, региональный и национальный рынки, а также местный рынок.

По *объёму продаж* различают оптовый и розничный виды рынков: оптовый рынок предполагает продажу товаров крупными партиями с целью последующей перепродажи (в предпринимательских целях), а розничный рынок — куплю-продажу единичных товаров или мелких партий товара преимущественно для потребления в домохозяйстве.

Покупаю продукты более дешёвых марок

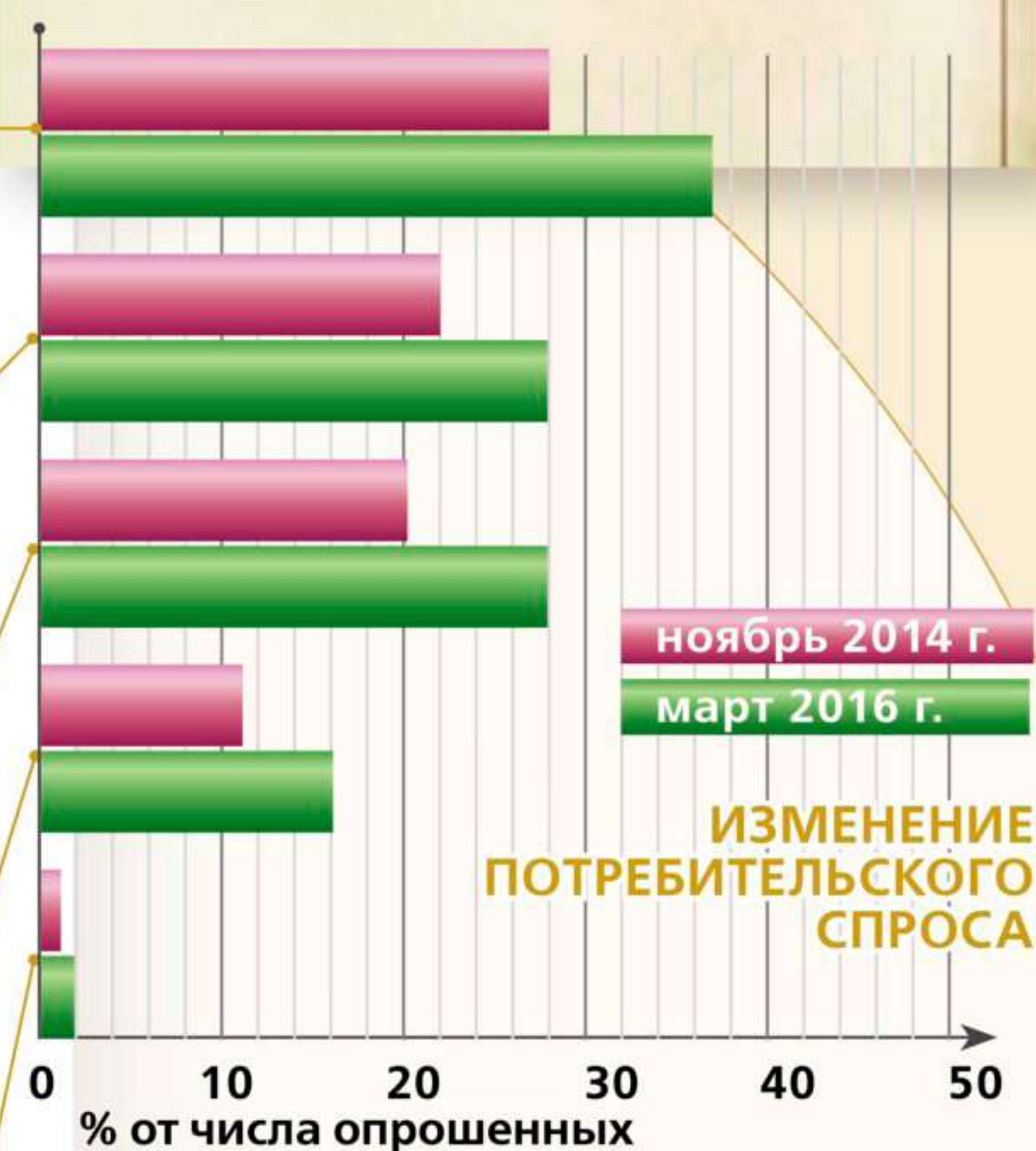
Отказался (-ась) от покупки некоторых продуктов

Покупаю меньше продуктов

Реже хожу за продуктами питания

Покупаю продукты, которые раньше не покупал (-а)

Фонд «Общественное мнение» изучал потребительское поведение россиян в условиях экономического кризиса. На гистограмме приведены данные о том, как в течение времени изменился потребительский спрос.



МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем влияние телевизионной рекламы на поведение потребителей.

«ПОМОЩНИК»:

- Зафиксируйте товары, которые в течение недели рекламировались в телепередачах, которые смотрели вы или члены вашей семьи.
- Проанализируйте наличие этих товаров в магазинах шаговой доступности от вашего дома.
- Опросите своих родителей и знакомых о том, как они относятся к телевизионной рекламе товаров; приобретают/приобретали ли они какие-либо товары под влиянием телерекламы; в чём видят опасность приобретения товаров под влиянием телевизионной рекламы.
- Обобщите полученную информацию: какие товары чаще всего приобретают под влиянием телевизионной рекламы; какие негативные влияния телерекламы отметили опрошенные.

ВИДЫ РЫНКОВ

РЫНОК
ТОВАРОВ И УСЛУГ

РЫНОК
СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВА

РЫНОК ТЕХНОЛОГИЙ

РЫНОК ТРУДА

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

РЫНОК ЗЕМЛИ

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ
(ЖИЛЬЯ, ЗДАНИЙ И Т.П.)

ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК

РЫНОК ИНФОРМАЦИИ

РЫНОК
ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА

Мудрые мысли

Конкуренция — это централизованное планирование, осуществляемое множеством самостоятельных лиц.

Ф. фон Хайек (1899–1992) —
австрийский экономист
и философ

КОНКУРЕНЦИЯ Экономическое соперничество субъектов экономики за право получения большей доли определённого вида ограниченных ресурсов называют **конкуренцией**. Рыночная конкуренция служит для производителей мощнейшим стимулом к повышению эффективности их деятельности, поиску инновационных экономических решений с целью повышения прибыли.

Экономисты различают несколько типов конкурентных рынков.

На *рынке чистой (совершенной) конкуренции* соревнуются множество производителей однотипных товаров. Никто из них не может захватить такую долю рынка, чтобы навязать остальным участникам свои условия сбыта. Рыночное равновесие достигается в результате массовых сделок продавцов и покупателей, которые вынуждены искать компромисс. Примером подобного рынка может служить рынок сельскохозяйственной продукции.

На *рынке монополистической конкуренции* действуют множество конкурирующих фирм, предлагающих различающиеся товары для удовлетворения одной и той же потребности и неспособных преградить выход на рынок новым конкурентам. Права отдельных фирм защищены с помощью авторских

Компанию «Boeing» основал в 1916 г. американский самолётостроитель Уильям Эдвард Боинг (1881–1956). В 1930-е гг. компания столкнулась с серьёзными проблемами: по требованиям антимонопольного законодательства ей пришлось разделиться на три части: компанию, специализирующуюся на авиаперевозках; компанию по строительству самолётов на Восточном побережье США; компанию по строительству самолётов на Западном побережье США.

BOEING 100
YEARS 1916-2016
B&W Model 1

прав, прав на товарный знак, патентов и ноу-хау. Каждая фирма имеет возможность влиять на цены, по которым она предлагает свои товары. Таковы, например, рынки продуктов питания, одежды и обуви, косметических товаров.

На рынке *олигополии* одинаковые или схожие товары производятся небольшим числом фирм, которые поделили рынок и конкурируют между собой, существенно влияя на цену, по которой продаются товары. Примерами подобных рынков являются автомобильный рынок, рынок услуг мобильной связи, рынок авиаперевозок.

Рынок монополии контролирует один производитель, который устанавливает цену. Монополист устанавливает цену выше, чем она сложилась бы на конкурентном рынке, и производит товаров меньше, чем производила бы отрасль в условиях конкуренции. Монополия может быть установлена фирмой, производящей уникальный товар, разработавшей новую технологию, позволившую существенно снизить затраты и цены и т.п.

На *рынке монополии* представлено множество производителей, но покупатель только один. Нередко им является государство. Подобная ситуация может сложиться на рынке вооружений, необработанных алмазов и редких металлов.

Существуют и естественные монополии. *Естественная монополия* — отрасль, в которой производство товаров (услуг) сосредоточено в одной фирме в силу объективных (природных или технических) причин, и это выгодно обществу. Например, *природная монополия* может быть установлена фирмой, открывшей месторождение уникальных полезных ископаемых; *технические монополии* — оказание услуг водоснабжения, канализации, электросети, стационарной телефонии и т.п. — основаны на том, что нерационально проводить в одно здание несколько конкурирующих сетей канализации или электричества.

Государство проводит политику защиты конкурентного рынка и антимонопольное регулирование. В некоторых странах принята юридическая ответственность фирм и их руководителей за попытки монополизации рынка и требуется государственное разрешение на слияние крупных фирм. Кроме того, государство предельно упрощает процедуру регистрации новых фирм, осуществляет программы поддержки малого и среднего бизнеса. В естественных монополиях государство может ввести контроль над ценами. В ряде случаев государство может потребовать принудительного разделения фирм-монополистов на несколько независимых фирм.

Знакомимся с законом

Статья 4

...17. Признаки ограничения конкуренции — сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке, рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке, отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке, определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими субъектами или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица либо в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке, иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке...

**Федеральный закон РФ
«О защите конкуренции»**

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Какие состояния рынка выделяют учёные-экономисты?
- Объясните, как реализуется информационная функция рыночных цен, как цены влияют на объёмы и ассортимент выпускаемой фирмами продукции.
- Назовите виды рынков, выделенные по разным основаниям.
- Какова экономическая роль конкуренции в условиях рынка?
- Предположите, зачем государство проводит антимонопольную политику. Назовите основные меры этой политики.

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Зачем фирме нужен бизнес-план.
- Каковы основные источники финансирования бизнеса.
- Какие издержки несёт фирма и как формируется её прибыль.
- Какие задачи решают специалисты-маркетологи.

ВСПОМНИТЕ:

- Как осуществляется рыночное регулирование экономики?
- Как рыночная конкуренция влияет на производителей товаров и услуг?
- Чем может определяться потребительский спрос?

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

Индивидуальные производители могут создать и предложить для рыночной продажи довольно ограниченный набор товаров и услуг. Есть товары (например, бытовая техника, современные медикаменты и др.), которые могут быть произведены только фирмами, а иногда только крупными предприятиями (например, топливо для автотранспорта, самолёты и т.п.).

ФИРМА *Фирма* — организация, производящая блага для продажи с целью получения прибыли. Предприниматель на свои и (или) заёмные средства и под свой риск создаёт фирму, чтобы, соединяя производственные ресурсы, изготавливать товары и оказывать услуги, продажа которых может принести прибыль. При создании фирмы учредители выбирают сферу её деятельности, ассортимент производимых товаров, услуг. Также определяется потребность в капитале: учредители могут обратиться за кредитом в банк или попытаться найти инвестора для своего проекта. Далее следует составление учредительных документов и обращение за государственной регистрацией предприятия.

На разных этапах своей деятельности фирма может ставить разные экономические цели: получить максимально возможную прибыль, максимально увеличить продажи (с целью завоевания определённого сегмента (доли) рынка), развиваться наиболее быстрыми темпами. Выбор цели зависит от текущего состояния дел и ресурсов фирмы, планов её развития, общей экономической ситуации в стране, которая может серьёзно ограничить возможности роста фирмы.

Цели фирмы в определённый период, направления и ожидаемые результаты её деятельности, шаги по реализации конкретных бизнес-проектов формулируются в *бизнес-плане*.

Предпринимателю важно создать своей фирме *конкурентные преимущества*, которые могут обеспечить победу над соперниками и высокую прибыль. К *недолгосрочным конкурентным преимуществам* относят дешёвые факторы производства. Их недолгосрочность связана с изменчивостью рыночных цен. *Долгосрочными преимуществами* экономисты называют обладание уникальной технологией, знаменитым брендом, выпуск уникальной продукции, наличие редких ресурсов, привлечение наиболее квалифицированных и известных в отрасли специалистов. Комплекс долгосрочных преимуществ позволяет фирме на протяжении многих лет удерживать значительный сегмент рынка и получать высокую прибыль.

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Проанализируйте историю любой известной международной или отечественной фирмы.

«ПОМОЩНИК»:

- Соберите в средствах массовой информации, Интернете информацию о том, когда была основана фирма, какие товары (услуги) она первоначально производила, что сделало её известной, изменялась ли (и как, если изменялась) сфера деятельности фирмы, каково современное состояние фирмы.
- Выясните, какие товары (услуги) этой фирмы приобретает ваша семья, ваши знакомые.
- Предположите, какие конкурентные преимущества были решающими для развития этой фирмы.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

Фирма располагает денежными средствами двух типов: *собственным* и *заёмным капиталом*. К собственному капиталу фирмы относят денежные средства, которые предоставляются фирме в обмен на право совладения её имуществом и прибылью без ограничения срока. Например, собственный капитал фирмы может быть увеличен за счёт выпуска и продажи акций. Эти средства обычно не подлежат возврату.

Заёмный капитал составляют денежные средства, которые предоставляются фирме в пользование на строго фиксированное время (от нескольких дней до десятков лет) за установленную в договоре плату (проценты). Например, фирма может получить кредит в банке или выпустить свои долговые ценные бумаги (облигации), но в обоих случаях полученные средства фирме придётся возвращать с начисленными за время пользования процентами.

ИЗДЕРЖКИ, ВЫРУЧКА, ПРИБЫЛЬ ФИРМЫ

Фирме необходимо возместить вложенные ресурсы, сохранить заинтересованность в продолжении бизнеса, вкладывать средства в развитие производства. Рассмотрим подробнее, как формируется прибыль фирмы.

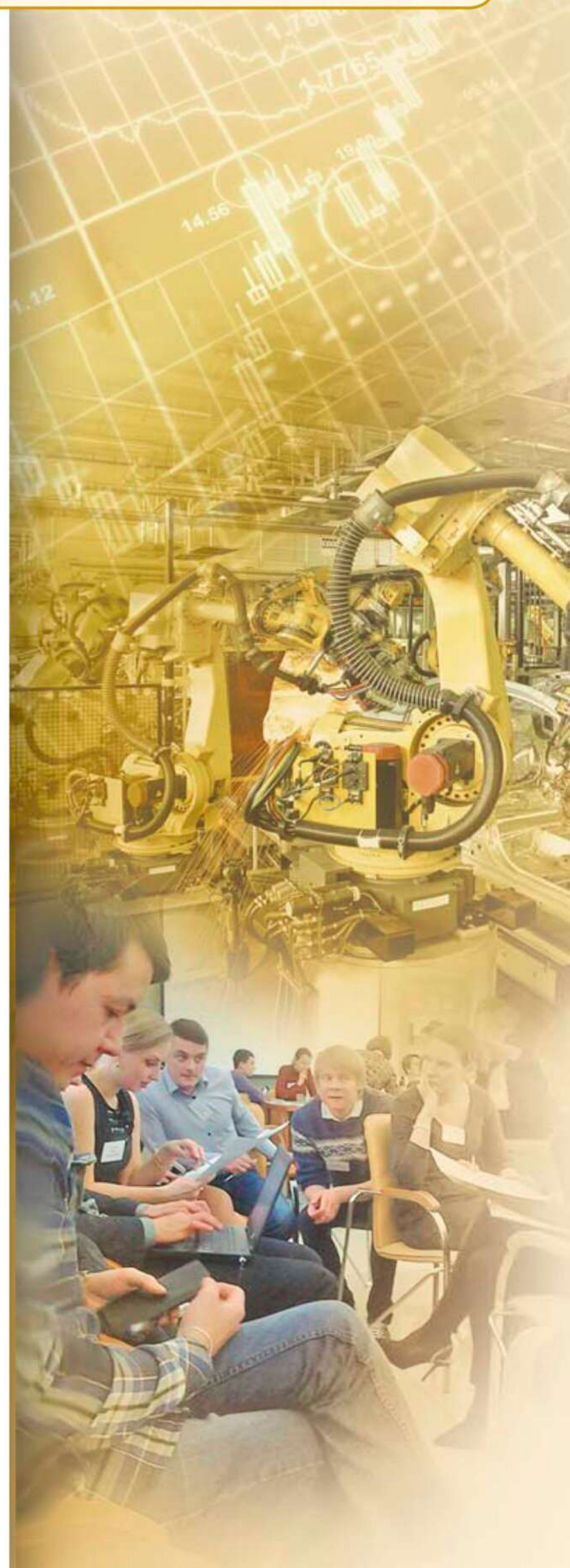
Фирма использует внешние и внутренние ресурсы. Внешние ресурсы приобретаются у сторонних организаций и лиц. Так приобретают, например, сырьё, электроэнергию, трудовые услуги. Соответственно, это *внешние (явные) издержки* фирмы. Но фирма использует и внутренние ресурсы, например собственное недвижимое имущество и капитал её владельца. В этом случае говорят о *внутренних издержках* фирмы. Размер внутренних издержек определяется ценой выбора, т.е. неполученным доходом от иного потенциально возможного использования этих ресурсов.

Экономисты также различают постоянные и переменные издержки. В краткосрочном периоде *постоянные издержки* не изменяются при несущественных изменениях объёмов производства. Например, проценты по взятым фирмой кредитам, арендная плата за помещение не изменятся при увеличении или уменьшении объёма производимой продукции (если такое увеличение или уменьшение не повлечёт изменения площади арендуемого фирмой помещения). Некоторые постоянные издержки фирма несёт, даже если производство остановлено, но процедура банкротства ещё не состоялась, например, уплачиваются проценты по кредитам. *Переменные издержки* изменяются при любом изменении объёма производства. Таковы, например, издержки, связанные с приобретением

Мудрые мысли

Одна треть успеха — это знание технологий, другая — понимание бизнеса, а оставшаяся — лидерские качества, которые нужно выработать в себе.

*Р. Мотт (р. 1956) —
современный американский
топ-менеджер в сфере
информационных технологий*



Основатель всемирно известной компании «L'Oreal», сын булочника и химик по образованию француз Эжен Шуэллер (1881–1957) создал первую краску для волос для своей жены, которой неудачно покрасили волосы в парикмахерской. Спустя несколько лет Шуэллер нашёл серьёзного инвестора для развития своего бизнеса. А в 1910 г. продукция «L'Oreal» уже начала экспортироваться за пределы Франции. Шуэллер первым разместил на упаковке своей краски для волос предупреждение о возможности негативных реакций организма и необходимости тестировать продукцию. Это дало потребителям ощущение заботы о них. В 1928 г. Шуэллер приобрёл разорившуюся фирму по производству туалетного мыла. И проведя широкую рекламную кампанию, сделал туалетное мыло популярным у потребителей товаром.

сырья (в зависимости от объёмов производства его закупают больше или меньше) или сдельной оплатой работников (оплата прямо зависит от количества произведённой работником продукции, оказанных услуг).

Учёные установили, что рост до определённого предела масштабов годового выпуска продукции фирмы ведёт к более рациональному использованию имеющихся в распоряжении фирмы ресурсов и снижению средних издержек производства (эффект масштаба).

Другая закономерность изменения издержек состоит в том, что в случае, когда фирма наращивает использование только одного или некоторых факторов производства, прирост выпуска продукции, приносимый дополнительными объёмами этих факторов, в конце концов начнёт снижаться (закон убывающей предельной производительности факторов производства).

Прибыль фирмы определяется как разность выручки от продажи товара и издержек на его производство и реализацию.



При расчёте прибыли фирмы могут учитываться как исключительно внешние издержки (*бухгалтерская прибыль*), так и в совокупности внешние и внутренние издержки (*экономическая прибыль*). Экономическая прибыль даёт более реалистичную оценку эффективности фирмы: возможна ситуация, когда при небольших внешних издержках и высокой бухгалтерской прибыли привлечён значительный объём внутренних ресурсов фирмы, альтернативное использование которых могло бы принести существенно больший доход, нежели получаемая фирмой прибыль.



Деятельность фирмы экономически целесообразна только в случае получения прибыли, т.е. когда выручка от продаж превышает суммарные издержки (затраты ресурсов) на изготовление и продажу товара, оказание услуги.

Мудрые мысли

Существует только один босс. Потребитель. И он может уволить любого из компании, начиная с руководства, просто тратя деньги где-то ещё.

С. Уолтон (1918–1992) — американский бизнесмен

МАРКЕТИНГ Успешность бизнеса связана с получением прибыли и повышением рыночной стоимости фирмы, ростом конкурентоспособности выпускаемой продукции. Решение этих задач может быть обеспечено грамотным маркетингом.

Маркетинг — совокупность методов выбора и продвижения на рынок тех товаров, услуг, при продаже которых фирма может заработать наибольшую прибыль.

Маркетологи (специалисты по маркетингу) оценивают позицию фирмы на рынке (возможности фирмы и её конкурентов) и запросы рынка. Кроме того, они исследуют процесс производства для выявления возможности, во-первых, снизить издержки производства, а во-вторых, создать продукцию, отличающуюся какими-либо свойствами от продукции конкурентов. Главная задача маркетолога — правильно оценить запросы рынка и построить, исходя из этого, производственный процесс и ценовую политику фирмы, иначе есть риск вложения капитала в производство никому не нужной продукции.

Маркетологи пытаются выявить достаточно многочисленную группу потенциальных покупателей конкретного товара, услуги, которые имеют средства для покупок и могут захотеть приобрести продукцию фирмы. Далее определяется диапазон приемлемых для этой группы покупателей цен, максимальная величина возможных издержек производства и выбирается технология производства товара с нужными свойствами и заданными издержками. Для наращивания прибыли фирмы используют обычно три инструмента: величину издержек, цену товара и ценность товара для покупателей. Интересно, что ценность товара в глазах покупателей может приумножаться за счёт интенсивной рекламы.

ЗАКРЫТИЕ ФИРМЫ Возможны два основных сценария закрытия фирмы. Во-первых, *ликвидация*, когда собственники принимают решение о закрытии предприятия. Причиной может стать, например, убыточность фирмы или выполнение фирмой поставленных ранее задач. Во-вторых, в результате юридической процедуры *банкротства*. Банкротство может быть вызвано финансовой несостоятельностью (неплатёжеспособностью) предприятия. В нашей стране признание предприятия банкротом осуществляется по решению арбитражного суда.

Нередко низкая эффективность фирмы обнаруживается уже на этапе бизнес-планирования, однако владельцы принимают решение осуществить намеченные планы. Неэффективность предприятия и закрытие фирмы могут быть связаны как с общей экономической ситуацией в стране, так и с личными качествами её владельцев и управляющих. Например, неспособностью вести дела, отсутствием профессиональных знаний и навыков в избранной сфере, управленческого опыта.

Одна из функций рекламы заключается в формировании спроса на товары (услуги) и стимулирование их сбыта. Рекламная деятельность представляет собой комплекс средств неценового формирования спроса. В практике маркетинга основная функция рекламы понимается как побуждение потребителей к покупке рекламируемых товаров (услуг). Реклама может быть направлена на идентификацию продукта или его производителя (продавца), продвижение торговых марок, конкретных товаров.

Знакомимся с законом

Статья 3. Признаки банкротства юридического лица

...2. Юридическое лицо считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трёх месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены...

**Федеральный закон
«О несостоятельности (банкротстве)»**

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Какую организацию называют фирмой?
- Какие виды конкурентных преимуществ фирмы выделяют экономисты?
- Каковы основные источники финансирования бизнеса?
- Назовите, охарактеризуйте и проиллюстрируйте примерами основные виды издержек фирмы.
- Как определяется прибыль фирмы?
- Какие задачи решают специалисты-маркетологи?
- Каковы основные причины закрытия фирмы?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Каковы основные цели экономической политики государства.
- Как государство компенсирует несовершенства рынка.
- Какие инструменты используются в экономической политике государства.

ВСПОМНИТЕ:

- Что отличает рыночную экономику от других экономических систем?

Мудрые мысли

Сегодня очевиден растущий запрос людей на расширение экономических свобод, на стабильные, устойчивые, предсказуемые правила ведения бизнеса, включая налоговую систему.

*В.В. Путин (р. 1952) —
Президент России*

Учёный-экономист современности Джон Мейнард Кейнс (1883–1946) говорил, что рыночная экономика не способна сама по себе, без помощи государства, поддерживать экономическую стабильность и полную занятость. Теория Кейнса позволила ответить на вопрос, как следует проводить экономическую политику, чтобы победить экономический спад и безработицу. Для этого необходимо или увеличить государственные расходы, или сократить государственные доходы (в первую очередь налоговое бремя), способствуя тем самым росту потребительского и инвестиционного спроса в частном секторе экономики.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Государство в той или иной мере регулирует экономику даже в условиях рынка, поскольку его исключительным правом являются налогообложение граждан и организаций, принятие законодательства и контроль над исполнением юридических норм, в том числе в сфере экономической деятельности.

ЦЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Экономическая политика государства преследует определённые *цели*. Общая цель любого правительства — рост общественного благосостояния, поддержание социально-экономической и политической стабильности, создание благоприятных условий для экономического роста и в современных условиях обеспечение инновационного развития экономики. Ещё одной целью экономической политики государства может стать формирование эффективной системы предоставления общественных благ.

Государство, проводя экономическую политику, решает как текущие *задачи*, так и перспективные. К текущим задачам относят увеличение доходной части бюджета, сбор налогов и финансирование государственных расходов; к перспективным — ускорение экономического роста, улучшение инвестиционного климата и привлечение инвестиций, совершенствование отраслевой структуры экономики и др.

Рыночные механизмы способны эффективно решать важнейшие экономические задачи, но есть несовершенства (слабости) рынка, которые государство вынуждено компенсировать.

КОМПЕНСАЦИЯ НЕСОВЕРШЕНСТВ РЫНКА

Рынок не способен противостоять монополизации, и государство защищает конкуренцию, проводя антимонопольную политику.

Рынок также не способен вообще или в необходимом количестве производить общественные блага. **Общественными благами** называют товары и услуги, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть закреплены в чьей-либо собственности. Пользование общественными благами невозможно связать с их оплатой, т.е. сделать так, чтобы ими пользовались только лица, которые их оплатили. Примерами общественных благ служит обеспечиваемая армией безопасность, правопорядок, поддерживаемый правоохра-

нительными и судебными органами, услуги служб по ликвидации чрезвычайных ситуаций, бесплатное образование и здравоохранение, фундаментальная наука и др. За производство общественных благ платит государство, либо оно само производит их.

Рынок не обеспечивает социальные гарантии населению, и их вводит государство. Трудовое законодательство регулирует время отдыха работников, предписывает работодателям оплачивать работникам время болезни или период ухода за малолетним ребёнком и т.п. Кроме того, государство проводит политику смягчения неравенства доходов и богатства за счёт механизмов налогообложения и частичного перераспределения бюджетных средств на обеспечение пенсий и различных социальных выплат и льгот. Государство проводит политику сокращения безработицы и бедности.

Рынок также непригоден для устранения внешних эффектов — это берёт на себя государство, осуществляя природоохранные и другие мероприятия. **Внешними (побочными) эффектами** называют ущерб (или выгоду) от производства определённого блага, который приходится нести домохозяйствам и организациям, непосредственно не участвующим в купле-продаже и потреблении этого блага. Например, от выбросов в атмосферу продуктов деятельности нефтеперерабатывающего завода страдают жители близлежащих населённых пунктов.

ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

При проведении экономической политики государство использует различные инструменты. Так **административно-правовыми инструментами** являются экономическое законодательство, разнообразные нормы и стандарты, лицензии и запреты в форме подзаконных актов органов исполнительной власти, а также система государственных органов, обеспечивающих исполнение этих норм.

К **денежно-кредитным инструментам** относят, например, количество денег в обращении, ставку банковского процента, коридор значений курса национальной валюты, различные операции с ценными бумагами и драгоценными металлами. **Налогово-бюджетные инструменты** связаны со ставками налогов, которые определены принципами балансирования государственного бюджета.

Государство также выстраивает на определённых принципах внешнеторговую политику, открывая внутренние рынки для иностранных производителей или, наоборот, вводя ограничения деятельности иностранных фирм на внутреннем рынке.

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Найдите на интернет-сайте Президента РФ (www.kremlin.ru) и проанализируйте тексты посланий Президента России Федеральному Собранию РФ за два последних года.

«ПОМОЩНИК»:

- Какие задачи социально-экономической политики государства были поставлены Президентом?
- Чем, по вашему мнению, обусловлена важность каждой из этих задач?
- Соберите в местных средствах массовой информации данные о том, как в вашем регионе решаются поставленные Президентом России задачи социально-экономической политики государства.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Каковы цели и задачи экономической политики государства?
- Назовите основные несовершенства рынка и кратко охарактеризуйте возможные меры государства по компенсации каждого из них.
- Каковы основные направления и инструменты экономической политики государства?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Каковы основные элементы денежной системы.
- Как регулируется объём денежной массы.
- Что такое инфляция.
- Какие антиинфляционные меры может принимать государство.

ВСПОМНИТЕ:

- Что такое деньги, какие функции они выполняют?

ДЕНЬГИ И ИХ ФУНКЦИИ

Многие экономисты сравнивают денежную систему с кровеносной системой человека. Хорошо работающая денежная система обеспечивает нормальное функционирование производства и рынков. Проблемы денежной системы могут вызвать резкие колебания уровня производства и цен, рост безработицы и снижение уровня жизни большинства людей.

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА Деньги — это особый товар, который принимается всеми в обмен на любой другой товар (услугу). Деньги позволяют количественно измерить ценность любого товара (*мера стоимости*); оплатить использование факторов производства товаром, который можно обменять на любой другой товар (*средство обращения*); в наличной или безналичной форме оплачивать товары, услуги, пользоваться кредитом (*средство платежа, расчётов*); являются *средством сбережения и накопления*; используются во внешнеторговых и международных финансовых операциях (*мировые деньги*).

В каждом государстве исторически складывается и законодательно закрепляется определённая **денежная система**, основой которой является **денежная единица**. Денежная единица устанавливается законодательно и, как правило, делится на части.

Знакомимся с законом

Статья 27. Официальной денежной единицей (валютой) РФ является рубль. Один рубль состоит из 100 копеек.

Введение на территории РФ других денежных единиц и выпуск денежных суррогатов запрещаются. <...>

Статья 29. Эмиссия* наличных денег (банкнот и монеты), организация их обращения и изъятия из обращения на территории РФ осуществляются исключительно Банком России. Банкноты (банковские билеты) и монета Банка России являются единственным законным средством наличного платежа на территории РФ. Их подделка и незаконное изготовление преследуются по закону.

*Эмиссия — выпуск в обращение наличных или безналичных денег.

**Федеральный закон
«О Центральном банке Российской
Федерации (Банке России)»**

Залогом устойчивости денежной системы является обеспеченность выпускаемых в оборот денежных знаков товарно-материальными ценностями, золотом и другими драгоценными металлами, ведущими мировыми валютами, различными ценными бумагами.

Деньги обладают определённой **покупательной способностью**. **Покупательная способность денег** — объём товаров и услуг, который можно приобрести на некоторое количество денег в данный момент времени. Со временем она может увеличиваться или уменьшаться — это отражает текущее состояние экономики страны (экономический подъём или, наоборот, спад).

ДЕНЕЖНАЯ МАССА **Денежная масса** включает наличные и безналичные деньги, которыми семьи, фирмы и государство владеют и которые используют для расчётов и в качестве сбережений.

К факторам формирования **объёма денежной массы** учёные-экономисты относят объём продающихся на рынках страны товаров и их цены, скорость

обращения денег (число раз, которое каждая денежная единица в течение года участвовала в обеспечении любых сделок). Изменение цен на товары и услуги изменяет спрос на деньги. Соответственно изменяется объём денежной массы, необходимой для обращения. Динамику изменения объёма денежной массы контролируют правительство и центральный банк государства. Денежная система страны должна быть организована так, чтобы не допускать высокой инфляции, но и иметь возможность при необходимости расширять денежный оборот.

ИНФЛЯЦИЯ **Инфляция** (от лат. *inflatio* — вздутие) — процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий в итоге к снижению покупательной способности денег. Как правило, инфляция вызвана наличием в обращении «лишних» денег, не обеспеченных никакими ценностями. Инфляция также может быть последствием дефицита на товарном рынке, когда цены растут из-за превышения спроса над предложением. Но цены могут расти и в силу удорожания факторов производства (растут издержки, соответственно повышаются цены, работники требуют повышения заработной платы (дорожает труд как фактор производства), что опять-таки приводит к повышению издержек и цен).

Инфляция может быть разной по величине. Так инфляция не более 3–5 % в год (ползучая инфляция) наблюдается даже в наиболее развитых странах и отражает незначительные колебания на товарных рынках. Более опасной является галопирующая инфляция (примерно 10–50 % в год), а гиперинфляция (свыше 50 % в месяц в течение хотя бы 3–4 месяцев) полностью дезорганизует экономику, разрушает сложившиеся хозяйственные связи; возможен даже частичный переход к натуральному обмену.

Опасность инфляции состоит также в том, что обесцениваются доходы и сбережения семей, прибыль фирм, бюджет государства, а в условиях высокой инфляции сокращается производство и резко растёт безработица, снижается уровень жизни большинства населения, стремительно растёт бедность.

Борьба с инфляцией обычно включает в себя изъятие из обращения «лишних» денег, сокращение государственных расходов, в том числе программ поддержки социально незащищённых групп граждан. Так что и инфляция, и борьба с ней очень болезненны для значительной части общества. Борясь с инфляцией, правительство также проводит общеэкономические меры стабилизации экономики и стимулирования деловой активности, налоговую реформу.

Биткоин (Bitcoin) — экспериментальная цифровая (виртуальная) валюта, которая позволяет совершать мгновенные платежи в любой точке мира, — был изобретён в 2009 г. Каждые 10 минут в сети появляется 25 новых биткоинов. Экономически это валюта, которая ограничена в объёме (в мире не будет больше 21 млн биткоинов, такое количество ожидается к 2140 г.).

В настоящее время биткоины принимаются в обмен на сетевые услуги и реальные товары, их можно обменять на реальные деньги.

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Используя материалы сайта Банка России (<http://gotourl/10882>), рассмотрите наличные деньги, которые используются в обращении в нашей стране.

«ПОМОЩНИК»:

- Какие два вида наличных денег используются?
- Каковы номиналы каждого вида наличных денег?
- Каковы меры защиты каждого вида и номинала наличных денег?
- Пройдите обучающую игру по определению подлинности денег.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Какие экономические функции выполняют деньги?
- Назовите основные компоненты денежной системы.
- Как определяется необходимый экономике объём денежной массы?
- Что такое инфляция? Назовите виды инфляции по разным основаниям. Почему государство борется с высокой инфляцией?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Что называют сбережениями, от чего зависит склонность домохозяйства к сбережениям.
- Как формируется предложение на рынке денежного капитала.
- Какие виды ценных бумаг существуют.
- Что отличает центральный банк от коммерческих банков.
- Какие задачи решают фондовые биржи.

ВСПОМНИТЕ:

- Каковы основные функции денег?
- Чем определяется объём денежной массы в обращении?
- В чём опасность высокой инфляции?

ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ БАНКИ И БИРЖИ

В основе рынка капитала — аккумулярованные банками и другими финансовыми организациями сбережения домохозяйств, денежные активы предприятий.

СБЕРЕЖЕНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ

Сбережениями называют остаток от доходов домохозяйства после оплаты всех его расходов на текущее потребление. Экономисты считают, что *склонность к сбережениям* зависит как от уже достигнутого уровня благосостояния (накопленного имущества всех видов), уровня денежных доходов, так и от жизненной ориентации и воспитания членов домохозяйства, культурных и религиозных традиций.

В зависимости от экономической ситуации и доверия к финансовым организациям сбережения домохозяйства, полностью или частично, остаются на руках в виде наличных денег и иных материальных ценностей («инвестиционной» недвижимости, различных дорогостоящих вещей, предметов искусства, драгоценностей и т.п.). Часть своих сбережений домохозяйства инвестируют при посредничестве различных финансовых организаций.

Инвестирование — направление сбережений домохозяйства на приобретение дополнительного капитала. Посредниками в данном процессе выступают коммерческие банки, различные фонды (инвестиционные, паевые, пенсионные), страховые компании и др. Члены домохозяйства могут разместить сбережения на срочных банковских вкладах (депозитах) и получать проценты, передать сбережения в управление инвестиционного фонда и рассчитывать на получение части прибыли фонда от вложения этих средств в ценные бумаги предприятий и иных финансовых операций, производить пенсионные накопления, приобретать различные страховые продукты (их мы рассмотрим позже).

**РЫНОК
ДЕНЕЖНОГО
КАПИТАЛА**

КАПИТАЛ ФИРМ

ДИВИДЕНДЫ, ПРОЦЕНТЫ

**ФИНАНСОВЫЕ
ПОСРЕДНИКИ**

ИНВЕСТИЦИИ

- ✓ банки
- ✓ инвестиционные фонды
- ✓ паевые фонды
- ✓ пенсионные фонды
- ✓ страховые компании
- ✓ другие

СБЕРЕЖЕНИЯ

**ДЕНЬГИ
НА РУКАХ**

**ДОХОДЫ
ДОМОХОЗЯЙСТВА**

**ТЕКУЩЕЕ
ПОТРЕБЛЕНИЕ**



Таким образом, финансовые организации аккумулируют сбережения домохозяйств и определённым образом их используют для получения прибыли. Так формируется предложение на рынке денежного капитала. Оно определяется сроком отвлечения средств (в этот период инвестор не сможет свободно ими распоряжаться) и риском инвестирования (риск неполучения ожидаемого дохода, частичной или полной потери вложенных средств). Общая закономерность такова: чем дольше срок и выше риск инвестиций, тем больший доход рассчитывает получить инвестор.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ Сбережения домохозяйств могут вкладываться в приобретение различных ценных бумаг. **Ценная бумага** — документ, выпускаемый фирмами, финансовыми институтами и государством для получения дополнительного капитала.

Рассмотрим основные виды ценных бумаг.

Акция — ценная бумага, выдаваемая инвестору в обмен на полученные от него для развития фирмы денежные средства и закрепляющая его права на получение части прибыли акционерного общества в виде *дивидендов*, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

Курс акций — рыночная цена акций, складывающаяся при их свободной перепродаже на фондовом рынке под влиянием ожидаемой будущей доходности фирмы, общей экономической ситуации и спекулятивной игры участников рынка.

Облигация — ценная бумага, удостоверяющая, что её владелец одолжил некоторую сумму денег фирме, муниципалитету или государству, выпустившим облигацию, и имеет право через определённое время получить назад вложенные деньги и премию, величина которой фиксируется при продаже облигации.

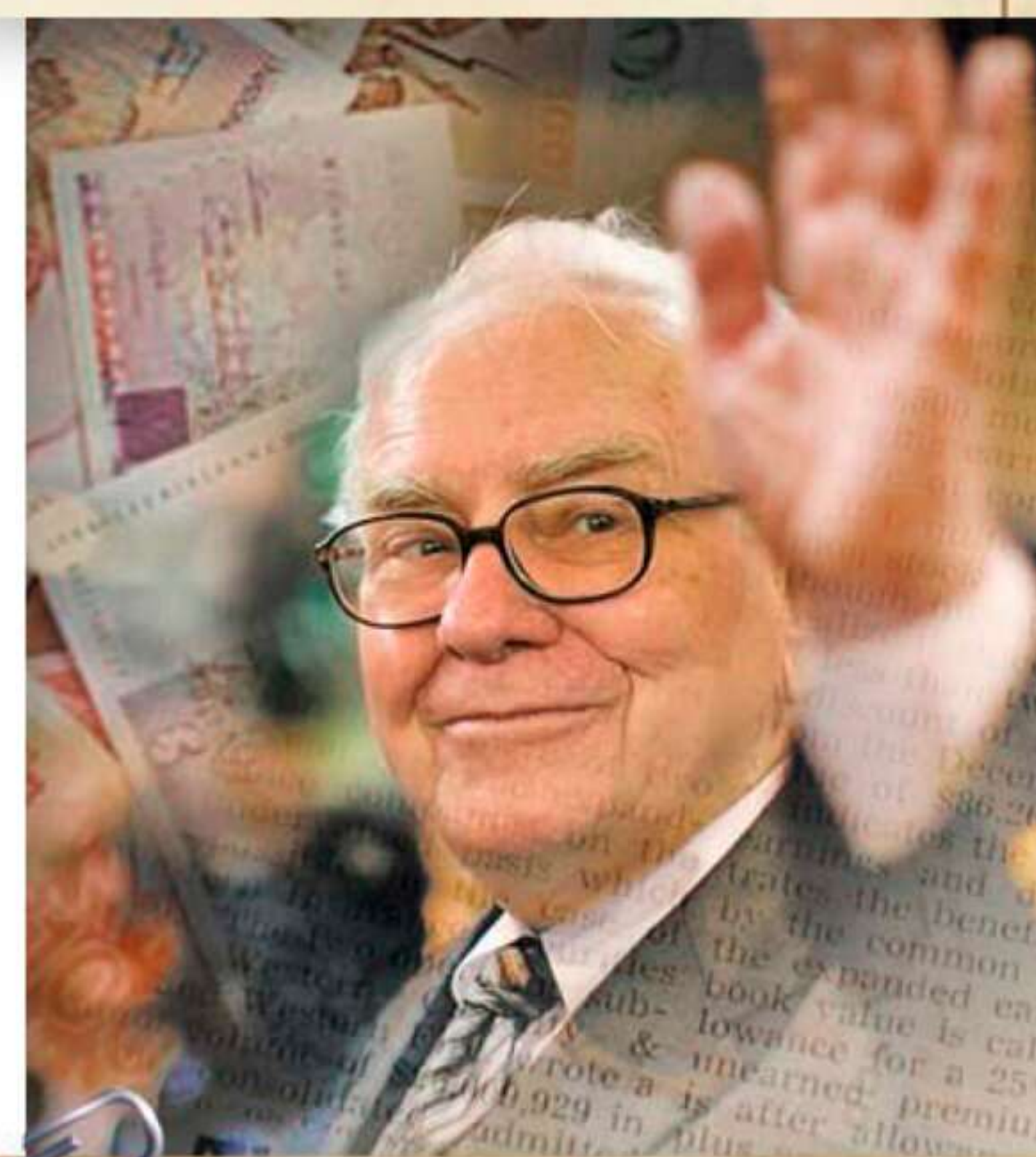


Свойства акций и облигаций как инвестиционных товаров проявляются в росте стоимости и возможности использовать динамику их курса в игре на фондовой бирже.

Сберегательный (депозитный) сертификат — ценная бумага, представляющая собой свидетельство о денежном вкладе в банке с обязательством банка о возврате этого вклада и процентов по нему через установленный срок. **Чек** — долговая ценная бумага, удостоверяющая письменное поручение чеко-

Самый знаменитый инвестор нашего времени Уоррен Баффет (р. 1930) — один из богатейших людей планеты. Объекты для инвестиций он выбирает по финансовым и производственным показателям компаний. Баффет покупает успешный бизнес и вкладывает деньги только в те компании, которые, по его мнению, останутся на рынке долгое время и на момент покупки недооценены. Очень важный принцип Баффета — невмешательство в оперативное руководство купленными компаниями.

Согласно составленному им завещанию, после его смерти семья получит лишь небольшую долю его огромного состояния. 99 % своих богатств Уоррен Баффет намеревается передать на благотворительность.



Обыкновенная акция даёт право на участие в управлении фирмой и получение дивидендов, а **привилегированная акция** — право на получение дивидендов фиксированной величины независимо от прибыли фирмы, но не позволяет участвовать в управлении фирмой.



Мудрые мысли

Каждый из уровней банковской системы должен быть здоровым и устойчивым, чтобы и клиенты, и вкладчики могли быть уверенными в защищенности своих средств.

*В.В. Путин (р. 1952) —
Президент России*

В России Центральный банк был учреждён императором Александром II в 1860 г. на основе реорганизации Государственного коммерческого банка. Согласно Уставу 1860 г. Государственный банк был создан для «оживления торговых оборотов» и «упрочения денежной кредитной системы». Основной капитал, первоначально выделенный ему из казны, составлял 15 млн р., резервный — 3 млн р. Государственный банк был крупнейшим кредитным учреждением страны. Кредитование торговли и промышленности Государственный банк осуществлял через сеть своих контор и отделений, а также через коммерческие банки.

Знакомимся с законом

Статья 75

1. ...Денежная эмиссия осуществляется исключительно Центральным банком Российской Федерации...
2. Защита и обеспечение устойчивости рубля — основная функция Центрального банка Российской Федерации, которую он осуществляет независимо от других органов государственной власти.

**Конституция
Российской Федерации**

ние чекодателя банку уплатить в течение определённого времени получателю чека указанную в нём сумму денег.

Вексель — безусловное денежное обязательство в виде документа, удостоверяющего права лица, на которое он выписан, на получение денег от лица, выписавшего вексель.

Закладная — именная ценная бумага, удостоверяющая право её владельца в соответствии с договором об ипотеке (залоге недвижимости) на получение денежного обязательства или указанного в ней имущества.

Ценные бумаги различаются по своей национальной принадлежности и виду эмитента (выпущены они отечественными или иностранными компаниями, государствами), по сроку существования (есть ценные бумаги, выпущенные на определённый срок, после которого средства должны быть возвращены инвестору, или бессрочно), по форме владения (на предъявителя или именные), по уровню дохода и риска для инвестора.

БАНКИ **Банк** — финансовый посредник, осуществляющий деятельность по приёму вкладов граждан, кредитованию граждан и организаций, организации расчётов граждан и организаций, купле-продаже валюты, драгоценных металлов и ценных бумаг.

В большинстве развитых стран мира принята двухуровневая национальная банковская система: центральный банк и коммерческие банки; также могут действовать международные банки.

Центральный банк — национальный банк, осуществляющий эмиссию денег и являющийся центром финансово-кредитной системы страны. В России это Центральный банк (Банк России). Помимо эмиссии денег, Банк России хранит золотовалютные резервы нашей страны, осуществляет по поручению Правительства операции с золотом и иностранной валютой, выполняет расчётные операции для Правительства, аккумулирует и хранит банковские резервы, осуществляет кредитование коммерческих банков, устанавливает ключевую ставку (на её основе рассчитываются проценты коммерческих банков по кредитам и вкладам), осуществляет лицензирование и контроль деятельности финансовых организаций и др.

Коммерческие банки являются посредниками в платежах между субъектами экономики, операциях с ценными бумагами. Привлекая на срочные вклады (депозиты) сбережения домохозяйств, они стимулируют накопления. Также коммерческие банки осуществ-

влияют операции купли-продажи валюты, драгоценных металлов, кредитование домохозяйств и фирм.

Действуют также *международные банки* (Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития и др.), которые призваны регулировать валютные и денежно-кредитные отношения субъектов экономики на основе межгосударственных соглашений.



Фондовая биржа — регулярно функционирующая и определённым образом организованная часть рынка ценных бумаг, где с этими бумагами при посредничестве членов биржи совершаются сделки купли-продажи. Деловую активность, состояние крупных фирм и экономики в целом отражают *биржевые (фондовые) индексы*. Они рассчитываются на основе корзины (от нескольких десятков до нескольких тысяч) наиболее ликвидных обыкновенных акций и облигаций.

Существуют две категории членов биржи: *брокеры* (биржевые маклеры) и *дилеры*. *Брокеры* — посредники при заключении сделок между покупателями и продавцами ценных бумаг, валют и др., получающие за посредничество определённое вознаграждение (комиссионные). *Дилеры* (дэббберы, специалисты) — отдельные лица или фирмы, банки, занимающиеся куплей-продажей ценных бумаг, действующие от своего имени и за свой счёт и не занимающиеся посредническими операциями; прибыль дилеров формируется как разность в ценах, по которым они покупают и продают ценные бумаги.

Помимо фондовых бирж, действуют также **валютные, товарно-сырьевые биржи**.

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучите финансовые организации.

«ПОМОЩНИК»:

- Выясните, какие банки представлены в вашем населённом пункте, имеют ли эти банки лицензию Банка России, какие услуги они предлагают.
- Выясните, каковы наиболее известные фондовые биржи нашей страны, акции каких крупнейших отечественных компаний на них продаются.
- Выясните, каковы наиболее известные валютные биржи нашей страны, как в нашей стране устанавливается официальный валютный курс.

Старейшая из действующих ныне бирж открылась в 1611 г. в Амстердаме.

Во всём мире в наше время насчитывается порядка 200 фондовых бирж, крупнейшие из которых располагаются в США, Великобритании, Германии и Японии.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Объясните, как формируется предложение на рынке денежного капитала.
- Назовите и кратко охарактеризуйте основные виды ценных бумаг.
- В чём отличия центрального банка от коммерческих банков?
- Охарактеризуйте взаимодействие Центрального банка Российской Федерации и коммерческих банков.
- Какие задачи решает фондовая биржа?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- В чём особенности формирования спроса и предложения на рынке труда.
- Какие существуют формы заработной платы.
- Что такое безработица, каковы её основные виды.
- Что может сделать государство для борьбы с безработицей.

ВСПОМНИТЕ:

- Какова роль труда в жизни человека и общества?



По данным социологического опроса Фонда «Общественное мнение», у 74 % россиян работа занимает важное место в жизни, 64 % опрошенных охотно ходят на работу, 53 % респондентов не бросили бы работать, даже если бы имели достаточное количество денег и могли полностью обеспечить себя.

Для 77 % россиян важно, чтобы коллеги по работе и партнёры считали их профессионалами.

ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА

В жизни большинства граждан работа занимает важное место.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА Труд является одним из факторов производства.

Рынок труда — совокупность экономических и юридических процедур, обеспечивающих обмен трудовых услуг на заработную плату и другие блага, которые фирмы готовы предоставить в обмен на эти услуги.

Предложение на рынке труда формируют работники, *спрос* — работодатели. Продаются разнообразные трудовые услуги, которые не существуют отдельно от людей, их оказывающих. Работодатели заинтересованы в приобретении трудовых услуг определённого типа и сложности (например, требуются не просто повара, а кондитеры или специалисты по приготовлению суши). При этом люди в силу необходимости способны осваивать новые для себя профессии, переезжать в связи со своей работой, т.е. **предложение трудовых услуг мобильно**. Предложение трудовых услуг мобильно ещё и потому, что оно может изменяться в зависимости от рыночной ситуации.



Рынок труда — **рынок производного спроса**: спрос на трудовые услуги определяется спросом на товарных рынках, т.е. спросом пользуются трудовые услуги, необходимые для производства востребованных потребителями товаров и услуг.

Наряду с общенациональным, существуют региональные и местные рынки труда, структура спроса и предложения на них может существенно различаться.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА Заработная плата — оплата трудовых услуг, предоставляемых наёмными работниками.

Существуют разные формы заработной платы. **Окладом** называют установленный ежемесячный размер заработной платы, который существенным образом не меняется от месяца к месяцу и может корректироваться с учётом отработанного сотрудником времени. **Сдельная** заработная плата определяется объёмом произведённой работником продукции. Нередко к окладу или сдельной оплате работникам назначаются **премии**, т.е. дополнительные выплаты по итогам месяца, квартала или года.

Отмечаются устойчивые различия в оплате труда работников на разных должностях. В чём причина

этих различий? Во-первых, могут различаться как квалификация работников, так и продолжительность их рабочего дня и наличие свободного времени (у некоторых категорий работников ненормированный рабочий день), степень ответственности за результаты работы предприятия. Также неодинакова сложность труда, его интеллектуальная и творческая составляющая. К причинам устойчивых различий в оплате относят и ограниченность талантов, т.е. конкуренция кандидатов для выполнения некоторых видов творческих работ невысока, что и обуславливает высокую оплату их труда. Устойчивые различия в оплате определяются также неодинаковой тягостью труда, т.е. тем, насколько труд утомителен, вреден для здоровья человека.

Экономисты различают номинальную и реальную заработную плату. **Номинальная** заработная плата — это полученная работником сумма денег, а **реальная** — объём благ, которые можно приобрести на номинальную зарплату в определённый период времени. В период экономического кризиса, в условиях высокой инфляции номинальная и реальная заработная плата могут существенно различаться (на значительную сумму денег можно приобрести лишь минимальный набор необходимых благ).

Помимо выплаты заработной платы, работодатели используют для повышения производительности и качества труда различные стимулы. К *экономическим стимулам* относят повышение заработной платы, премии, бонусы, предоставление бесплатных путёвок, медицинского обслуживания, оплату обедов и транспортных расходов и др.; к *социальным* — престижность труда, возможность профессионального и карьерного роста, получения образования и др.; к *моральным* — почёт и уважение и др. Для многих работников также важна возможность самосовершенствования и реализации своих идей, проектов.

БЕЗРАБОТИЦА Социологи и экономисты используют понятие «рабочая сила». **Рабочая сила** — общая численность граждан страны в *трудоспособном возрасте* (старше минимального возраста заключения трудового договора и до достижения пенсионного возраста), которые имеют работу, и граждан, которые найти работу не могут.

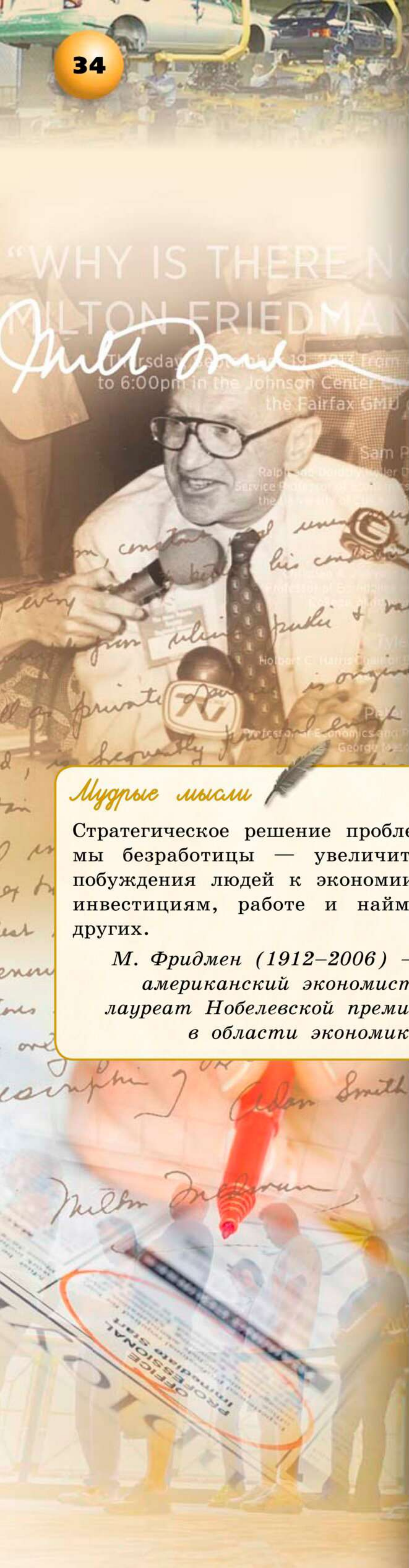
Социологи из Фонда «Общественное мнение» проводили исследование проблем оплаты труда.

На гистограмме а приведены ответы респондентов на вопрос о том, какую по форме заработную плату они получают. А на гистограмме б выплачивают ли им на работе премии.

Типы организаций:

- Бюджетная, государственная
- Частная, негосударственная
- Работа на себя (самозанятость, фриланс и т.п.)





Безработицей называют наличие в стране трудоспособных граждан, которые желают трудиться по найму при сложившемся уровне оплаты труда, но не могут найти работу по своей специальности или трудоустроиться вообще.

Человек признаётся безработным, если он находится в трудоспособном возрасте и у него в течение некоторого времени нет постоянного заработка; при этом доказано его стремление найти работу (обращение в службу занятости и т.п.).



Острота проблемы безработицы обусловлена тем, что человек, даже потеряв работу, не может прекратить потребление — ему необходимы продукты питания, одежда, жильё и т.п. Поэтому государство вынуждено помогать безработным, но эти государственные вложения не связаны с производством новых благ и услуг, не способствуют экономическому росту. Безработица также обостряет политическую ситуацию в стране, а её рост нередко сопровождается ростом преступности.

Различают фрикционную (в том числе сезонную), структурную и циклическую безработицу. Рассмотрим их подробнее.

Фрикционная безработица есть при любой экономической ситуации в стране: безработному требуется определённое время, чтобы найти полностью устраивающую его работу (должность, оплата, расположение фирмы и др.). Наличие фрикционной безработицы отражает свободу продажи людьми своих трудовых услуг. Снижение безработицы данного вида может быть связано с улучшением информационного обеспечения рынка труда, устранением факторов, препятствующих мобильности рабочей силы (развитие транспорта, рынка съёмного жилья и др.).

Сезонная безработица отражает особенности экономико-географической ситуации в регионе: работники заняты только определённую часть года (поскольку некоторые виды деятельности сезонны), все остальное время они не имеют работы и постоянного заработка. Подобная безработица существует, например, в приморских курортных районах и обуславливает специфику накопления и расходования средств: заработанные в сезон деньги расходуются до следующего сезона.

Структурная безработица проявляется в невозможности трудоустройства людей определённых профессий и связана с несоответствием структуры спроса и предложения на рынке труда. Преодоление данного

Мудрые мысли

Стратегическое решение проблемы безработицы — увеличить побуждения людей к экономии, инвестициям, работе и найму других.

М. Фридмен (1912–2006) — американский экономист, лауреат Нобелевской премии в области экономики

вида безработицы, как правило, связано с переквалификацией безработных, развитием малого бизнеса.

Циклическая безработица проявляется в сокращении числа занятых во всех отраслях экономики в условиях экономического спада. Кризис на товарных рынках влечёт сокращение производства и массовые увольнения работников. Снижение данного вида безработицы происходит по мере выхода экономики из кризиса. К временным мерам, направленным на поддержание безработных граждан, относят выплату пособий по безработице и натуральное обеспечение (продуктовые наборы, бесплатные лекарства и т.п.), а также организацию общественных работ.

Различают также *открытую* и *скрытую* безработицу. Признаком скрытой безработицы является неполная занятость — ситуация, при которой работник числится занятым, но трудится неполный рабочий день (и/или неполную рабочую неделю) и получает лишь часть зарплаты или находится в вынужденном отпуске и зарплаты не получает.

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА

ТРУДА Государство вынуждено принимать меры по борьбе с безработицей. Для этого оно реализует программы по стимулированию роста занятости и числа рабочих мест; программы повышения квалификации и переподготовки безработных; программы развития малого бизнеса, а также целевые программы содействия найму отдельных категорий работников (например, молодёжи, людей с ограниченными возможностями здоровья и др.). Кроме того, государство осуществляет социальную помощь безработным гражданам (выплата пособий по безработице, специальные меры по обеспечению продуктами питания, льготы по оплате жилья и т.п.).

Программы по борьбе с безработицей осуществляются через службы занятости населения (биржи труда) — специальные учреждения, осуществляющие посреднические функции на рынке труда.

Службы занятости осуществляют регистрацию безработных и выплату пособий, создают банки вакансий и помогают в трудоустройстве безработных и других лиц, стремящихся получить/сменить работу, проводят профессиональное и психологическое тестирование лиц, желающих получить работу, профориентацию безработных, переподготовку и повышение квалификации желающих получить работу.

Во многих странах службы занятости (биржи труда) финансируются государством и являются государственными учреждениями, но действуют и частные службы/агентства по трудоустройству.

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем деятельность региональной службы занятости населения/муниципального отдела трудоустройства.

«ПОМОЩНИК»:

Выясните:

- где в вашем муниципалитете расположена служба занятости, какие установлены приёмные часы;
- есть ли интернет-сайт службы занятости;
- какие вакансии предлагает служба занятости;
- есть ли программы профессиональной переподготовки;
- каковы условия назначения гражданину пособия по безработице.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Кто формирует спрос, предложение на рынке труда? В чём особенность спроса на рынке труда?
- Охарактеризуйте основные формы заработной платы. Чем вызваны устойчивые различия в оплате труда работников?
- Какое состояние называют безработицей? В чём опасность массовой безработицы?
- Назовите и охарактеризуйте основные виды безработицы по разным основаниям.
- Каковы основные направления государственного регулирования рынка труда?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Как законодательство России определяет налоги.
- Каковы основные принципы налогообложения в России.
- Какие уровни налогов и сборов установлены в нашей стране.
- Чем различаются прямые и косвенные налоги.

ВСПОМНИТЕ:

- Каковы права и обязанности налогоплательщиков в России?

Мудрые мысли

Налоги — это цена, которую мы платим за возможность жить в цивилизованном обществе.

О. У. Холмс-старший (1809–1894) — американский врач, писатель

Знакомимся с законом**Статья 3. Основные начала законодательства о налогах и сборах**

1. Каждое лицо должно уплачивать законно установленные налоги...
2. Налоги и сборы не могут иметь дискриминационный характер и различно применяться исходя из социальных, расовых, национальных, религиозных и иных подобных критериев. <...>
4. Не допускается устанавливать налоги и сборы, нарушающие единое экономическое пространство РФ...
5. Ни на кого не может быть возложена обязанность уплачивать налоги и сборы... не предусмотренные настоящим Кодексом...

Налоговый кодекс РФ

НАЛОГИ

Государство на своей территории обладает исключительным правом сбора налогов с граждан и организаций.

НАЛОГИ И ИХ ФУНКЦИИ

Налог — обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Налогообложение — определённый законодательством страны механизм изъятия части доходов граждан и организаций в пользу государства для оплаты расходов органов государственной власти и местного самоуправления.

Совокупность взимаемых в стране налогов, правил их уплаты и налоговых органов называют **налоговой системой**. В России основы налоговой системы закреплены в Налоговом кодексе РФ.

В процессе налогообложения определяется налогоплательщик и следующие **элементы налогообложения**: объект налогообложения, налоговая база (стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения, являющаяся основой исчисления налога), налоговый период (период, за который взимается налог), ставка налога (величина налога на одну единицу налоговой базы), порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога, а также в предусмотренных законом случаях налоговые льготы и основания для их использования налогоплательщиком.

Налоги выполняют следующие **функции**: наполнение государственного бюджета и финансирование расходов государства (фискальная функция). В некоторой степени они сглаживают социальное неравенство за счёт перераспределения части доходов. Налоги также оказывают регулирующее влияние на структурные изменения экономики, развитие внешнеэкономических связей, потребление.

Налоги установлены законом и обязательны к уплате, они должны быть справедливыми с точки зрения общества, а их расчёт и процедура уплаты должны быть понятны и удобны для налогоплательщиков.

ВИДЫ НАЛОГОВ В Российской Федерации установлены федеральные, региональные и местные налоги и сборы.



По методу взимания различают прямые и косвенные налоги. **Прямые налоги** изымаются непосредственно из дохода налогоплательщика. Объектом налогообложения могут быть доходы налогоплательщика (например, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организаций), принадлежащее налогоплательщику имущество (например, земельный налог, транспортный налог), определённые виды деятельности (например, налог на добычу полезных ископаемых, сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов). **Косвенные налоги** включаются в цену товаров и услуг, накапливаются у продавца товаров и выплачиваются им в казну. К косвенным налогам относят налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины и сборы.

По характеру ставок различают регрессивные налоги (ставки снижаются при возрастании налоговой базы), пропорциональные (ставки не зависят от величины налоговой базы) и прогрессивные (ставки увеличиваются при возрастании налоговой базы).

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем налоги, которые уплачивает ваша семья.

«ПОМОЩНИК»:

Выясните:

- какие доходы, имущество ваших родителей являются объектами налогообложения;
- осуществляют ли ваши родные деятельность, подлежащую налогообложению;
- какие государственные услуги, предполагающие уплату государственной пошлины, в последние несколько месяцев получали члены вашей семьи;
- на какие товары, постоянно потребляемые членами вашей семьи, установлены акцизы; какие импортные товары, в цену которых включены таможенные пошлины и сборы, потребляет ваша семья.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Раскройте смысл понятий: «налог», «налогообложение», «налоговая система».
- Каковы основные принципы налогообложения в России?
- Перечислите элементы налогообложения.
- Какие уровни налогов существуют в нашей стране?
- Чем различаются прямые и косвенные налоги? Приведите примеры налогов каждого вида.

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Что такое государственный бюджет, какова его структура.
- Чем опасен дефицит бюджета.
- Что такое государственный долг.

ВСПОМНИТЕ:

- Какую роль государство играет в экономической жизни общества в условиях рынка?

Знакомимся с законом**Статья 33**

Принцип сбалансированности бюджета означает, что объём предусмотренных бюджетом расходов должен соответствовать суммарному объёму доходов бюджета и поступлений источников финансирования его дефицита...

Статья 34

Принцип эффективности использования бюджетных средств означает, что... должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объёма средств. <...>

Статья 36

Принцип прозрачности (открытости) означает: обязательное опубликование в средствах массовой информации утверждённых бюджетов и отчётов об их исполнении...

Бюджетный кодекс РФ**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ**

Ни один субъект экономической деятельности не может осуществлять свои функции при отсутствии бюджета. Это в полной мере относится и к государству.

ЧТО ТАКОЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ Государственный бюджет — форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения выполнения задач и функций государства и органов местного самоуправления.

Бюджетным процессом называют регулируемую нормами права деятельность органов государственной власти и местного самоуправления по составлению, рассмотрению, утверждению и исполнению бюджетов всех уровней. Бюджетный процесс в Российской Федерации регулируется Бюджетным кодексом.

Выделяют три уровня государственного бюджета в России:



В структуре бюджета выделяют две части — расходы и доходы. Далее мы рассмотрим различные возможные соотношения этих двух частей.

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ БЮДЖЕТА Доходами бюджета называют поступающие в бюджет денежные средства, а расходами — выплачиваемые из бюджета денежные средства. Бюджет может быть сбалансированным, когда доходы и расходы примерно равны, профицитным или дефицитным.

Профицит государственного бюджета возникает, когда государство намеревается осуществить расходы на сумму меньшую, чем может реально получить доходов (т.е. доходы государства превышают его расходы). **Дефицит** государственного бюджета — обратная ситуация: государство намеревается осуществить расходы на сумму большую, чем может реально получить доходов (т.е. расходы государства превышают его доходы).



Ситуация бюджетного дефицита встречается во многих современных государствах. И важной задачей правительства становится сокращение бюджетного дефицита. Одной из мер, призванных этому способствовать, является сокращение бюджетных расходов (в том числе урезание социальных программ), что может привести к социальным протестам и политической нестабильности. Также государство пытается изыскать дополнительные источники доходов, нередко делая это за счёт повышения налогов. Данная мера таит в себе опасность сокращения производства, стремления граждан и фирм скрывать свои доходы, т.е. в конечном счёте может привести к снижению доходов государства. Ещё одна нередко используемая мера — выпуск (эмиссия) необеспеченных денег, что решает проблему конкретных бюджетных выплат, но ведёт к росту инфляции и бюджетного дефицита. Весьма опасна и такая мера покрытия бюджетного дефицита, как одалживание денег (т.е. формирование государственного долга).



Опасность дефицита бюджета состоит в том, что он нередко покрывается за счёт эмиссии денег и/или государственных займов, что стимулирует инфляцию и тормозит развитие экономики. Профицитный бюджет может свидетельствовать о недостатках налоговой политики (слишком высоких налогах) или невнимании правительства к стимулированию экономического развития, совершенствованию транспортной сети, связи и др.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ Главный источник государственного долга — дефицит государственного бюджета. **Государственный долг** — это долговые обязательства государства и муниципалитетов перед отечественными и иностранными гражданами, организациями.

Экономисты различают внутренний и внешний долг. **Внутренний долг** — это долг перед гражданами и организациями своей страны, иностранцами, купившими ценные бумаги внутренних займов. **Внешний долг** — это долг перед иностранными государствами и финансовыми организациями, предоставившими кредиты на основе межправительственных соглашений.

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Знакомимся с бюджетом своего региона.

«ПОМОЩНИК»:

На интернет-сайте министерства/департамента финансов вашего субъекта РФ:

- найдите информацию о доходах и расходах на текущий год;
- выясните, какую долю в доходах бюджета составляют налоги;
- выясните, каковы основные направления расходов бюджета, какие региональные программы финансируются из бюджета.

Мудрые мысли

Любое правительство, подобно любой семье, может в течение года потратить немного больше, чем заработало. Но и вы и я, мы знаем, что продолжение такой привычки означает обнищание.

Франклин Делано Рузвельт
(1882–1945) —
32-й президент США

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Что такое бюджетный процесс?
- Какие уровни бюджета выделяются в России?
- Каковы основные принципы формирования бюджета России?
- Как в государственном бюджете могут быть сбалансированы доходы и расходы?
- Что называют государственным долгом? Объясните, в чём опасность значительного государственного долга.

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Каковы важнейшие показатели системы национальных счетов.
- Какие факторы ускоряют экономический рост.
- В чём проявляется экономическое развитие.
- Что называют экономическим циклом.

ВСПОМНИТЕ:

- Что называют несовершенствами рыночной экономики? Какова роль государства в их компенсации?

Добавленная стоимость — это стоимость, созданная в процессе производства.

**МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ
ОБЩЕСТВА**

Найдите на интернет-сайте Президента России (www.kremlin.ru) и проанализируйте тексты посланий Президента России Федеральному Собранию Российской Федерации за два последних года.

«ПОМОЩНИК»:

- Какие направления экономического развития были обозначены главой государства?
- Какие показатели экономического развития по каждому направлению были им определены?

**КАК РАЗВИВАЕТСЯ
ЭКОНОМИКА**

Правительство любого государства отслеживает динамику экономического развития, корректируя при необходимости свою экономическую политику.

СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

Система национальных счетов — это совокупность взаимосвязанных показателей, используемых для описания и анализа макроэкономических процессов.

Центральные показатели системы национальных счетов — ВВП (Валовой внутренний продукт) и ВНП (Валовой национальный продукт).

ВВП — добавленная стоимость всего объёма товаров, услуг во всех сферах экономики страны независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на её территории.

ВНП — добавленная стоимость всего объёма продукции и услуг во всех сферах национальной экономики независимо от территориального местоположения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом).

ВВП и ВНП подсчитываются как в текущих ценах, так и в ценах какого-либо базового года, что позволяет учесть уровень инфляции. Производится расчёт ВВП и ВНП на душу населения, что отражает изменение (или отсутствие изменения) уровня жизни людей.

Для анализа развития экономики страны (или региона) также используют такие макроэкономические показатели за определённый период времени, как темпы роста производства в основных отраслях экономики, уровень безработицы, объём инвестиций, уровень инфляции, размер дефицита/профицита бюджета, индексы фондового рынка, торговый баланс (соотношение стоимости экспорта и импорта в страну), динамика обменного курса национальной валюты и др.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Экономический рост — увеличение год от года производственных возможностей страны, позволяющее производить год от года больше различных товаров и услуг.

Факторами ускорения экономического роста являются увеличение производственного капитала, совершенствование техники и технологий (позволяет преодолеть дефицит некоторых ресурсов, повысить производительность), повышение квалификации работников, увеличение до определённого предела масштабов производства (позволяет экономить ресурсы и наращивать выпуск продукции).

Различают интенсивный и экстенсивный экономический рост. *Интенсивный экономический рост* происходит за счёт качественного усовершенствования организации производства и более рационального расходования прежнего объёма ресурсов, а *экстенсивный* — за счёт увеличения количества используемых ресурсов.

Экономическое развитие — сочетание экономического роста и качественных изменений (модернизации) в организации хозяйственной жизни страны. Показателями уровня экономического развития являются ВВП на душу населения, структура экономики, уровень и качество жизни населения (средняя продолжительность жизни; доступность и качество медицинского обслуживания, образования; социальное обеспечение; состояние природной среды; условия труда; занятость и безработица и т.п.).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ Экономический рост и развитие нестабильны: периоды экономического подъёма сменяются периодами спада и депрессии, а затем снова происходит экономический подъём.

Экономический (деловой) цикл — период времени, в течение которого экономика страны проходит фазы подъёма и спада.

Конечная и исходная фаза цикла — перепроизводство продукции в сравнении со спросом на неё. Оно влечёт за собой замедление оборота капитала, снижение прибыли предпринимателей и доходов работников. В дальнейшем наблюдается снижение спроса на инвестиции, а также спроса на товарных рынках, рост безработицы, снижение темпов роста ВВП, падение курса национальной валюты и курсов акций ведущих компаний. После достижения низшей точки спада уровень безработицы остаётся по-прежнему высоким. Удешевление кредитов стимулирует спрос на капитал и способствует оживлению отдельных секторов экономики. На этапе подъёма наблюдается рост инвестиций, рост производства и снижение безработицы, растёт и потребительский спрос. На пике все производственные мощности задействованы, наблюдается минимальный уровень безработицы, растут зарплаты и цены.

Постепенно растёт инфляция, снижается деловая активность, наблюдается перепроизводство товаров и услуг, начинается экономический спад.



Обеспечение экономического роста и развития, а также смягчение цикличности — задачи экономической политики государства.

Мудрые мысли

Слово «кризис», написанное по-китайски, состоит из двух иероглифов: один означает «опасность», другой — «благоприятная возможность».

Д. Кеннеди (1917–1963) —
35-й президент США



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Какие показатели используются для анализа экономического роста и развития?
- Назовите факторы, ускоряющие экономический рост. Чем различаются интенсивный и экстенсивный экономический рост?
- Раскройте смысл понятия «экономическое развитие». Назовите несколько показателей экономического развития.
- Назовите основные фазы экономического цикла и кратко поясните, какие экономические процессы наблюдаются в каждой фазе.

ПОДВЕДЁМ ИТОГИ

- Только человек создаёт блага в объёме и разнообразии больше, чем дала природа. Разделение труда в обществе постоянно усложняется — появляются новые сферы деятельности, профессии, другие сферы деятельности и профессии исчезают.
- Рыночный механизм согласует интересы участников рынка, и в результате формируется рыночная цена товаров и услуг. Спрос на трудовые услуги определяется спросом на товарных рынках.
- Рыночный механизм способен эффективно решать важнейшие экономические задачи, но есть несовершенства (слабости) рынка, которые государство вынуждено компенсировать. Обеспечение экономического роста и развития, а также смягчение цикличности — задачи экономической политики государства.
- Деятельность фирмы экономически целесообразна только в случае получения прибыли, т.е. когда выручка от продаж превышает суммарные издержки (затраты ресурсов) на изготовление и продажу товара, оказание услуги.
- Залогом устойчивости денежной системы является обеспеченность выпускаемых в оборот денежных знаков товарно-материальными ценностями, золотом и другими драгоценными металлами, ведущими мировыми валютами, различными ценными бумагами.

«ПОДРОБНЕЕ...»:

- Липсиц И.В. Новые удивительные приключения в стране Экономика. — М.: Вита-Пресс, 2019.
- Чумаченко В.В., Горяев А.П. Основы финансовой грамотности. 8–9 классы. — М., 2019.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

- <http://gotourl.ru/10882> — Центральный банк Российской Федерации
- <http://gotourl.ru/11066> — Федеральная налоговая служба (ФНС России)
- <http://gotourl.ru/11064> — Портал вашифинансы.рф
- <http://gotourl.ru/11065> — Портал Финансовая культура

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как торговля объединяет человечество?
- О чём потребителя информируют рыночные цены?
- Какими положительными личностными качествами должен обладать человек, чтобы достичь успеха в бизнесе?
- Может ли государство полностью «уйти» из экономической жизни общества?
- В чём значение для общества правомерного налогового поведения каждого гражданина?
- Естественна ли безработица в условиях рынка?
- Можно ли предотвратить экономический кризис?



ГЛАВА II.

ЧЕЛОВЕК В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

- ТРУД В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ
- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
- ЛИЧНЫЕ ФИНАНСЫ
- ЭКОНОМИКА СЕМЬИ
- ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

Ключевая концепция нынешнего десятилетия — «скорость». Здесь и скорость изменения характера бизнеса; здесь и вопросы оперативности управления бизнес-процессами; здесь и динамика изменения образа жизни потребителей и их запросов под влиянием всё большей доступности информации.

Билл Гейтс
(американский предприниматель,
основатель компании Microsoft
и общественный деятель)

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Какова роль труда в современной экономике.
- Что такое профессионализм.
- Как может осуществляться стимулирование труда.
- Каковы основные принципы трудовой этики.

ВСПОМНИТЕ:

- Каковы основные компоненты труда?
- Какие виды труда различают?

Звание Героя Труда (с 2013 г.) присуждается гражданам России, которые «добились выдающихся результатов... внесли значительный вклад... в развитие промышленного и сельскохозяйственного производства, транспорта, строительства, науки, культуры, образования и здравоохранения, а также иных областей деятельности».

**Знакомимся с законом****Статья 131. Формы оплаты труда**

Выплата заработной платы производится в денежной форме в валюте Российской Федерации (в рублях)...

Трудовой кодекс РФ

ТРУД В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Труд является основой жизнедеятельности человека и развития личности. Он также выступает источником общественного богатства и развития всех сфер общественной жизни.

ТРУД В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В современной экономике возрастает роль интеллектуальной составляющей процесса труда: изменяется соотношение простого и сложного труда, расширяется сфера применения высококвалифицированного труда. Современный работник активно использует информационные технологии и различные устройства, оборудование. Рост производительности труда обеспечивает не только высокая квалификация работника и уровень автоматизации его труда. Важны и состояние здоровья человека, его удовлетворённость отношениями в трудовом коллективе и семье, возможность творчества, карьерного роста и участия в управлении предприятием, на котором он трудится.

Высокое качество и эффективность выполнения трудовых функций определённой профессии, мастерство работника называют **профессионализмом**. Он проявляется и в рациональной организации труда работника, использовании им разнообразных приёмов профессиональной деятельности, способности работника эффективно взаимодействовать с коллегами и клиентами. Профессионализм — это результат обучения, приобретённого опыта работы и постоянного самосовершенствования человека. В условиях информационного общества, когда стремительно меняется техника, оперативно обновляется информация по многим вопросам, очень важна открытость человека всему новому, его готовность к обучению на протяжении всей жизни.

Многие современные профессии предполагают активное взаимодействие с другими людьми, поэтому элементами профессионализма для многих работников стали такие качества личности, как коммуникабельность, доброжелательность. Также важно знание иностранных языков.

Для любого человека важна **профессиональная успешность** — признание личных достижений работника окружающими. Она отражает его самореализацию в профессии, удовлетворённость качеством своего труда, достижение определённого статуса. На профессиональную успешность влияют внешние (условия труда, особенности предмета труда, удовлетворённость работодателя действиями работника и др.) и внутренние (связанные с личностью работника) факторы.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА

Стимулирование труда направлено на повышение его производительности и качества. Оно может быть основано как на положительной, так и на отрицательной мотивации работника. В первом случае работник получает какое-либо вознаграждение за качественный труд, во втором — он избегает какого-либо наказания. Многие зависят не только от профессии, но и от черт характера, личности работника.

В качестве *положительной мотивации* работодатели используют экономические стимулы: премии, бонусы. Важно обеспечение комфортных условий труда, введение гибкого графика работы. Другой значимый стимул — возможность работать на новейшем оборудовании, использовать инновационные технологии. К социальным стимулам относят престижность труда, возможность карьерного роста и др. Для молодёжи очень значима возможность реализации своих идей, проектов.

Отрицательная мотивация формируется разнообразными наказаниями. Материальные наказания представлены лишением премии и угрозой увольнения, например, за невыполнение плана продаж, нарушение трудовой дисциплины и др. Она может поддерживаться жёстким контролем за работниками в течение рабочего дня, прослушиванием телефонных звонков и др. Часто применение наказаний к одному из сотрудников мотивирует деятельность остальных. Отрицательная мотивация едва ли способна побудить сотрудников к творчеству, но она повышает исполнительскую дисциплину.

Для эффективной организации труда на предприятии важен баланс положительных и негативных стимулов.

ТРУДОВАЯ ЭТИКА

Трудовой этикой называют определённый набор правил и норм поведения работника, определяющих его отношение к процессу и результатам своего труда, взаимодействие с руководством, коллегами, партнёрами и клиентами. Она включает в себя взаимные обязательства работников и работодателя. Индивидуальная трудовая этика затрагивает моральные аспекты работы и взаимоотношений с коллегами, ценности и установки, определяющие отношения к работе: трудолюбие, аккуратность, дисциплинированность, инициативность и др.

Важнейшим элементом трудовой этики является пунктуальность. Не менее важна способность сотрудников хранить коммерческие секреты фирмы и иную конфиденциальную информацию.

Во многих компаниях существуют требования к внешнему виду сотрудников (дресс-код).

Мудрые мысли

Не работодатель выдаёт зарплату, работодатель только распределяет деньги. Зарплату выдаёт клиент.

Г. Форд (1863–1947) — американский промышленник



МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Проанализируйте способы оплаты труда и поощрения за труд. «ПОМОЩНИК»:

- Узнайте, какой минимальный размер оплаты труда (МРОТ) установлен в России.
- Узнайте у родителей, знакомых, какая форма заработной платы используется в организациях, где они работают, какие применяются меры стимулирования труда. Выясните, какие меры являются, по их мнению, наиболее эффективными.
- Есть ли на предприятиях, где работают ваши родители, знакомые, в вашем населённом пункте доска почёта? Работники каких профессий представлены на ней? Узнайте информацию о любом из этих работников.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Что отличает труд в современных условиях?
- Что такое профессионализм? В чём проявляется профессиональная успешность человека?
- Назовите примеры положительной и отрицательной мотивации работника.

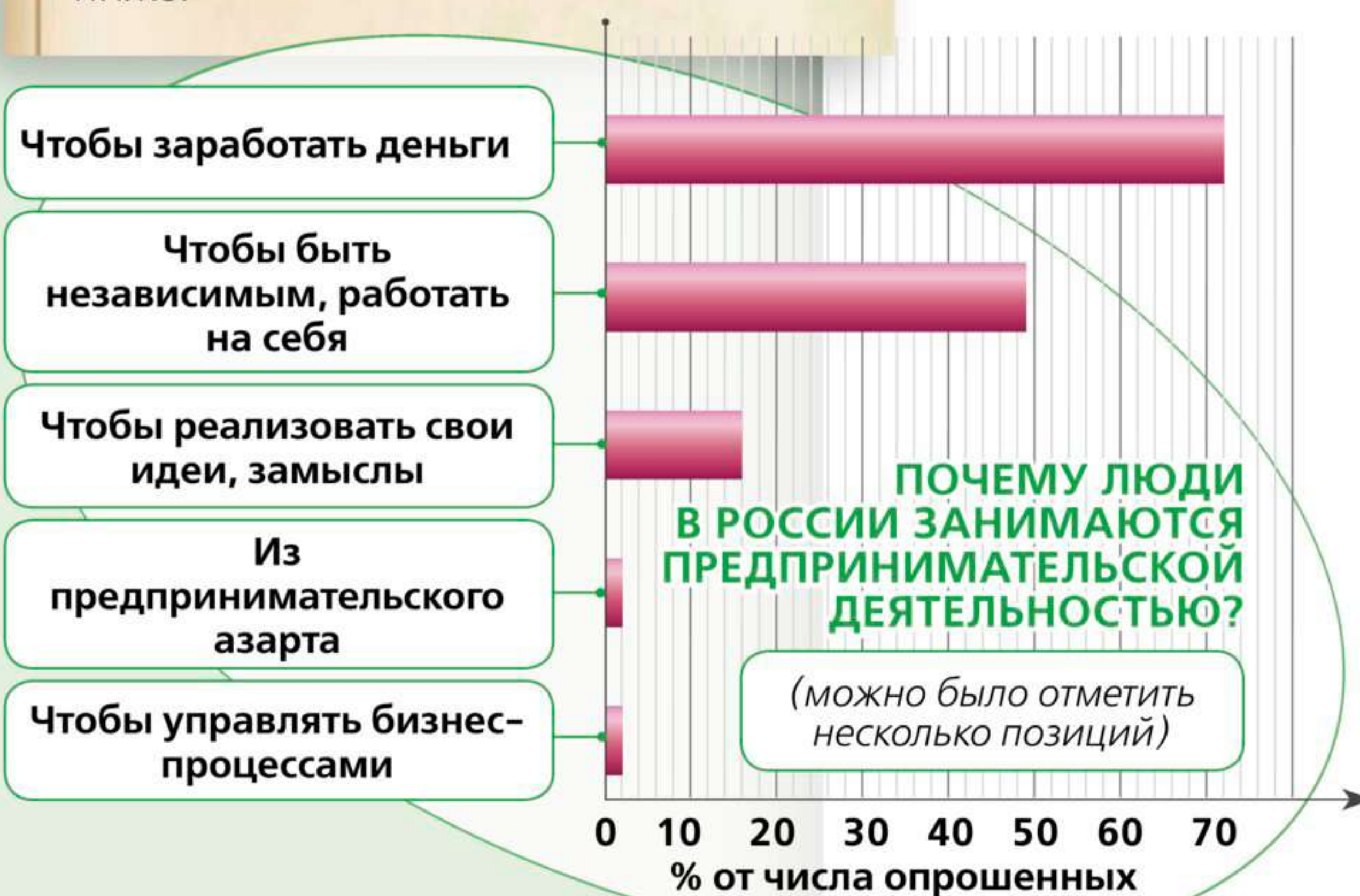
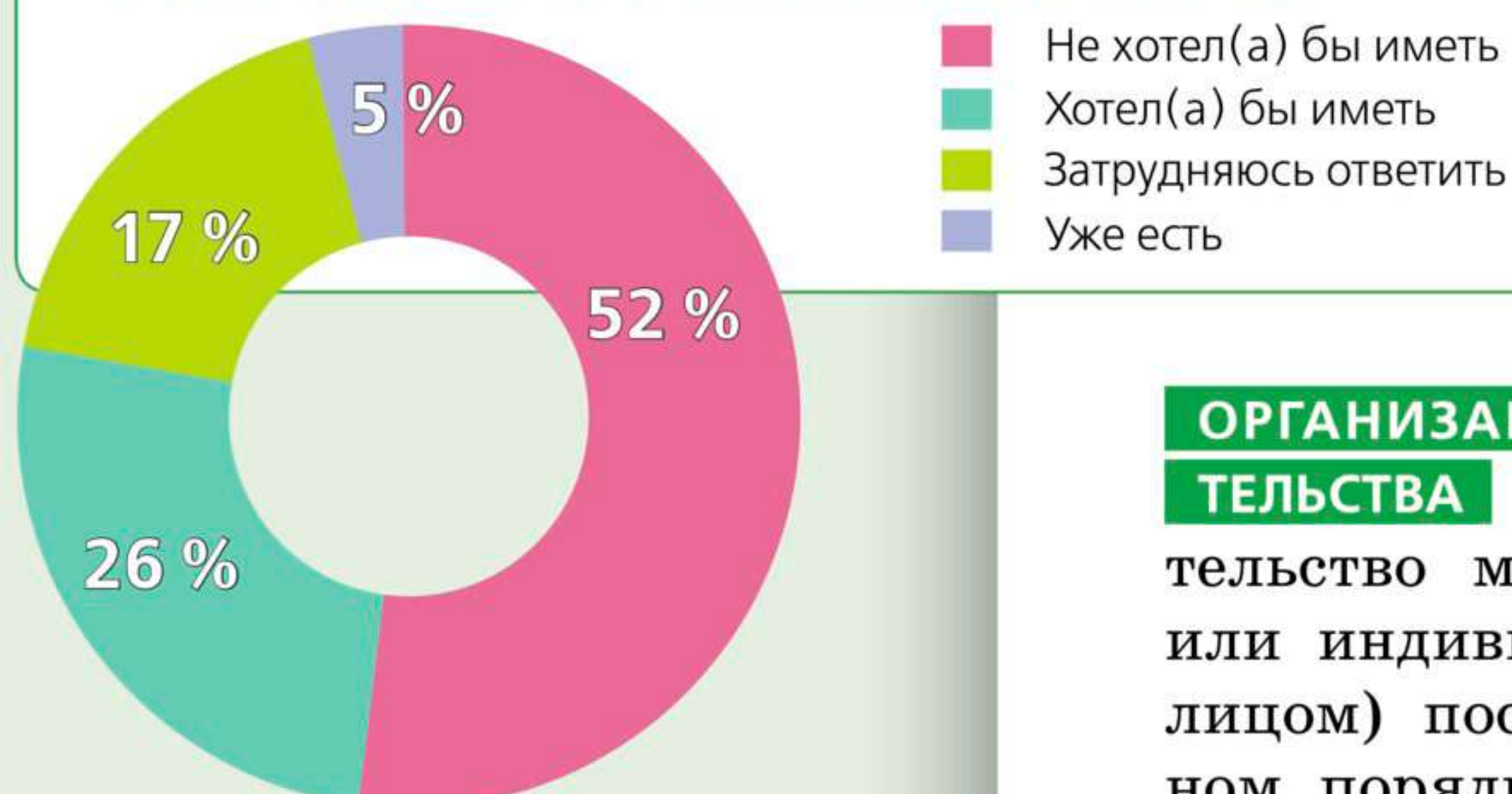
ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Какую деятельность называют предпринимательской.
- В каких формах может осуществляться предпринимательская деятельность.
- В чём заключается этика предпринимательства.

ВСПОМНИТЕ:

- Каковы основные принципы трудовой этики?
- В чём проявляется профессиональная успешность работника?

Фонд «Общественное мнение» провёл опрос россиян о предпринимательстве. Результаты приведены ниже.

**ХОТЕЛИ БЫ ВЫ ИМЕТЬ СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС?****ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Конституция Российской Федерации (ст. 34) провозглашает право каждого гражданина на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности. Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО Предпринимательская деятельность направлена на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг. Можно выделить следующие *отличительные черты предпринимательства*.

Во-первых, это самостоятельность, инициативность и экономическая свобода деятельности. Любой предприниматель независим (в рамках существующего законодательства) в принятии решения по поводу организации собственного дела в любой отрасли экономики.

Во-вторых, экономическая заинтересованность. Главная цель предпринимателя — получение максимально возможной прибыли. Но в то же время деятельность предпринимателя связана с риском и неопределённостью успеха начатого дела. Никому в условиях конкуренции не гарантирован успех, и предприниматели рискуют не только не получить желаемую прибыль, но и остаться в убытке.

В-третьих, предпринимательство отличается опора на инновации. Чтобы достичь успеха предприниматель должен опередить своих конкурентов — создать товар или услугу с какими-то новыми свойствами, предложить новые варианты обслуживания, отыскать поставщиков с наиболее качественным и относительно недорогим сырьём, разработать инновационные схемы сбыта своих товаров, привлечения потенциальных покупателей и др.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В Российской Федерации предпринимательство может осуществляться юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (физическим лицом) после их регистрации в установленном законом порядке.

Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве **индивидуального предпринимателя**. Это может быть, например, деятельность в области сельского хозяйства на основе соглашения о создании крестьянского (фермерского) хозяйства. Гражданин отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Индивидуальный предприниматель, который не в состоянии удовлетворить требования кредиторов, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности, может быть признан несостоятельным (банкротом) по решению суда. С момента вынесения такого решения утрачивает силу его регистрация в качестве индивидуального предпринимателя.

Юридическим лицом признаётся организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридическое лицо должно быть зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц в одной из организационно-правовых форм, предусмотренных Гражданским кодексом РФ.

Юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, называют **коммерческими организациями**. Юридические лица, не имеющие такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками, называют **некоммерческими организациями**. К последним относят, например, жилищные и гаражные кооперативы, садоводческие и дачные потребительские кооперативы, общественные организации (в том числе политические партии и профессиональные союзы) и общественные движения, нотариальные и адвокатские палаты, товарищества собственников жилья, благотворительные фонды, религиозные организации и др.

Если учредители (участники) коммерческих организаций обладают правом участия (членства) и формируют высший коллегиальный орган, то такие юридические лица называют **корпоративными (корпорациями)**. Если учредители не становятся участниками и не приобретают прав членства, то такие юридические лица являются **унитарными**.

Уставный капитал **хозяйственного товарищества и общества** складывается из долей (вкладов) участ-

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Знакомимся с отношением граждан к бизнесу.

«ПОМОЩНИК»:

Опросите своих близких и знакомых по следующим вопросам:

— Какие положительные качества личности нужны для того, чтобы заниматься предпринимательской деятельностью?

— Есть ли у вас знакомые, которые занимаются предпринимательской деятельностью?

— Каковы основные риски предпринимателя?

— В каких отраслях экономики предпринимательская деятельность, по их мнению, наиболее перспективна? Почему?

— Как вы думаете, почему многие люди в принципе исключают для себя возможность занятия предпринимательством?

Сопоставьте ответы опрошенных вами людей разных возрастов.

Сделайте выводы на основе полученных результатов.

- ✓ Хозяйственные товарищества (полные и коммандитные)
- ✓ Хозяйственные общества (ООО и АО)
- ✓ Производственные кооперативы
- ✓ другие

Корпоративные (корпорации)

ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Унитарные

- ✓ Государственные и муниципальные унитарные предприятия

Знакомимся с законом

Статья 16. Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

1. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку таких субъектов и организаций, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

**Федеральный закон
«О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»**

ников. *Полным* признаётся *товарищество*, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключённым между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества. Они несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом. Название полного товарищества обычно включает фамилии всех его участников; возможно также указание фамилии одного или нескольких участников с добавлением слов «и компания», «полное товарищество».

В *товариществе на вере (командитном товариществе)* наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников-вкладчиков (командитистов). Они несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, только в пределах сумм внесённых ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Уставный капитал *общества с ограниченной ответственностью (ООО)* разделён на доли (не более 50). Участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей. Форму общества с ограниченной ответственностью нередко избирают туристические фирмы, торговые предприятия.

Уставный капитал *акционерного общества (АО)* разделён на определённое число акций; участники АО (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. По решению собрания акционеров часть прибыли фирмы ежегодно выплачивается участникам как дивиденды по принадлежащим им акциям. Некоторые виды акций дают владельцам право участвовать в управлении предприятием, а значительная доля таких акций может обеспечить владельцу участие в совете директоров предприятия.

Рассмотрим другие формы коммерческих организаций. *Крестьянским (фермерским) хозяйством* признаётся добровольное объединение граждан для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении их имущественных вкладов. Имущество закрепляется на праве собственности. Закон допускает ведение гражданами такого хозяйства и без образования юридического лица.

Мудрые мысли

Весь секрет бизнеса в том, чтобы знать что-то такое, чего не знает больше никто.

*Аристотель Онассис
(1906–1975) — греческий
судовладелец, миллиардер*

Производственным кооперативом (артелью) называют добровольное объединение не менее пяти граждан для совместной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Производственные кооперативы нередко создаются в сфере бытового обслуживания населения, переработки сельскохозяйственной продукции, производства товаров народных промыслов.

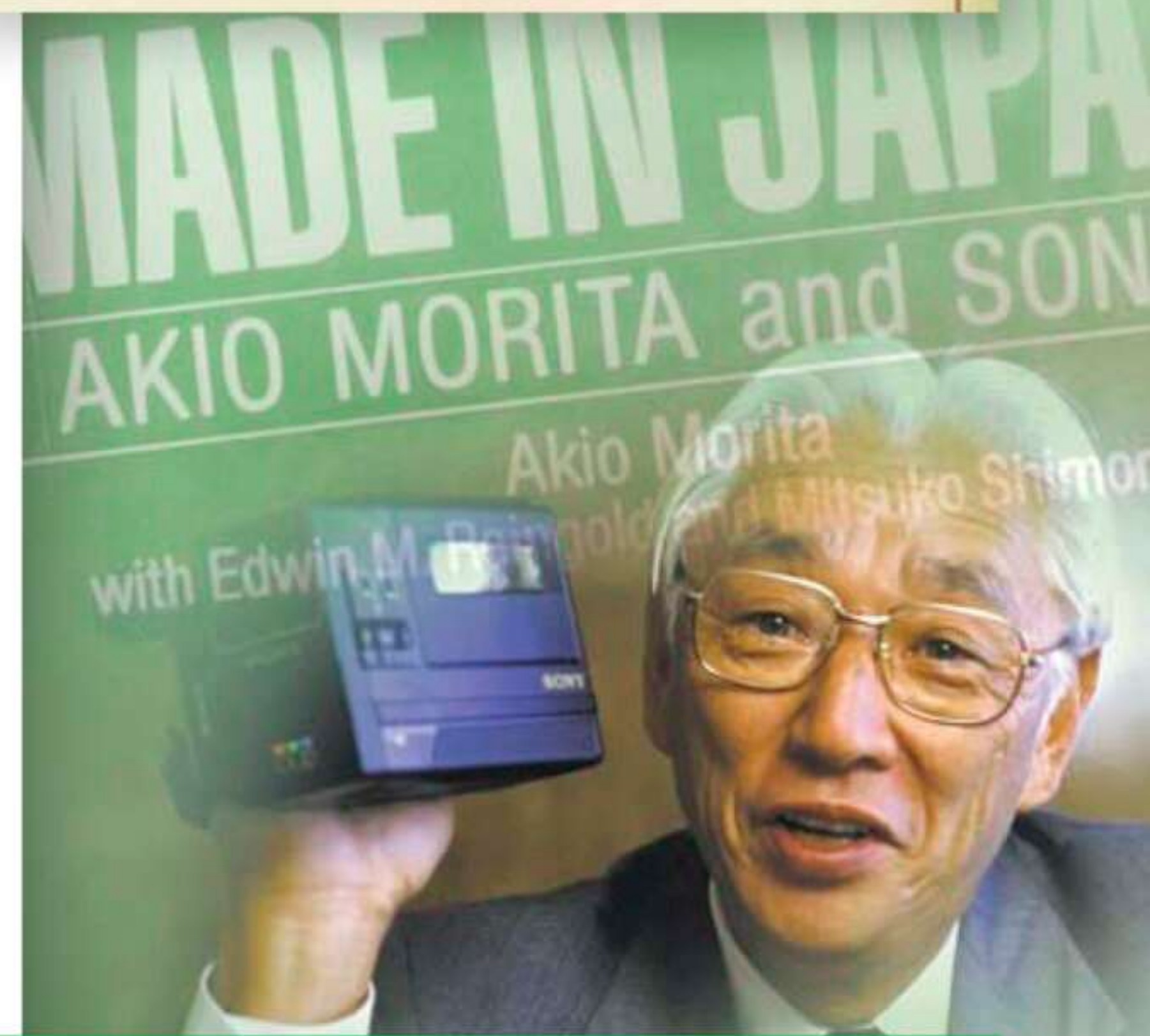
Унитарное предприятие не наделено правом собственности на закреплённое за ним собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым. В организационно-правовой форме унитарных предприятий действуют государственные и муниципальные предприятия. Они широко представлены, например, в сфере коммунального хозяйства.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА Традиционно в нашей стране предпринимательская этика проявляется в таких категориях, как верность данному слову, принятому на себя обязательству, но при этом предприниматель готов к риску, способен принять нешаблонное решение, находит способы оптимизации издержек и максимизации прибыли фирмы, обладает способностью объединять людей для совместной работы, убеждать клиентов. Современная экономическая наука рассматривает предпринимательские способности как один из ограниченных факторов, являющихся ключевыми для современной экономики.

Под **социальной ответственностью бизнеса** понимают влияние бизнеса на общество, ответственность предпринимателей перед теми, на кого прямо или косвенно влияет деятельность фирм. Социальная ответственность бизнеса предполагает выполнение установленных правовых норм в части своевременной и в полном объёме уплаты налогов, выплаты заработной платы, соблюдения норм охраны труда и природоохранного законодательства. Предполагается также, что бизнес способствует совершенствованию человеческого капитала (посредством повышения уровня квалификации работников, предоставления им возможности получать качественные медицинские услуги, комфортное жильё и иные социальные блага).

В условиях тяжёлых экономических кризисов социальная ответственность бизнеса нередко проявлялась в сохранении максимально возможного количества рабочих мест, участии в организации общественных работ, благотворительной помощи наименее защищённым категориям населения.

Один из основателей компании Sony, Акио Морита (1921–1999), физик по образованию, лично участвовавший в создании первого магнитофона, прославился как предприниматель с особым подходом к управлению персоналом. Долгое время конкурентные преимущества Японии основывались на дешёвой рабочей силе. Но в 1950–1960-х гг. ситуация стала меняться. Широкое распространение получили кружки качества, объединившие работников, регулярно собиравшихся вместе для того, чтобы найти возможность улучшить выпускаемую продукцию. Во главу угла была поставлена система пожизненного найма. Даже в годы кризиса японские промышленники предпочитали терять часть прибыли, но не сокращать работников. Те, в свою очередь, платили за заботу усердным трудом.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Что такое предпринимательство?
- Объясните различие физического и юридического лица; коммерческой и некоммерческой организации.
- Кого называют индивидуальным предпринимателем?
- Перечислите и кратко охарактеризуйте основные формы коммерческих организаций.
- В чём проявляется социальная ответственность бизнеса?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- В чём особенности банковских и страховых услуг.
- Как выбрать банковский депозит.
- Чем различаются пластиковые карты.
- Какие возможности даёт интернет-банкинг.

ВСПОМНИТЕ:

- Что такое деньги? Каковы их функции?
- Как формируются сбережения домохозяйств?
- Каковы экономические функции банков?

Знакомимся с законом**Статья 26. Банковская тайна**

Кредитная организация, Банк России, организация, осуществляющая функции по обязательному страхованию вкладов, гарантируют тайну об операциях, о счетах и вкладах своих клиентов и корреспондентов. Все служащие кредитной организации обязаны хранить тайну об операциях, о счетах и вкладах её клиентов и корреспондентов... если это не противоречит федеральному закону.

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности»

В мире работает более 2 млн банкоматов. Первый банкомат, созданный Джоном Шепардом-Бэрроном, был установлен в 1967 г. на севере Лондона и выдавал по заранее полученному в банке специальному ваучеру (чеку) не более 10 фунтов на человека. Шотландец Джеймс Гудфеллоу в середине 1960-х гг. предложил идею ПИН-кода к конкретному счёту. По легенде, он отказался от 6-значного кода, так как его супруга могла запомнить только 4 цифры.

ЛИЧНЫЕ ФИНАНСЫ

Абсолютное большинство совершеннолетних граждан являются потребителями банковских услуг.

БАНКОВСКИЕ ВКЛАДЫ (ДЕПОЗИТЫ) И СЧЕТА *Депозит (вклад)* — это денежная сумма, вверяемая банку клиентом для хранения. По договору банковского вклада (депозита) банк, принявший поступившую от вкладчика или для вкладчика от третьего лица (например, вклад родителей для ребёнка) денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на неё на условиях и в порядке, предусмотренных договором. Важно понимать, что внесение вклада обязательно должно быть удостоверено письменным документом — сберегательной книжкой, сберегательным (депозитным) сертификатом либо иным выданным банком вкладчику документом установленной формы.

Различают *вклады до востребования* (на условиях выдачи денег по первому требованию вкладчика) и *срочные* (на условиях возврата вклада по истечении определённого договором срока).

Выбирая вид банковского вклада, надо понимать, что доходность зависит от размера вклада и срока размещения средств. Обычно более высокий процент предлагается по крупным вкладам на 1,5–3 года, а наименьший процент — по вкладам до востребования. Процентная ставка банка, существенно превышающая аналогичные предложения конкурентов, должна настораживать, поскольку она свидетельствует о высоком риске вложения.

По *договору банковского счёта* банк обязуется принимать и зачислять поступающие на счёт клиента (владельца счёта) денежные средства, выполнять распоряжения клиента о перечислении и выдаче соответствующих сумм со счёта и проведении других операций по счёту. Все операции по переводу средств осуществляются на основе распоряжения клиента (или его доверенных лиц). Это распоряжение может быть подтверждено письменным документом с подписью, вводом пароля, ПИН-кода и т.п.

В некоторых случаях договор банковского счёта может предусматривать осуществление банком платежей со счёта, несмотря на отсутствие денежных средств, т.е. *кредитование счёта*. Подобный договор предусматривает механизм возвращения клиентом выданного кредита и уплаты определённых процентов

за пользование кредитом. Банки выдают потребительские, ипотечные (на приобретение недвижимости), автомобильные (на приобретение автомобиля) кредиты.

По счёту клиента банк может выпустить пластиковую карту. Различают дебетовую и кредитную карты.

Дебетовая карта — это универсальный платёжный инструмент, с помощью которого можно снимать наличные деньги, совершать покупки в Интернете и во всех магазинах, где есть терминал оплаты. В России действует национальная платёжная система с национальными картами «Мир». Карты международных платёжных систем (Visa, Maestro, MasterCard Standard) принимаются во всём мире. Владелец дебетовой карты может располагать только имеющимися на счёте средствами.

Кредитная карта даёт клиенту возможность в пределах установленной банком суммы и срока использовать денежные средства банка на условиях возвратности, срочности, платности.

ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ Крупные банки предлагают своим клиентам услуги *интернет-банкинга*. Главное их преимущество состоит в том, что в любое удобное время, 24 часа в сутки, с любого компьютера или смартфона, подключённого к Интернету, владелец может самостоятельно проводить операции по своему счёту. Интернет-банк позволяет оплачивать кредиты, налоги и штрафы, совершать платежи (в том числе оплачивать мобильную связь, Интернет, коммунальные услуги), переводить деньги с карты на карту, пополнять электронные кошельки и многое другое.

СТРАХОВЫЕ УСЛУГИ Многим гражданам, пользующимся страховыми услугами, наличие страхового полиса даёт чувство уверенности, защищённости; они знают, что при наступлении неблагоприятных обстоятельств страховые выплаты позволят решить проблему — получить необходимые медицинские услуги, сделать ремонт автомобиля, вернуться домой из туристической поездки и т.п.

Страховая услуга предполагает гарантию денежной компенсации ущерба (убытка) страхователя при наступлении страхового случая на условиях, предусмотренных договором.

Гражданин может застраховать жизнь, здоровье, имущество. В нашей стране обязательным является страхование ответственности автовладельцев, для получения въездной визы многих стран требуется страхование путешествующих. Клиент приобретает действующий в течение определённого времени страховой полис и уплачивает страховые взносы.

Главной проблемой интернет-банкинга является защита от мошенников. Для этого банки разрабатывают специальную систему паролей и оповещения клиента о всех совершаемых по его счёту операциях. Важную роль играет здравый смысл клиента и соблюдение правил безопасности: не давать доступ к своему мобильному банку другим людям, внимательно читать оповещения об операциях и не подтверждать операции, которые не совершал, никому не отправлять свои паспортные данные и т.п.

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

На сайте Банка России в разделе «Национальная платёжная система» изучите памятку о мерах по безопасному использованию банковских карт. Найдите на сайте любого крупного банка информацию о мерах безопасности при пользовании банковскими услугами.

«ПОМОЩНИК»:

- Сформулируйте:
 - общие правила безопасного пользования банковской картой;
 - правила безопасности при пользовании банкоматом;
 - правила безопасности при покупках в Интернете.
- Проанализируйте, как ваши родные пользуются банковскими картами. Какие советы по обеспечению безопасности производимых операций вы можете им дать?

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Чем различаются договор банковского вклада и договор банковского счёта? Назовите и кратко охарактеризуйте виды банковских вкладов.
- Назовите основные преимущества услуг интернет-банкинга.
- Что называют страховыми услугами?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Каковы основные ресурсы семьи.
- Что такое семейный бюджет.

ВСПОМНИТЕ:

- Что такое семья, что связывает членов семьи?
- Какие потребности есть у человека?
- Что называют экономическими ресурсами?

Наличие предметов длительного пользования в домохозяйствах россиян в 2018 г. (в среднем на 100 домохозяйств), по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата).

247

172

108

125

101

96

112

59

ЭКОНОМИКА СЕМЬИ

Домохозяйство является важнейшим участником экономической жизни общества: оно выступает как собственник и производитель, предоставляет трудовые услуги, сбережения для дальнейших инвестиций, является потребителем товаров и услуг. Для того чтобы создать наиболее комфортные материальные условия существования, в максимальной степени удовлетворить материальные потребности членов семьи, необходимо чётко представлять ресурсы семейной экономики, планировать семейный бюджет.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ СЕМЬИ

Члены семьи (домохозяйства) объединяют свои усилия в получении доходов. Кроме того, они организуют собственное (обычно натуральное) производство, продукция которого предназначена для внутрисемейного потребления. Любая семья осуществляет приготовление пищи, уборку жилья, чистку одежды и т.д. Некоторые семьи (домохозяйства) занимаются производством на своём приусадебном участке сельскохозяйственной продукции для собственного потребления. Иногда семья выступает как предприятие, поставляющее товары и услуги на рынок. Это может быть, например, фермерское хозяйство или семейное предприятие общественного питания.

Таким образом, семья (домохозяйство) обладает определёнными экономическими ресурсами, в том числе материальными, трудовыми, энергетическими, информационными, финансовыми ресурсами.

Материальные ресурсы составляют недвижимость (дом, квартира, земельный участок, гараж и др.); транспортные средства (автомобиль, мотоцикл, велосипед и др.), предметы домашней обстановки и бытовая техника (холодильник, стиральная машина и др.).

Трудовые ресурсы включают способность каждого члена семьи трудиться по найму или заниматься предпринимательской деятельностью, участвовать в ведении домашнего хозяйства.

Энергетические ресурсы — это средства освещения и обогрева (например, электричество, газ, дрова) дома, в котором живёт семья, количество и качество подачи этой энергии.

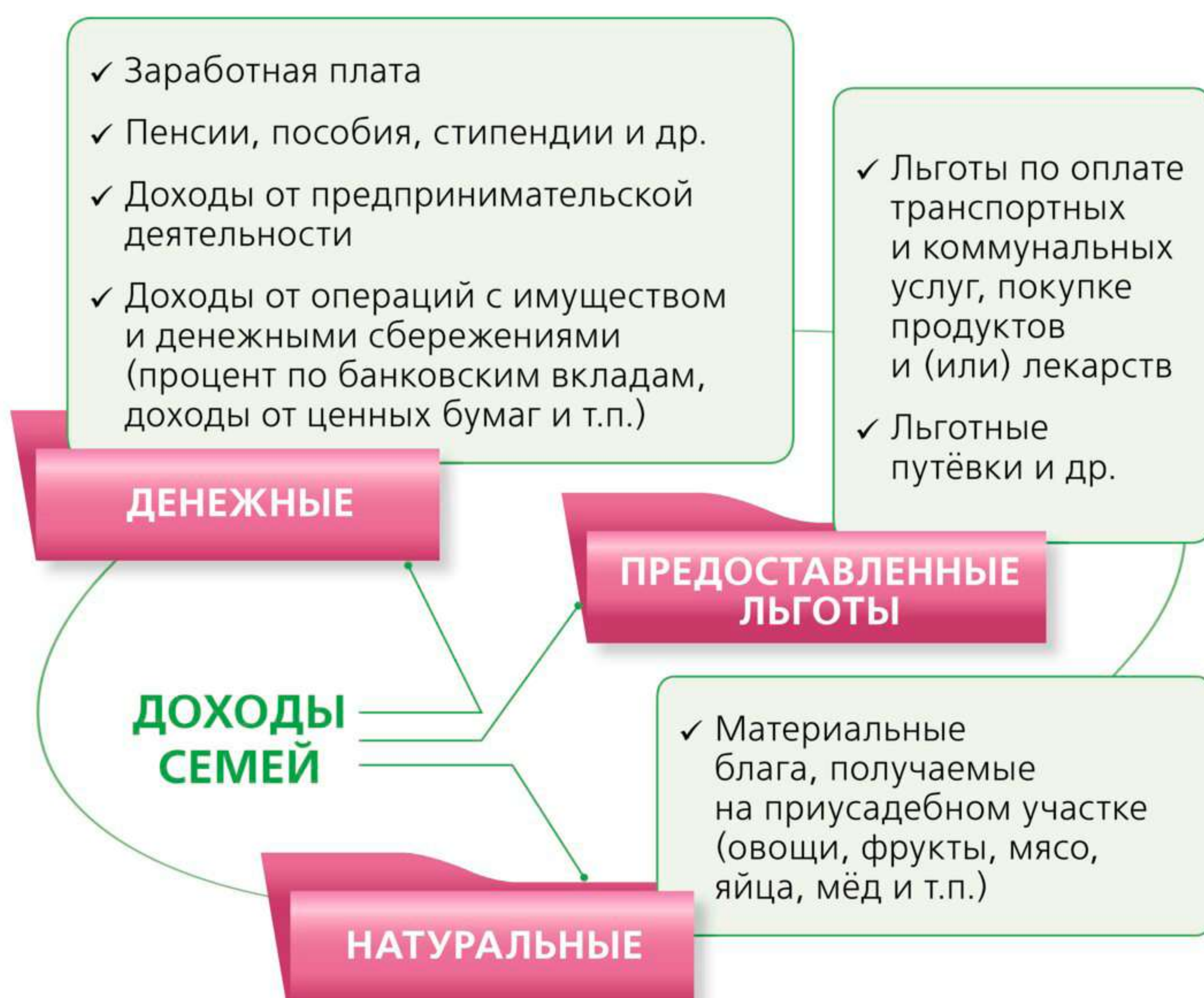
Информационные ресурсы составляют знания домочадцев о технологии выполнения различных хозяйственных работ, способах решения различных бытовых проблем, средствах оптимизации ведения домашнего хозяйства, в том числе банковских услугах и др.

Финансовые ресурсы — это все доходы и сбережения семьи (наличные деньги, банковские счета, ценные бумаги, страховые полисы и др.).

БЮДЖЕТ СЕМЬИ

Бюджетом семьи называют предварительно составленную роспись будущих доходов и предполагаемых расходов семьи на некоторый период времени (неделю, месяц, квартал, год). В разных семьях бюджет может быть общим (доходы всех членов семьи складываются и совместно тратятся), долевым (часть своих доходов члены семьи объединяют, а часть оставляют на личные расходы) или раздельным. По сути, бюджет — это баланс (равновесие) семейных доходов и расходов.

Доход семьи составляют деньги или материальные ценности, получаемые каждым членом семьи. Все доходы можно разделить на денежные, натуральные и предоставленные льготы.



По данным Росстата, в 2021 г. структура доходов населения в среднем по России была следующей: доходы от предпринимательской и другой производственной деятельности — 6%, оплата труда наёмных работников — 60%, социальные выплаты — 20%, доходы от собственности — 4%, другие доходы — 11%.

Различают **обязательные** и **произвольные** расходы семьи (домохозяйства). К обязательным относятся расходы на приобретение продуктов питания, одежды, лекарств, оплату жилья и коммунальных услуг, транспорт и др. Произвольные расходы связаны с повышенным количеством и качеством всего перечисленного, а также с приобретением товаров и услуг, облегчающих ведение домашнего хозяйства, предметов роскоши и др.

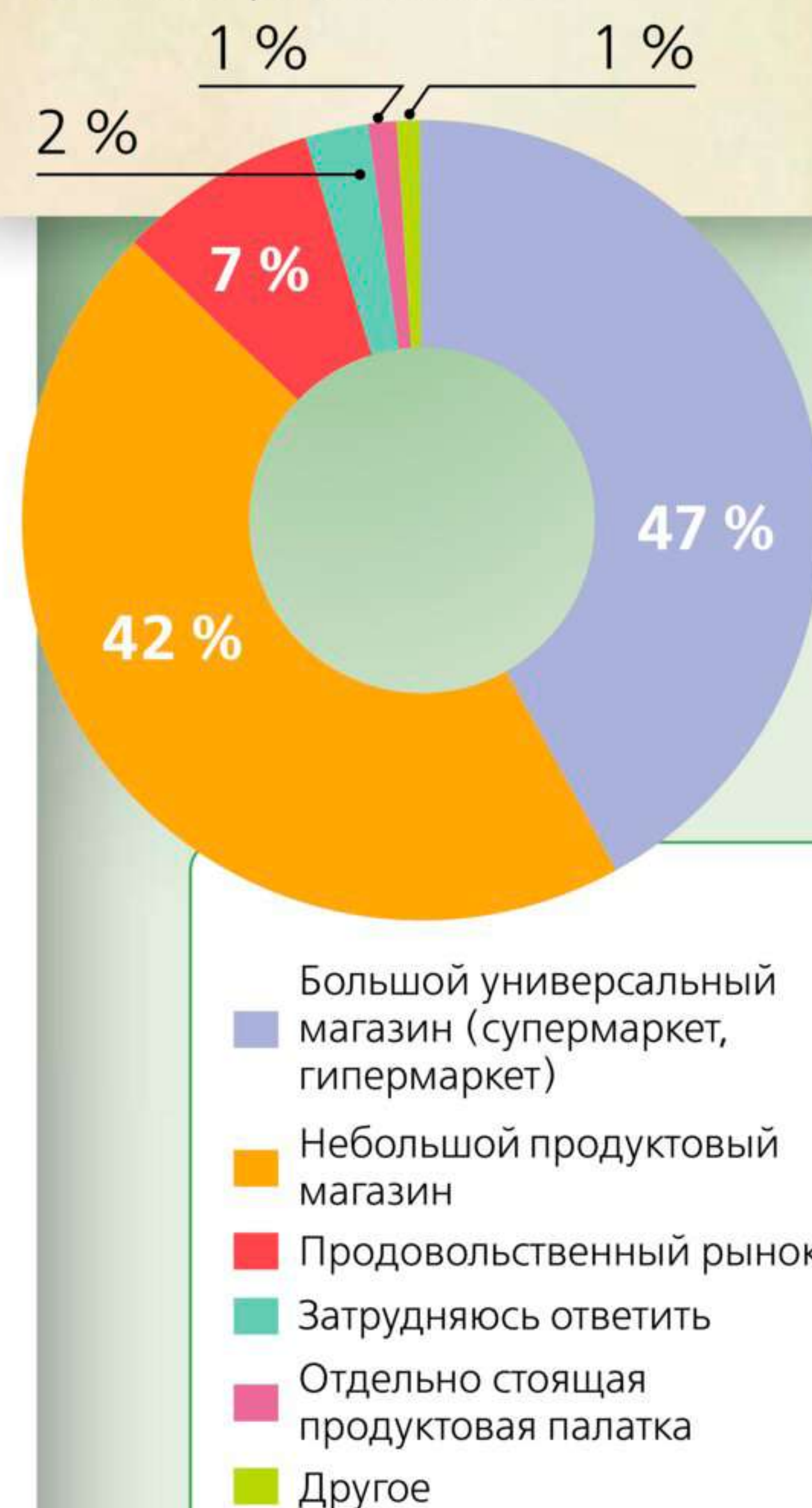
Мудрые мысли

Нельзя полагаться на те доходы, которые мы только надеемся получить.

М. Монтень (1533—1592) — французский философ

Фонд «Общественное мнение» провёл опрос россиян о том, где они обычно покупают продукты питания. Были получены такие результаты.

Для опрошенных оказалось наиболее важным разнообразие продуктов и возможность купить всё необходимое в одном месте, приемлемые цены, удобное время работы, возможность самостоятельно выбрать товар (особенно овощи и фрукты). Наличие скидок и бонусов оказалось важным лишь для каждого пятого респондента.



Знакомимся с законом

Глава 44. Банковский вклад

Статья 838. Проценты на вклад

1. Банк выплачивает вкладчику проценты на сумму вклада в размере, определяемом договором банковского вклада.<...>

3. Определённый договором банковского вклада размер процентов на вклад, внесённый гражданином на условиях его выдачи по истечении определённого срока либо по наступлении предусмотренных договором обстоятельств, не может быть односторонне уменьшен банком, если иное не предусмотрено законом...

Гражданский кодекс РФ

СЕМЕЙНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Часть бюджета обычно идёт на текущее потребление, а часть составляет сбережения. Вопрос о необходимости и возможности сбережения решается индивидуально каждым домохозяйством. Некоторые семьи с низкими доходами в принципе отказываются от сбережения, поскольку их доходов едва хватает на приобретение минимально необходимых для жизни благ.

Экономисты советуют всё же сберегать часть доходов. Правило «заплати сначала себе» предполагает, что определённый процент (например, 10%, 15% или 20%) откладывается, а оставшаяся часть тратится на текущие нужды. Почему сбережения важны? Они позволяют делать дорогостоящие покупки или, допустим, «продержаться» семье некоторое время в случае потери работы, необходимости лечения кого-либо из домочадцев. Сбережения, размещённые на банковском депозите, вложенные в приобретение ценных бумаг, способны приносить дополнительный доход (в виде процентов по вкладу, дивидендов).

Структура потребительских расходов различается в семьях с неодинаковым уровнем дохода на каждого члена семьи.

Росстат зафиксировал следующую структуру потребительских расходов разных групп домохозяйств в 2018 г. (в процентах к итогу):

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ





Семье (домохозяйству) приходится соотносить свои ресурсы и потребности, предполагаемые расходы и доходы. Планирование семейного бюджета помогает рационально распределить имеющиеся ресурсы, выработать определённую модель потребления, кредитную стратегию.

Современная литература, сайты в Интернете дают много советов о том, как рационально расходовать деньги. Один из ключевых вопросов: пользоваться ли домохозяйству потребительскими кредитами для приобретения дорогостоящих товаров (например, автомобиля) и услуг (например, туристической поездки)? Известно, что есть две модели целевого накопления средств: 1) накопление — приобретение необходимого товара — потребление; 2) приобретение необходимого товара в кредит — потребление — накопление и возврат кредита. Вторая модель кажется многим, на первый взгляд, более привлекательной, поскольку необходимая вещь приобретена и средства возвращаются банку в процессе пользования ею; нет длительного периода ожидания.

Однако при пользовании кредитами необходимо помнить, что домохозяйство живёт не по средствам, и чётко понимать источник средств для возвращения кредитов.

Особая ситуация складывается с расходами на приобретение жилья. Практика получения долгосрочных ипотечных кредитов является распространённой во всём мире. Нередко семья на протяжении нескольких десятилетий после приобретения жилья расплачивается по кредиту. В ряде стран аналогичная практика есть и с кредитами на получение высшего образования.

Перед тем как взять кредит, необходимо оценить свои возможности. Следует исходить из того, чтобы, выплачивая ежемесячно кредит, домохозяйство могло позволить себе не только хлеб и воду, но и весь привычный набор продуктов и развлечений. При этом важно учитывать и тот факт, что могут возникнуть непредвиденные расходы. Главное помнить, что при выплате кредита необходимо рассчитывать только на свои силы с учётом всего семейного бюджета. Оптимальным является кредит с расчётом на то, что сумма ежемесячной выплаты не будет превышать 25 % дохода семьи.

Следует внимательно изучить договор. В нём должны быть чётко зафиксированы стоимость кредита и процентная ставка. Важно узнать стоимость годового обслуживания кредита, штрафы и комиссию за обналичивание денег, а также возможные бонусы и скидки.

Немецкий экономист и статистик **Эрнст Энгель** (1821–1896), будучи владельцем большого поместья, сдавал землю в аренду. Наблюдая за жизнью своих арендаторов, он отметил закономерность — с ростом доходов семьи структура расходов меняется: удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, отопление и жильё остаётся на прежнем уровне, а удельный вес расходов на удовлетворение культурных потребностей увеличивается. Эти выводы получили название «закон Энгеля».



МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучите практику ведения семейного бюджета.

«ПОМОЩНИК»:

- Выясните у своих родителей и знакомых: ведут ли они учёт доходов семьи; осуществляется ли планирование расходов; как решается вопрос приобретения дорогостоящих товаров и услуг; кто в семье принимает финансовые решения; ведётся ли в семье целенаправленное накопление средств.
- Попросите своих родителей и знакомых кратко пояснить их ответ на каждый из этих вопросов.
- Выскажите предположение о том, рационально ли ведётся семейный бюджет в вашей семье, семьях ваших знакомых.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Назовите и проиллюстрируйте примерами основные ресурсы семьи.
- Что такое семейный бюджет?
- Из чего складываются доходы семьи?
- Каковы основные статьи семейных расходов?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Кого называют потребителем.
- Каковы основные права потребителя.
- Каким образом потребитель может защитить свои права.

ВСПОМНИТЕ:

- Какие отношения регулирует гражданское право?

**МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА**

Узнайте, как соблюдается право потребителя на информацию о товаре.

«ПОМОЩНИК»:

- Посетите продуктовый магазин, в котором вы и ваша семья обычно покупаете продукты.
- Изучите упаковку любого товара.
 - Определите, является ли полной обязательная информация о товаре (наименование производителя, контактная информация, потребительские свойства товара, дата изготовления и упаковывания, срок годности).
 - Есть ли другая дополнительная информация на упаковке? Если есть, то какая? Предположите, почему производитель разместил именно эту информацию на упаковке.
- Сформулируйте советы для своих близких по совершению покупок в данном магазине.

ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Каждый из нас регулярно выступает в роли потребителя: мы покупаем продукты, пользуемся общественным транспортом и коммунальными услугами, разговариваем по телефону и ходим в кино.

КОГО ЗАКОН ПРИЗНАЁТ ПОТРЕБИТЕЛЕМ

Потребитель — гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.



Действие Закона «О защите прав потребителей» не распространяется на юридических лиц. Данный закон также не защищает физических лиц (граждан), которые используют, приобретают, заказывают либо имеют намерение приобрести или заказать товар, (работу, услугу) для предпринимательских целей.

ОСНОВНЫЕ ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Право на качество означает, что продавец должен передать потребителю качественный товар, а исполнитель качественно выполнить работу (оказать услугу).

Право на безопасность предполагает гарантию безопасности товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

Потребитель имеет **право на информацию**: на необходимую и достоверную информацию о том, что продаётся, кто продаёт и кем это изготовлено. На упаковке любого товара или на самом товаре должна содержаться информация о том, каков состав, конструкция, условия эксплуатации, хранения товара, кто продаёт и кем это изготовлено, каков срок годности (эксплуатации, гарантийный срок), условия сервисного обслуживания и многое другое.

Вся необходимая информация о товаре должна быть на государственном языке страны, в которой продаётся товар.

Потребитель вправе требовать от продавца или производителя товара **возмещения ущерба**, связанного с использованием данного товара. За нарушение прав потребителей продавец (изготовитель, исполни-

тель) несёт ответственность, предусмотренную законом или договором (ст. 13 Закона РФ «О защите прав потребителей»). Если в договоре предусматривается ответственность в большем объёме или неустойка в большем размере, чем это предусмотрено законом, то применяются условия договора.

КАК ЗАЩИТИТЬ СВОИ ПРАВА Если нарушены права потребителя, гражданин вправе обратиться к продавцу (изготовителю, исполнителю) с предусмотренными законом требованиями. Если продавец (изготовитель, исполнитель) отказывается выполнить эти требования, то потребителю следует подать ему письменную претензию.

Потребитель может обратиться к адвокату (юристу), который разъяснит его права, поможет составить документы, будет представлять интересы потребителя в суде. Если конфликт не удаётся разрешить, то потребитель может воспользоваться правом на судебную защиту.

В некоторых случаях потребителю проще будет обратиться в Общество защиты прав потребителей (можно получить консультацию юриста, защиту в суде, независимую экспертизу).

Потребитель вправе защищать свои права в административном порядке, например обратиться в отдел защиты прав потребителей в местной администрации (даёт консультации, помогает составить исковое заявление в суд и пр.), в Государственную торговую инспекцию (проверяет жалобы на некачественное обслуживание на предприятиях торговли и общественного питания), в Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор).

В случае приобретения потребителем бракованного товара закон предусматривает возможность возврата товара продавцу и возврата денег потребителю, гарантийный ремонт ряда товаров, уценку товара с возвратом части уплаченной суммы потребителю.

В случае возникновения спора о причинах возникновения недостатков товара может быть назначена экспертиза. Потребитель вправе присутствовать при проведении экспертизы, самостоятельно обратиться в экспертную организацию.

Закон защищает потребителей и от так называемых спонтанных, эмоциональных покупок: потребитель вправе в течение 14 дней вернуть товар в упаковке, не бывший в употреблении, продавцу и получить назад уплаченные ранее деньги. Эта норма не распространяется на продукты питания, лекарства и некоторые другие товары.

Знакомимся с законом

Статья 18. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков.

1. Потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе:

- потребовать замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);
- потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;
- потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками<...>.

**Закон РФ
«О защите прав потребителей»**

Мудрые мысли

Клиент не может быть просто удовлетворён. Клиент должен быть доволен!

*М. Делл (р. 1965) —
основатель и руководитель
компании Dell*

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Раскройте экономический и правовой смысл понятия «потребитель».
- Назовите и проиллюстрируйте примерами основные права потребителя.
- Как потребитель может защитить нарушенные права?

ПОДВЕДЁМ ИТОГИ

- В современной экономике возрастает роль интеллектуальной составляющей процесса труда.
- Предпринимательская деятельность является инновационной, она направлена на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг. Нет гарантий, что затраченные средства окупятся, что произведённое будет продано с прибылью. С этим связан риск потерь всего или части имущества.
- Домохозяйство получает доход от продажи трудовых услуг членов семьи или собственного бизнеса. Члены домохозяйства в том или ином масштабе организуют собственное (обычно натуральное) производство, продукция которого предназначена для внутрисемейного потребления. Домохозяйство выступает как центр закупок и потребления купленных товаров и услуг.
- Потребитель — гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. К основным правам потребителя относят право на информацию о товаре, безопасность и качество товара, право на возмещение ущерба.

«ПОДРОБНЕЕ...»:

- Закон РФ «О защите прав потребителей». Я управляю своими финансами. Практическое пособие. — М., 2020.
- Липсиц И.В. Экономика. История и современная организация хозяйственной деятельности. Учебник для 7–8 классов. — М., 2020.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

- <http://gotourl.ru/11064> — Портал вашифинансы.рф
- <http://gotourl.ru/11065> — Портал Финансовая культура
- <http://gotourl.ru/11297> — Официальный сайт Рособнадзора

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Почему в современных условиях работник должен быть готов к получению образования на протяжении всей жизни?
- Что отличает предпринимательскую деятельность от других видов экономической деятельности?
- Что должен знать человек, желающий открыть своё предприятие?
- Существует ли предпринимательская этика?
- Нужен ли семье учёт доходов и расходов? Кто должен вести бюджет семьи?

ГЛАВА III.

МИР СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

- СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА
- КАК ИЗМЕНЯЕТСЯ СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА
- КАКИЕ ГРУППЫ СОСТАВЛЯЮТ СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО
- ЭТНИЧЕСКИЕ ОБЩНОСТИ. РОССИЯ — МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО
- СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

Социальная политика имеет несколько целей, несколько измерений. Это поддержка слабых, тех, кто по объективным причинам не может зарабатывать себе на жизнь. Это обеспечение работы социальных лифтов, «равного старта» и продвижения каждого человека на основе его способностей и таланта. Эффективность социальной политики измеряется мнением людей — справедливо ли устроено общество, в котором мы живём.

В.В. Путин
(Президент России)



ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Чем объясняется и в чём проявляется социальная неоднородность общества.
- Какова роль среднего класса в современном обществе.
- Как изменяется социальная структура с переходом к информационному обществу.
- Что такое социальный конфликт.

ВСПОМНИТЕ:

- Что такое социальная группа?
- По каким признакам выделяют социальные группы?

**МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ
ОБЩЕСТВА**

Составляем характеристику своего класса.

«ПОМОЩНИК»:

- Подсчитайте, сколько мальчиков и девочек в вашем классе.
- Выясните, все ли ваши одноклассники одного возраста. Сколько в классе ребят разных возрастов?
- Выясните, сколько одноклассников родились в вашем населённом пункте, а сколько приехали из других населённых пунктов.
- Выясните, какие национальности представляют ваши одноклассники.
- Выясните, сколько ваших одноклассников живут недалеко от школы, а сколько тратят более 20–30 минут на дорогу до школы.
- Охарактеризуйте учебную успеваемость вашего класса. Выясните, какие учебные предметы интересуют ваших одноклассников; какие дополнительные занятия, секции и т.п. посещают ваши одноклассники.

**СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА
ОБЩЕСТВА**

Современное общество имеет сложную внутреннюю структуру. Оно включает значительное количество социальных общностей и групп. Некоторые из них находятся на одной ступеньке социальной лестницы, другие составляют социальную иерархию.

МНОГООБРАЗИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЕЙ И ГРУПП

Современное общество неоднородно. Горизонтальную структуру общества составляет совокупность общностей и социальных групп, выделенных по признаку пола (мужчины, женщины), возраста (например, дети, молодёжь, старики), национальности (например, русские, чехи, китайцы, индусы), религиозно-культурной принадлежности (например, христиане, мусульмане), места проживания (например, петербуржцы, сельчане) и многим другим признакам. Все эти признаки объединяет то, что на их основе невозможно определить, выше или ниже находится индивид, занимающий социальную позицию в одной группе, по отношению к индивиду, занимающему позицию в другой группе.

Вертикальная структура общества (социальная иерархия) отражает сложившееся в нём **социальное неравенство**. Одни социальные группы обладают большими ресурсами, престижем и властью, другие — меньшими, третьи находятся в обездоленном состоянии. Социологи уподобляют строение общества строению Земли и говорят о **социальной стратификации**, размещая социальные слои (страты) по вертикали. Неравное распределение ограниченных ресурсов и оценка различных видов труда, возможность влиять на других людей, неодинаковый престиж социальных статусов и многие другие факторы являются основой социальной стратификации. Из курса истории вы знаете о рабовладельческом обществе Древней Греции и Рима, о кастах в Индии, о сословиях Средневековой Европы. Всё это исторические типы социальной стратификации.

СОЦИАЛЬНАЯ НЕОДНОРОДНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Учёные-социологи предлагают ряд критериев стратификации общества.

На основе этих критериев выделяют **социальные слои (классы)**, чьё положение в социальной иерархии различается. В современном западном обществе к **высшему классу** относят наследственную аристократию, богатейших представителей бизнеса, политиков национального масштаба.

К *среднему классу*, который является наиболее многочисленным, относят мелких и средних предпринимателей, образованных специалистов в разных областях, государственных служащих, фермеров. Представители среднего класса зачастую имеют высшее профессиональное образование и стабильные доходы, позволяющие приобрести комфортное жильё, качественные товары и услуги повседневного спроса, достаточно свободно тратить деньги на организацию досуга и отдыха.

К *низшему классу* относят рабочих разных специальностей и уровня квалификации, обездоленных людей без определённых занятий и доходов. При этом различия между наиболее квалифицированными рабочими с достаточно высокой оплатой труда, которых некоторые учёные относят даже к среднему классу, и беднейшими представителями низшего класса весьма значительны.



В условиях стратификации общества верхние слои, включающие меньшее количество людей, чем низшие, находятся в более привилегированном положении (обладают большими возможностями удовлетворения своих жизненных потребностей) по отношению к низшим слоям.

СРЕДНИЙ КЛАСС И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Основу современного западного общества составляет средний класс (60–70%). Обычно в качестве основных объективных критериев выделения среднего класса называют высокий уровень образования и стабильность текущих доходов, структуру расходов и потребления, включая склонность к сбережениям, владение имуществом, в том числе недвижимостью, а также готовность к инновациям в различных сферах. Кроме этих объективных критериев, большую роль играет субъективное восприятие человеком своего положения как представителя среднего класса.

Учёные полагают, что средний класс обеспечивает стабильность развития общества и государства.

Средний класс, представляющий в развитых странах гражданское общество, заинтересован в развитии свободы предпринимательства, гарантии прав собственности, а также реализации политических прав и свобод граждан. Представители среднего класса преобладают в государственных органах, политических партиях и общественных организациях, отстаивая демократические ценности.

КРИТЕРИИ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ

ОБЪЁМ ВЛАСТИ

ПРЕСТИЖ ПРОФЕССИИ

УРОВЕНЬ ДОХОДОВ
(БОГАТСТВО)

Мудрые мысли



Общество составлено из двух классов: из тех, у которых обедов больше, чем аппетита, и тех, у которых аппетита больше, нежели обедов.

С.-Р. Н. Шамфор
(1741–1794) —
французский писатель

Знакомимся с законом



Статья 35

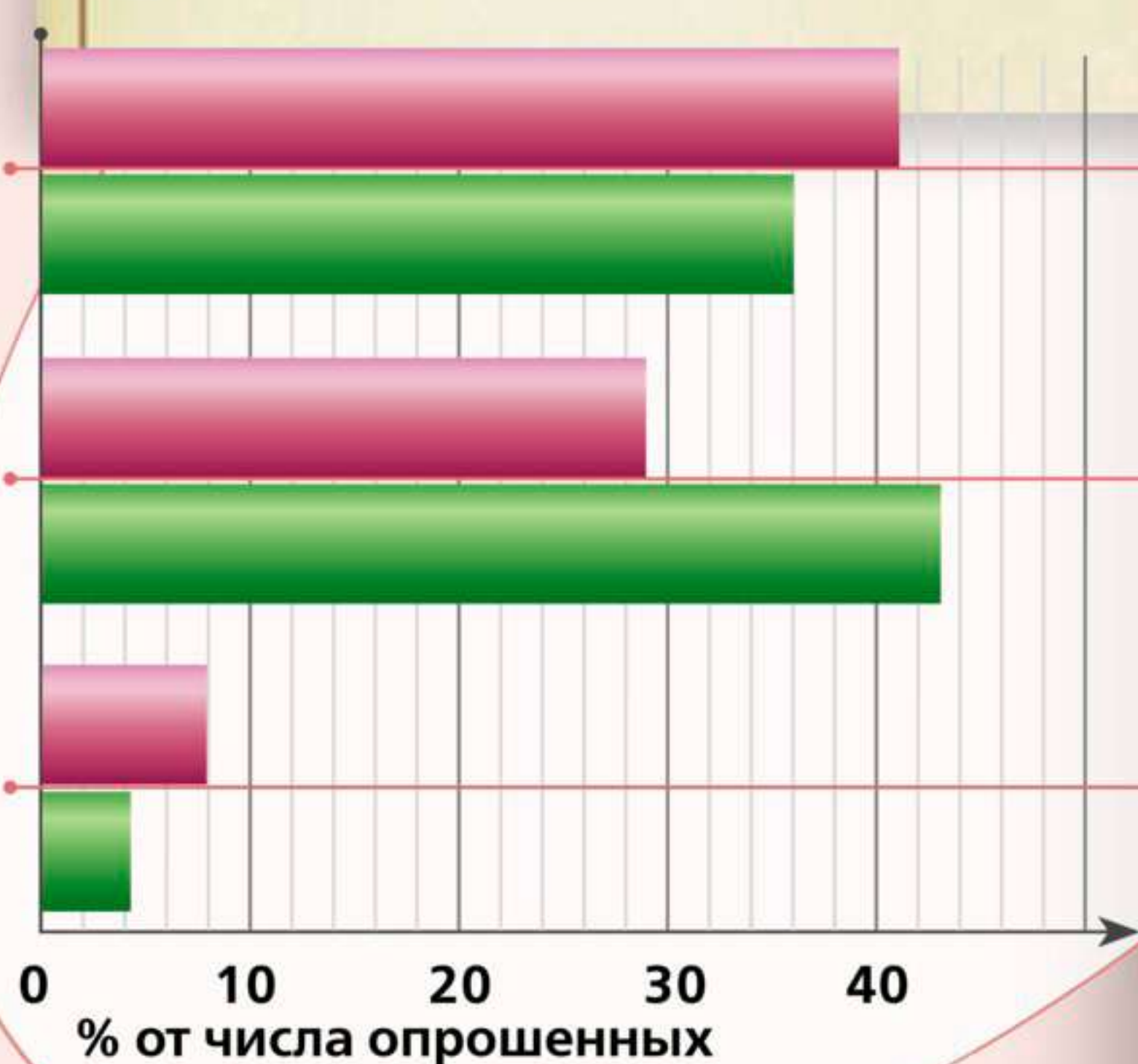
...2. Каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами...

Статья 37

1. Труд свободен. Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию...

Конституция
Российской Федерации

В 2014 г. Фонд «Общественное мнение» провёл опрос совершеннолетних россиян о том, кого и почему можно отнести к среднему классу, сравнив их ответы с полученными в 2004 г. в аналогичном опросе. Согласно полученным данным, 78 % опрошенных знают о среднем классе. И по их мнению, представителей среднего класса отличает хорошая зарплата, материальное благополучие, хорошее образование. А на вопрос «Относите ли Вы себя к среднему классу?» были даны следующие ответы:



ОТНОСИТЕ ЛИ
ВЫ СЕБЯ
К СРЕДНЕМУ
КЛАССУ?

2014

2004

Да, отношу

Нет, не отношу

Затрудняюсь
ответить

Согласно данным опроса Фонда «Общественное мнение», почти три четверти россиян обсуждают с другими людьми (членами семьи, друзьями, соседями по дому, коллегами по работе и даже со случайными попутчиками в общественном транспорте) события политической жизни. При этом у трети опрошенных никогда не бывает разногласий с собеседниками, даже если они придерживаются противоположной точки зрения. Ещё около трети опрошенных готовы отстаивать в споре свою позицию. Интересно, что различие в политических взглядах не рассматривается большинством опрошенных как препятствие для дружбы с человеком: лишь 5 % россиян прекращали общаться с кем-то из-за разной оценки политических событий.

Средний класс активно задействован в производстве экономических благ и является основным налогоплательщиком. Именно в сфере малого и среднего бизнеса представлено значительное количество рабочих мест. Таким образом, средний класс обеспечивает развитие экономики, формирование доходной части бюджета государства и решение ряда социальных проблем.

ИЗМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ С ПЕРЕХОДОМ К ИНФОРМАЦИОННОМУ (ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМУ) ОБЩЕСТВУ

Становление информационного общества характеризуется изменением социальной структуры. К 1990-м гг. сформировались предпосылки для того, чтобы знания заняли своё уникальное место в производственном процессе. Революция в сфере связи и обработки информации резко увеличила производительность труда. Производству стал необходим креативный работник, умеющий привносить в каждый процесс нечто новое. При этом значение качественного образования резко возросло. Одним из положительных направлений изменения

социальной структуры можно назвать рост численности и влияния так называемых «собственников знания и информации» — прежде всего учёных, преподавателей, работников СМИ и др.

В странах с постиндустриальной экономикой наблюдается быстрое падение доходов малоквалифицированных работников и всё большее вытеснение их роботами и системами автоматической обработки данных из процесса производства. Учёные прогнозируют, что с ростом систем искусственного интеллекта будет происходить замещение ими высокообразованных лиц некреативного характера труда.

СОЦИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ Проявления социального неравенства наряду с несовпадением экономических, политических, духовных интересов различных социальных групп являются причинами социальных конфликтов.

Социальный конфликт — это столкновение, борьба социальных групп за обладание тем, что одинаково высоко ценится всеми сторонами.

Рассматривая конкретный социальный конфликт, следует различать, что стало его *причиной*, а что послужило *поводом*. Причины — это имеющиеся в

общественной жизни, общественном строе глубокие противоречия между разными социальными группами, например неудовлетворительное материальное положение или ущемление прав ряда групп при распределении дефицитных социальных благ. *Поводом* может стать любое событие, послужившее последней каплей, переполнившей чашу терпения.

Предмет конфликта — вопрос или благо, из-за которого разгорается конфликт.

Учёные выделяют разные виды социальных конфликтов: политические (конфликты из-за ущемления прав и свобод), экономические (в основе конфликтов права собственности или распределение материальных ресурсов), культурные/религиозные (основаны на различии духовных ценностей), этнические (конфликты между представителями разных национальных групп), семейно-бытовые. Учёные-социологи заметили, что наибольшую интенсивность социальный конфликт достигает тогда, когда одной из сторон является какая-либо запрещённая организация. Её деятельность может даже героизироваться в общественном сознании.

Другим фактором, повышающим интенсивность конфликта, является напластование отношений и проблем в различных сферах общества. Истории известны примеры, когда в социальных конфликтах были задействованы и экономические интересы, и борьба за власть, и религиозные противоречия. Каждый из этих конфликтов в отдельности был бы менее острым, но борьба «за всё сразу» существенно ожесточала конфликт.

Ещё одно наблюдение социологов состоит в том, что социальные конфликты тем острее, чем больше их участники «привязаны» к своим статусам и соответственно противоборствующим интересам. Известно, что межэтнические конфликты острее, чем профессиональные (человек может сменить работу или профессию, но не национальность), конфликты на основе религиозных различий сильнее, чем, например, территориальные споры (можно переехать на другую территорию, но, как правило, невозможно сменить веру).

Социальные конфликты могут быть различными по длительности, участники некоторых конфликтов склонны к применению насилия, другие разрешаются ненасильственными методами.

Завершение конфликта не всегда означает его *разрешение*. *Разрешением конфликта* называют решение его участников о прекращении борьбы с исчерпанием основы для последующих конфликтов между ними.

Мудрые мысли

Ни один конфликт не был разрешён насилием. Можно победить или проиграть, но рано или поздно всё равно придётся договариваться.

Р. Злотников (р. 1963) —
современный российский
писатель

Знакомимся с законом

Статья 26

1. Каждый вправе определять и указывать свою национальную принадлежность. Никто не может быть принуждён к определению и указанию своей национальной принадлежности.
2. Каждый имеет право на пользование родным языком, на свободный выбор языка общения, воспитания, обучения и творчества.

Конституция
Российской Федерации

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Что такое социальная структура общества?
- Назовите основные критерии социальной стратификации.
- Кого относят к среднему классу?
- Какова роль среднего класса в развитии общества и государства?
- Как изменилась социальная структура с переходом к информационному обществу?
- Что такое социальный конфликт? Какие виды конфликтов выделяют учёные?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Что такое социальная мобильность и как она осуществляется.
- В чём проявляется противоречивость социальной мобильности.

ВСПОМНИТЕ:

- Что такое социальный статус и социальная роль?
- В чём причины социальной неоднородности общества?
- Что отличает информационное общество от других типов обществ?

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ

ВИДЫ
СОЦИАЛЬНОЙ
МОБИЛЬНОСТИ

ВЕРТИКАЛЬНАЯ

ВОСХОДЯЩАЯ

НИСХОДЯЩАЯ

**МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ
ОБЩЕСТВА****Выясняем обстоятельства социальной мобильности.****«ПОМОЩНИК»:**

- Расспросите своих родителей, близких о следующем:
 - какие ситуации изменения социальных статусов, принятия новых статусов были в их жизни;
 - какие преимущества они получили при этих изменениях; какие трудности испытали;
 - какие ситуации групповой социальной мобильности им известны;
 - в каких ситуациях групповой социальной мобильности они сами принимали участие.

Мудрые мысли

Если вы хотите высоко подняться, пользуйтесь собственными ногами! Не позволяйте нести себя, не садитесь на чужие плечи и головы!

Ф.В. Ницше (1844–1900) — немецкий философ

КАК ИЗМЕНЯЕТСЯ СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА

Общество находится в постоянном развитии: сменяются поколения, изменяется экономическая и политическая жизнь, развиваются наука и техника. Изменения происходят и в жизни конкретных людей.

СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ Любые изменения в социальном положении индивида или социальной группы называются **социальной мобильностью**.

Учёные-социологи различают несколько видов социальной мобильности.

Горизонтальная мобильность предполагает, что индивид переходит из одной социальной группы в другую, находящуюся на той же ступеньке социальной лестницы. Например, молодой человек окончил среднюю школу и поступил в университет. Его социальный статус изменился, появились новые права и обязанности, но переход в другую социальную группу не сопровождается повышением или понижением в социальной иерархии.

Вертикальная мобильность сопровождается перемещением индивида из одной страты в другую. Если эта страта расположена выше, то речь идёт о *восходящей мобильности*, а если ниже — о *нисходящей мобильности*.

При *индивидуальной мобильности* перемещение вниз/вверх или на одной социальной ступени происходит у каждого человека независимо от изменения социального положения других людей, а при *групповой* перемещения происходят коллективно.

Если дети достигают более высокого социального статуса либо опускаются ниже, чем их родители, то говорят о *межпоколенной мобильности*. Если один и тот же индивид на протяжении жизни несколько раз меняет социальный статус, то речь идёт о *внутрипоколенной мобильности*.

Социальная мобильность может быть *стихийной* или *организованной*. Организованная мобильность направляется определённой социальной силой, например государством. История нашей страны знает примеры осуществления политики переселения крестьян на неосвоенные земли, переселения целых народов, направления молодёжи на стройки пятилеток.

Учёные установили, что социальная мобильность становится более интенсивной в периоды войн, экономических кризисов и социальных потрясений.

В современном обществе существуют сложившиеся **каналы социальной мобильности**, которые также называют «социальными лифтами». К ним можно отнести предпринимательскую деятельность, военную службу, получение образования, достижения в искусстве, шоу-бизнесе, профессиональном спорте, политическую деятельность и т.п.

ПРОБЛЕМЫ ВЕРТИКАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ Возможность каждого индивида изменить свой социальный статус, подняться по социальной лестнице — важное достижение современного общества. Однако с этим связан целый ряд психологических проблем человека. Во-первых, это страх социального падения, потери достигнутого статуса.

Не менее остры и проблемы, связанные с вхождением человека в новую социальную среду. Может довольно значительно измениться образ жизни человека — бытовые условия, одежда, транспорт, способы проведения свободного времени и отдыха. Пересмотру подвергаются даже манеры, словесные обороты. Всему этому необходимо учиться, поэтому во многих странах востребованы школы этикета, хороших манер.

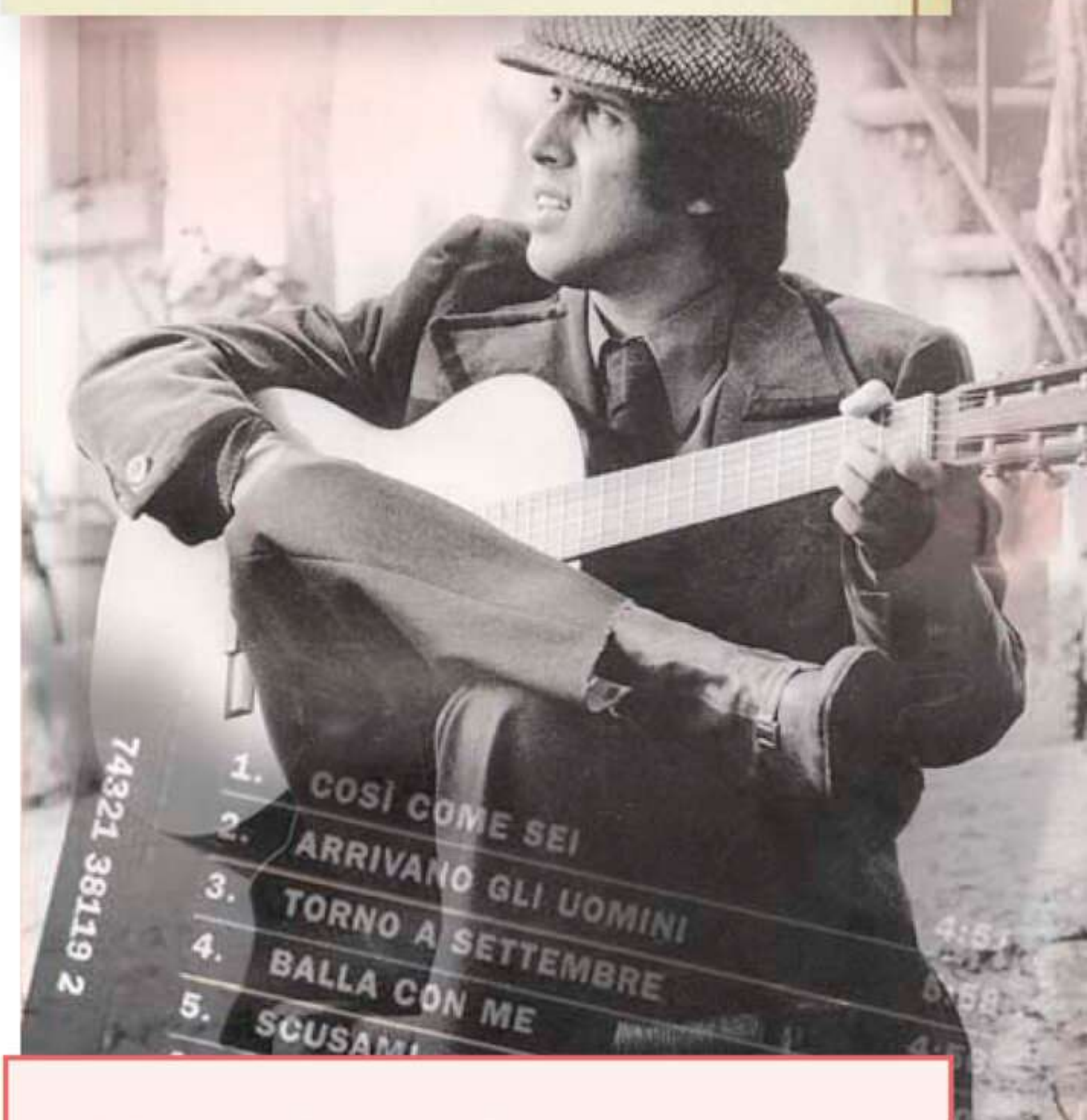
В связи с вертикальной мобильностью могут ослабнуть привычные для человека связи в его ближайшем окружении (например, со старшими поколениями семьи, друзьями), поскольку находится всё меньше точек соприкосновения, общих тем для беседы, общих взглядов на окружающую действительность.



Социальная мобильность — противоречивый процесс. В открытом обществе нет непреодолимых социальных барьеров — любой индивид, обладающий способностями и мотивацией, может двигаться по ступеням социальной лестницы. Но мобильность трудно переносится многими индивидами, так как им приходится адаптироваться в новом социальном окружении, налаживать новые связи и бороться со страхом потерять свой новый статус.

Один из самых успешных и влиятельных исполнителей в истории итальянской музыки Адриано Челентано (р. 1938) был пятым ребёнком в бедной семье. В 12 лет он бросил школу и начал работать подмастерьем в часовой мастерской, позже увлёкся музыкой. В 1958 г. Адриано был направлен на военную службу, и для его участия в известнейшем музыкальном фестивале в Сан-Ремо в январе 1961 г. потребовалось специальное разрешение министра обороны. Жюри присудило ему только второе место, но его песня была признана лучшей итальянской песней десятилетия.

Челентано одним из первых начал исполнять рок-н-ролл и рэп на итальянском языке, основал свою собственную независимую студию звукозаписи, стал выступать на стадионах. За всю свою карьеру он выпустил 41 студийный альбом общим тиражом 150 млн, а также снялся в 41 кинофильме, четыре из которых он срежиссировал сам.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Что такое социальная мобильность?
- Назовите виды социальной мобильности, выделяемые по разным критериям.

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Каковы основные группы российского общества.
- В чём проявляется социальная направленность политики государства.

ВСПОМНИТЕ:

- Что такое социальная группа?
- Какие виды социальных групп выделяют учёные?
- Что называют социальной структурой?

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА**Изучаем мотивы выбора профессии.****«ПОМОЩНИК»:**

Ответьте на вопросы:

- Какую профессию вы планируете получить в будущем? Чем вы руководствуетесь в выборе профессии?
- Какую профессию считают наиболее подходящей для вас ваши родители? Как они объясняют свой выбор?
- Какие профессии ваши одноклассники считают наиболее перспективными для себя? Как они объясняют свой выбор?
- Какие организации среднего профессионального и высшего образования представлены в вашем населённом пункте, регионе? Есть ли у вас возможность получить выбранную профессию в своём населённом пункте, регионе?
- С какими трудностями, по вашему мнению, могут столкнуться молодые люди, планирующие получать профессию вдали от дома, в том числе в другой стране?

КАКИЕ ГРУППЫ СОСТАВЛЯЮТ СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО

На рубеже XX–XXI вв. в социальной структуре общества сохраняются традиционные и возникают новые социальные общности, объединённые по уровню доходов, источникам их поступления, характеристикам качества жизни, религиозному и культурным признакам.

СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

В нашей стране действует Федеральная служба государственной статистики (Росстат), целью которой является предоставление органам власти Российской Федерации актуальной и достоверной статистической информации для принятия управленческих решений в области экономики и социальной сферы.

Согласно данным Росстата, население нашей страны на 1 января 2020 г. составляло 146,7 млн человек. Рассмотрим подробнее социальную структуру российского общества.

Доля мужчин в общей численности населения в 2019 г. составляла 46 %, а женщин — 54 %.

На гистограмме представлены данные о возрастной структуре населения России в 2019 г.



По данным учёных, 18,5 % населения нашей страны моложе трудоспособного возраста (моложе 18 лет), а около 26 % — старше трудоспособного возраста.

Доля городского населения составляла в 2018 г. 74,6 %, а сельского населения — 25,4 %. Среди городского населения больше людей трудоспособного возраста, а доля пенсионеров в городах и сельской местности примерно одинакова.

В 2019 г. на территории России было введено в эксплуатацию 1,1 млн квартир в многоэтажных и жилых домах, построенных населением. Населением было построено более 260 тыс. жилых домов.

До половины семей отмечали неудовлетворённость условиями проживания, и каждая десятая семья намеревалась в ближайшие 2–3 года приобрести новое жильё или построить новый дом, используя и средства от продажи старого жилья, и различные государственные программы, и ипотечные кредиты.

В 2019 г. число школьников составляло около 15,5 млн человек, в профессиональных лицеях и колледжах обучались около 3 млн студентов, в вузах — около 4,3 млн студентов.

В 2019 г. более 71,2 млн человек считались занятыми экономической деятельностью. Рассмотрим на гистограмме группы граждан, занятых различными видами экономической деятельности.



Мы видим значительные группы населения, занятые в торговле и сфере обслуживания, транспорте, финансовой сфере, образовании и здравоохранении, причём в торговле, образовании и сфере обслуживания преобладают женщины. Промышленность и строительство являются преимущественно мужскими видами деятельности.

Группа руководителей органов власти и управления всех уровней, включая руководителей организаций, составляет менее 9 % от всех занятых (в этой группе женщин приблизительно на треть меньше, чем мужчин), а группа специалистов высшего уровня квалификации в разных отраслях — около 20 %.

Особенностью социальной структуры современного российского общества является то, что в нём име-

Президент Государственного Владимиро-Суздальского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника, Герой Труда РФ А.И. Аксёнова (р. 1931) «пришла в музей уже 50 лет назад с временными намерениями, но осталась здесь навсегда». Под её руководством музей-заповедник, образованный в сентябре 1958 г. на базе двух небольших музеев во Владимире и Суздале, превратился в одно из ведущих музейных объединений России. Десять архитектурных памятников и ансамблей вошли в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь впервые в стране был создан Детский музейный центр.



Учитель общеобразовательной школы № 78 г. Волгограда, Герой Труда РФ, народный учитель РФ Ю.В. Лепёхин (р. 1942) преподаёт математику с 1965 г. Его ученики десятки раз становились победителями всесоюзных и всероссийских математических олимпиад и конкурсов. Ю.В. Лепёхин считает, что школа должна воспитывать человека, который будет способен к труду «тяжёлому, напряжённому, наукоёмкому», что особенно важно сейчас в условиях модернизации общества.



Глава крестьянского (фермерского) хозяйства «Удьуор» Усть-Алданского улуса Республики Саха (Якутия) М.Н. Готовцев (р. 1946) — полный кавалер ордена Трудовой славы, Герой Труда РФ, почётный гражданин Республики Саха (Якутия). «Простой парень из глубинки» помогал матери с малых лет. После окончания школы стал работать дояром. Начиная с 1984 г. высокопродуктивный скот, выращенный М.Н. Готовцевым, получал высокие награды сельскохозяйственных выставок.



Герой Труда РФ Т.Н. Покровская (р. 1950) — главный тренер сборной команды России по синхронному плаванию — считает, что «только слаженная работа всех тренеров, специалистов... может привести к хорошим результатам. И мы выходим на старт, побеждаем и чувствуем, что мы побеждаем за Россию». Под руководством Покровской российские синхронистки добились выдающихся результатов, выиграв все золотые медали летних Олимпийских игр 2000 г. в Сиднее, 2004 г. в Афинах, 2008 г. в Пекине, 2012 г. в Лондоне и 2016 г. в Рио-де-Жанейро.



ется социальный слой (примерно 25–30 %), представители которого обладают многими основными признаками среднего класса. Это врачи, учителя, преподаватели вузов, юристы, инженерно-технические работники, деятели науки и культуры, предприниматели, проявляющие достаточную социальную активность и находящиеся в возрасте от 25 до 50 лет. В любой западной стране эти социальные группы составляют средний класс. Однако в России многие из этих категорий граждан имеют низкие доходы и не могут вести образ жизни, характерный для среднего класса европейского и американского общества.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в России в 2019 г. составляла более 47 тыс. рублей. Самые высокие показатели среднемесячной заработной платы отмечены в добывающих отраслях и финансовой сфере, а самые низкие — в текстильном и швейном производстве.

Показатели безработицы в 2019 г. составляли примерно 5 %, т.е. около 5 % трудоспособных граждан не имели работы или доходного занятия, искали её и готовы были немедленно приступить к работе. Средний возраст безработных в 2018 г. составил 36,3 года. Молодёжь до 25 лет среди безработных составляет более 18 %. Среднестатистический безработный находил устраивающую его работу в течение 8 месяцев. Интересно, что более 80 % граждан обращались в поисках работы к родственникам и друзьям, менее половины просматривали специализированные печатные издания и интернет-сайты, около трети рассылали свои резюме работодателям и более 20 % обращались в органы государственной службы занятости.

Финансовое положение значительного числа граждан оставляет желать лучшего. Социологи в 2019 году исследовали материальное положение россиян и выяснили, что 12 % опрошенных не хватало денег даже на еду, 24 % на еду хватало, но не было денег на покупку одежды. 34 % респондентов не могли позволить себе приобрести бытовую технику, а 18 % — автомобиль. И только 11 % процентов опрошенных хватало средств на все перечисленные покупки.

Среди малоимущих групп граждан необходимо отметить неработающих пенсионеров, проживающих в малых городах и сельских поселениях, низкоквалифицированных рабочих. Меры, предпринимаемые в сфере социальной политики нашего государства, направлены на облегчение положения малоимущих групп населения.

СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

Российская Федерация — социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В последние годы расходы бюджетной системы на социальную сферу составляют более половины в общих бюджетных расходах. Благодаря этому удалось добиться определённых успехов в демографической политике, в пенсионном обеспечении, в ограничении бедности. Есть реальные достижения в образовании, в охране здоровья, в культуре.

Но в России сохраняется высокий уровень дифференциации доходов. Каждый восьмой гражданин России находится за официальной чертой бедности. Поэтому государство принимает меры по социальной поддержке малообеспеченных групп населения.

Многим гражданам, особенно недавним выпускникам вузов, трудно найти работу, тем более работу с достойной зарплатой. Государственные усилия здесь направлены на то, чтобы система образования реально выполняла функцию социального лифта. Поэтому развиваются различные программы производственных практик студентов вузов, привлечения работодателей к обучению и аттестации студентов профильных вузов. Для выпускников вузов, желающих начать своё дело, создаются «бизнес-инкубаторы».



Социальная политика государства имеет несколько целей: поддержка тех, кто по объективным причинам не может обеспечить себе достойное существование; обеспечение функционирования социальных лифтов, «равного старта» и продвижения каждого человека на основе его способностей и таланта.

За первое десятилетие XXI в. принципиально изменились требования россиян к качеству социальных услуг. Население, и в первую очередь средний класс, образованные и хорошо зарабатывающие люди, в своей массе остаётся неудовлетворённым уровнем социальных услуг, особенно образования и здравоохранения. Далеки от решения задачи создания комфортной среды проживания людей. Социальная политика государства в этих сферах направлена на техническое переоснащение и повышение доступности качественных медицинских услуг, реформу образования, решение экологических проблем, создание в населённых пунктах доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Знакомимся с законом

Статья 7

<...> 2. В Российской Федерации охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты.

**Конституция
Российской Федерации**

В своём послании Федеральному Собранию (2014 г.) Президент России В.В. Путин сказал: «Образование, здравоохранение, система социальной помощи должны стать подлинным общественным благом, служить всем гражданам страны. <...> Гражданина не должно заботить, где он получает социальную услугу — в государственной, муниципальной, частной организации. Его право — обратиться к тем, кто будет работать профессионально, с душой, с полной отдачей. Всё остальное, включая решение технических, организационных, юридических вопросов предоставления социальных услуг, — это обязанность государства, обязанность организовать соответствующим образом работу».

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Каковы основные социальные группы современного российского общества?
- Объясните, в чём проявляется социальная направленность государственной политики.

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Каковы основные признаки этнических групп.
- Что такое нация.
- Почему все народы заинтересованы в сотрудничестве.

ВСПОМНИТЕ:

- Какие группы составляют современное российское общество?

Среди наиболее распространённых в Российской Федерации разговорных языков выделяются русский, украинский, белорусский, армянский, осетинский, татарский, чувашский, башкирский, удмуртский, марийский, чеченский, аварский и даргинский, кабардино-черкесский. Русский язык, согласно Статье 68 Конституции РФ, является государственным языком России.

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем культуру различных этнических групп.

«ПОМОЩНИК»:

- Узнайте, к каким этническим группам относятся ваши друзья, одноклассники, соседи.
- Расспросите 2–3 человек об их национальных традициях, обычаях, танцах, песнях, блюдах национальной кухни.
- Установите, в чём различия в культуре и быте представителей разных этнических групп.
- Выскажите предположения о том, чем могут быть вызваны эти различия.
- Сделайте вывод о том, что объединяет представителей разных этносов. Объясните свой вывод.

ЭТНИЧЕСКИЕ ОБЩНОСТИ. РОССИЯ — МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО

Понятие «этнос» в переводе с греческого означает «народ».

ПРИЗНАКИ ЭТНИЧЕСКИХ ОБЩНОСТЕЙ В современном обществе **этнoсaми** называют исторически сложившиеся на определённой территории общности людей, объединённые общими, относительно стабильными особенностями культуры, языка, психического склада, самосознанием и общей исторической памятью. Представители этноса осознают своё единство и отличие от представителей других общностей. Осознание людьми своей принадлежности к определённому этносу называют *национальным самосознанием*. Оно проявляется в идеях, взглядах, мнениях, настроениях.

МНОГООБРАЗИЕ ЭТНИЧЕСКИХ ОБЩНОСТЕЙ Учёные выделяют несколько форм этнических общностей. *Родом* называют группу кровных родственников, ведущих своё происхождение по одной линии. Совокупность родов, связанных между собой общими чертами культуры, общностью диалекта, единством религиозных представлений, обрядов, называется *племя*. *Народность* — это общность людей, объединённых общей территорией, языком, психическим складом, культурой. Высшей формой этноса является *нация*.

В *этнокультурном смысле* **нация** — это исторически сложившаяся общность людей, характеризующаяся развитыми экономическими связями, общей территорией и общностью языка, культуры, национального самосознания.

В *государственном смысле*: **нация** рассматривается не как этническая общность, а как многокультурная, политическая, гражданская, территориальная общность, как сообщество (совокупность) граждан данного государства.

МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ *Межнациональные (межэтнические) отношения* — отношения между народами, охватывающие все сферы общественной жизни. Межнациональное взаимодействие осуществляется на двух уровнях: отношения между различными этническими группами в пределах одного государства и отношения между разными нациями-государствами.



Для успешного развития межнациональных отношений необходимо соблюдение важных гуманистических принципов: признание прав и свобод человека важнейшей ценностью независимо от его национальной принадлежности; отказ от насилия и принуждения; готовность к мирному урегулированию противоречий, развитие экономического и культурного сотрудничества между этническими общностями.

В современном мире наблюдаются две противоречивые тенденции в развитии наций: межнациональная дифференциация и межнациональная интеграция. *Межнациональная дифференциация* — разъединение различных этносов, их стремление к саморазвитию, политической и экономической самостоятельности, сохранению и развитию национальной культуры. *Межнациональная интеграция* — процесс сближения и объединения народов, расширение связей между этносами, интернационализация общественной жизни, взаимовлияние и взаимообогащение национальных культур.

РОССИЯ — МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО Согласно данным переписи населения 2010 г., в России проживают представители более 200 этнических групп. Важность этого факта отображена в преамбуле к Конституции РФ: «Мы, многонациональный народ Российской Федерации, соединённые общей судьбой на своей земле». Около 80 % населения России составляют русские. Народы России говорят более чем на 100 языках и диалектах. Русский язык является родным примерно для 130 млн граждан России (92 % населения России).



Конституция РФ и Стратегия государственной национальной политики РФ на период до 2025 г. определяют основные принципы государственной национальной политики: равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от его расы, национальности, языка; запрещение любых форм ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности; сохранение исторически сложившейся целостности России; равноправие всех субъектов РФ; гарантия прав коренных малочисленных народов; право каждого гражданина определять и указывать свою национальную принадлежность без всякого принуждения и др.

Знакомимся с законом

Статья 19

1. Все равны перед законом и судом.
2. Государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств. Запрещаются любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности.

**Конституция
Российской Федерации**

КРУПНЕЙШИЕ НАРОДЫ РОССИИ (тыс. чел.)



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Назовите основные признаки этнических общностей.
- Как соотносятся понятия «этнос» и «нация»?
- Что такое национальное самосознание?
- Как в законодательстве России определены основы национальной политики?

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- На каких принципах в России строится социальное обеспечение и каковы его основные виды.
- Какие пособия выплачиваются в нашей стране.
- Кто в России имеет право на получение пенсионного обеспечения.
- Что такое потребительская корзина.
- Как и для чего рассчитывается прожиточный минимум.

ВСПОМНИТЕ:

- Какие группы составляют современное российское общество?
- В чём проявляется социальная направленность политики нашего государства?

Мудрые мысли

Когда речь идёт об обеспечении человека в старости, государство должно не только гарантировать сохранность пенсионных накоплений, а заботиться об их устойчивой доходности. При необходимости дополнять их своими средствами.

В.В. Путин (р. 1952) — Президент России

НАТУРАЛЬНОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЛЬГОТ

ПОСОБИЯ

ПЕНСИИ

ВИДЫ СОЦИАЛЬНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

В Российской Федерации охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты.

ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Социальное обеспечение — это предусмотренная законодательством система материального обеспечения и обслуживания семей, в которых есть дети, а также граждан в старости, в случае болезни, потери кормильца, полной или частичной утраты трудоспособности.

Принципы социального обеспечения: всеобщность и доступность; осуществляется за счёт государственного бюджета и страховых платежей в объёме не ниже социального стандарта; многообразие форм и видов.

Законодательство России возлагает на работодателей, использующих труд наёмных работников, обязанность выплачивать *взносы на социальное страхование (страховые взносы)*. Работники из заработной платы в обязательном порядке уплачивают *пенсионные взносы*.



В России каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом.

ПОСОБИЯ, ЛЬГОТЫ И НАТУРАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В зависимости от целей, источников выплат и субъектов можно выделить трудовые, социальные и семейные пособия.

Трудовые пособия выплачиваются за счёт средств социального страхования. Цель трудовых пособий — полное или частичное возмещение утраченного заработка, с которым их размер соизмерим, т.е. в период

нетрудоспособности лицо, не совершая никаких действий в пользу предприятия, получает от него денежное содержание. К трудовым пособиям относятся, например, пособия по беременности и родам.

Социальные пособия — это ежемесячные денежные выплаты из специальных государственных фондов в установленных законом случаях нетрудоспособным лицам, которые не работают и не имеют права на трудовые пенсии и другие денежные виды обеспечения (кроме семейных пособий).

Семейные пособия выплачиваются из государственного бюджета в качестве дополнительной помощи независимо от других доходов семьи в размерах, определяемых исходя из суммы минимальной заработной платы, установленной действующим законодательством. К ним относятся пенсии на детей-инвалидов, пособия по уходу за малолетними детьми, на детей малообеспеченным семьям, по случаю рождения ребёнка и т.д.

Предоставление **льгот** должно облегчить материальное положение некоторых категорий малоимущих граждан, поскольку часть их обязательных расходов государство берёт на себя. К таким льготам относятся, например, частичная оплата лекарств и коммунальных услуг, путёвок для отдыха детей в санаториях и лагерях.

Натуральное обеспечение предполагает передачу некоторым категориям граждан в собственность или в пользование материальных ценностей, например бесплатное обеспечение лекарственными препаратами некоторых групп инвалидов, предоставление жилья за счёт государственного жилого фонда.

ПЕНСИИ Одной из форм денежных выплат, которая осуществляется государством через специально предназначенные для этого организации из определённого пенсионного фонда, является пенсия. **Пенсия** — это ежемесячная денежная выплата для компенсации гражданам заработной платы или другого дохода, которые они получали в период трудовой деятельности. Правом на получение пенсии обладает человек, признанный нетрудоспособным по причине достижения установленного возраста или по медицинским показаниям (инвалидность), а также осуществляющий уход за инвалидом первой группы или ребёнком-инвалидом. Некоторые категории граждан имеют право на получение пенсии по случаю потери кормильца.

Государственное пенсионное обеспечение предполагает финансирование пенсий за счёт средств федерального бюджета. Пенсия по государственному пенсионному обеспечению назначается государственным служащим

МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Изучаем социальные выплаты, получаемые семьёй.

«ПОМОЩНИК»:

- Расспросите своих родителей:
 - как соотносится получаемая ими зарплата с прожиточным минимумом в РФ, вашем регионе;
 - какие социальные выплаты (пенсии, пособия) они получают; оцените роль этих выплат в бюджете вашей семьи.
- Выясните, какие льготы и(или) натуральное обеспечение получают члены вашей семьи.
- Узнайте, где находится отдел социального обеспечения вашего района, населённого пункта.

Во многих странах многодетным семьям оказывается государственная поддержка. Например, во Франции программа «Большая семья» существует с 1921 г. Многодетным семьям предоставляется субсидирование и налоговые льготы. Каждый следующий ребёнок уменьшает налогооблагаемую базу, так что семьи с четырьмя детьми практически не платят налогов. Эта льгота распространяется на всех граждан вне зависимости от их материального достатка. Аналогичная система существует и в Германии.

В Швеции многодетные семьи получают существенное денежное пособие, размер которого увеличивается с рождением очередного ребёнка. А для многодетных семей с доходами ниже прожиточного минимума существует система дополнительных пособий, например для оплаты жилья, детских дошкольных учреждений. Также существует система денежного субсидирования: например, членам многодетных семей выдаются специальные талоны на получение продуктов питания.

Знакомимся с законом

Федеральный закон «О потребительской корзине в целом по РФ». Статья 2

1. Продукты питания, включаемые в потребительскую корзину для основных социально-демографических групп населения в целом по Российской Федерации, устанавливаются в следующем составе и объёмах (в натуральных показателях):

СОСТАВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ

Объём потребления
(в среднем на 1 чел. в год)

Наименование	ТРУДОСПОСОБНОЕ НАСЕЛЕНИЕ	ПЕНСИОНЕРЫ	ДЕТИ
(кг)			
Хлебные продукты	126,5	98,2	77,6
Картофель	100,4	80,0	88,1
Овощи и бахчевые	114,5	98,0	112,5
Фрукты свежие	60,0	45,0	118,1
Сахар и кондитерские изделия в пересчёте на сахар	23,8	21,2	21,8
Мясопродукты	58,6	54,0	44,0
Рыбопродукты	18,5	16,0	18,6
Молоко и молокопродукты	290,0	257,8	360,7
Масло растительное, маргарин и другие жиры	11,0	10,0	5,0
Прочие продукты (соль, чай, специи)	4,9	4,2	3,5
(штук)			
Яйца	210	200	201

(в том числе военнослужащим, сотрудникам силовых ведомств, а также членам их семей), социально незащищённым гражданам, которые в силу обстоятельств не приобрели права на трудовую пенсию и т.п.

Обязательное пенсионное страхование включает в себя страховую пенсию по старости (в составе страховой и накопительной частей) и страховую пенсию по инвалидности или по случаю потери кормильца и финансируется за счёт страховых взносов работодателя. Право на страховую пенсию имеют граждане России, зарегистрированные в системе обязательного пенсионного страхования, нетрудоспособные члены семей застрахованных лиц в случае потери кормильца.

Страховая пенсия формируется в индивидуальных пенсионных коэффициентах (баллах). Пенсионные баллы начисляются за каждый год трудовой деятельности (страховой стаж). Их количество зависит от размера официальной заработной платы. К страховой пенсии устанавливается фиксированная выплата в твёрдом размере, которая зависит от вида страховой пенсии.

Страховой стаж начисляется за время официального трудоустройства и социально значимых периодов жизни: уход за детьми и пожилыми родственниками, инвалидами, служба в армии по призыву. Ожидается, что к 2025 году минимальный стаж, необходимый для назначения пенсии по старости, составит 15 лет.

Накопительная пенсия формируется за счёт страховых взносов работодателей и дохода от их инвестирования. С 2019 г. размер накопительной пенсии рассчитывается исходя из ожидаемого периода выплаты — 21 год (252 месяца), но он будет выше, если обратиться за назначением пенсии позднее приобретения права на неё.

Негосударственное (дополнительное) пенсионное обеспечение выплачивается по договору гражданина с негосударственным пенсионным фондом и финансируется за счёт взносов работодателей и работников и дохода, полученного от инвестирования суммы этих взносов.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА И ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ

Полноценная жизнь человека невозможна без определённого минимального набора товаров и услуг, удовлетворяющих его потребности. Поэтому в России, как минимум, один раз в пять лет федеральный закон определяет потребительскую корзину.

Потребительская корзина — это необходимый для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности минимальный набор продуктов питания, а также непродовольственные товары (одежда, обувь, лекарства и др.) и услуги (коммунальные услуги, расходы на транспорт, культурные мероприятия и пр.), стоимость которых определяется в соотношении со стоимостью минимального набора продуктов питания.

Сегодня потребительская корзина устанавливается с обязательным учётом природно-климатических условий, национальных традиций и местных особенностей потребления продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг основными социально-демографическими группами населения.

Величина прожиточного минимума по России устанавливается Правительством Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации — в порядке, установленном законами субъектов Российской Федерации. Величина прожиточного минимума по РФ в 2019 г.

ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ

	НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ (руб.)	ДЛЯ ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ (руб.)	ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ (руб.)	ДЛЯ ДЕТЕЙ (руб.)
за III квартал 2019 г.	11 012	11 942	9090	10 838
за II квартал 2019 г.	11 185	12 130	9236	11 004
за I квартал 2019 г.	10 753	11 653	8894	10 585

От состава потребительской корзины зависит напрямую и величина прожиточного минимума, который пересматривается каждый год в зависимости от уровня цен.

Прожиточным минимумом называют стоимостную оценку (денежное выражение) потребительской корзины, а также обязательных платежей и сборов.

Расчёт прожиточного минимума позволяет оценить уровень жизни населения, установить минимальный размер оплаты труда (МРОТ), размеры стипендий, пособий и других социальных выплат. Без него нельзя грамотно сформировать федеральный бюджет.

Величина прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения определяется ежеквартально на основании потребительской корзины и данных о ценах.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

- Что такое социальное обеспечение?
- Каковы основные виды социального обеспечения?
- Кто имеет право на получение пенсионного обеспечения?
- Что такое потребительская корзина? Поясните назначение потребительской корзины.
- Объясните, для чего рассчитывается прожиточный минимум.



ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

<http://gotourl.ru/10860> —
Федеральная служба
государственной статистики
(Росстат)

<http://gotourl.ru/11807> —
Пенсионный фонд РФ

<http://gotourl.ru/11808> —
Министерство труда и социальной
защиты РФ



ПОДВЕДЁМ ИТОГИ

- В условиях стратификации общества верхние слои, включающие меньшее количество людей, чем низшие, находятся в более привилегированном положении (обладают большими возможностями удовлетворения своих жизненных потребностей) по отношению к низшим слоям.
- Социальная мобильность — противоречивый процесс. В открытом обществе всякий индивид может двигаться по ступеням социальной лестницы, но мобильность трудно переносится многими индивидами, так как им приходится адаптироваться в новом социальном окружении.
- Для успешного развития межнациональных отношений необходимо соблюдение гуманистических принципов: признание прав и свобод человека важнейшей ценностью независимо от его национальной принадлежности; развитие экономического и культурного сотрудничества между этническими общностями.
- Социальная политика государства имеет несколько целей: поддержка тех, кто по объективным причинам не может обеспечить себе достойное существование; обеспечение функционирования социальных лифтов, «равного старта» и продвижения каждого человека на основе его способностей и таланта.
- В Российской Федерации каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом.

«ПОДРОБНЕЕ...»:

-  Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года.
-  Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какими качествами должен обладать человек, стремящийся подняться по социальной лестнице?
- Какими принципами должен руководствоваться каждый человек в современном многонациональном обществе?
- Возможно ли достижение социального равенства?
- Как связаны социальное равенство и социальная справедливость?
- Почему в современном обществе важна деятельность государства по предоставлению гражданам «равных стартовых условий»?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Дорогие друзья!

В этом учебном году вы продолжили изучение общества, в котором мы живём.

Каждый человек является участником экономической жизни общества — производит и потребляет различные материальные блага, имеет имущество в собственности. Важно компетентно выполнять базовые социальные роли производителя, потребителя, рационально вести домашнее хозяйство.

Вы узнали о том, что такое собственность, как функционирует рыночная экономическая система, что определяет потребительский спрос, какова роль государства в экономике. Вы рассуждали о том, зачем нужны деньги, какие экономические задачи решают банки и биржи, почему повышается уровень инфляции. Вы выявляли факторы, влияющие на уровень безработицы в стране, и факторы, способные ускорить экономический рост.

На уроках обществознания в 8 классе вы говорили о роли труда людей в экономической жизни и развитии экономики, особенностях предпринимательской деятельности. На конкретных примерах вы обсуждали, как устроены личные финансы человека и экономика семьи, какими правами потребителя вы наделены и как их защитить в случае нарушения.

Вы также обсуждали социальную структуру общества и то, как она изменяется, анализировали группы, которые составляют современное российское общество, межнациональные отношения и важнейшие направления социальной политики нашего государства.

Мы надеемся, что благодаря урокам обществознания вы смогли лучше узнать себя как личность, члена семьи, ученика, гражданина, потребителя.



СЛОВАРЬ

А

Акция — ценная бумага, выдаваемая инвестору в обмен на полученные от него для развития фирмы денежные средства и подтверждающая его права как совладельца имущества и будущих доходов фирмы.

Б

Банк — финансовый посредник, осуществляющий деятельность по приёму вкладов граждан, кредитованию граждан и организаций, организации расчётов граждан и организаций, купле-продаже валюты, драгоценных металлов и ценных бумаг.

Безработица — наличие в стране трудоспособных граждан, которые желают трудиться по найму при сложившемся уровне оплаты труда, но не могут найти работу по своей специальности или трудоустроиться вообще.

Бюджетный процесс — регулируемая нормами права деятельность органов государственной власти и местного самоуправления по составлению, рассмотрению, утверждению и исполнению бюджетов всех уровней.

Г

Государственный бюджет — форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Государственный долг — это долговые обязательства государства и муниципалитетов перед отечественными и иностранными гражданами, фирмами, организациями.

Д

Денежная масса — все наличные и безналичные деньги, которыми семьи, фирмы и государство владеют и которые используют для расчётов и в качестве сбережений.

Деньги — это особый товар, который принимается всеми в обмен на любой другой товар (услугу).

Е

Естественная монополия — отрасль, в которой производство товаров (услуг) сосредоточено в одной фирме в силу объективных (природных или технических) причин, и это выгодно обществу.

З

Заработная плата — оплата трудовых услуг, предоставляемых наёмными работниками.

И

Инфляция — процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий в итоге к снижению покупательной способности денег.

К

Конкуренция — экономическое соперничество субъектов экономики за право получения большей доли определённого вида ограниченных ресурсов.

М

Механизм цен — формирование и изменение рыночной цены в результате согласования интересов участников рынка, свободно принимающих экономические решения.

Монополия — крупная фирма (ситуация на рынке, на котором действует подобная фирма), которая контролирует рынок и устанавливает цену выше, чем она сложилась бы на конкурентном рынке, и производит товаров меньше, чем производила бы отрасль в условиях конкуренции.

Н

Налог — обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Налоговая система — совокупность взимаемых в стране налогов, правил их уплаты и налоговых органов.

О

Облигация — ценная бумага, удостоверяющая, что её владелец одолжил некоторую сумму денег фирме, муниципалитету или государству, выпустившим облигацию, и имеет право через определённое время получить назад вложенные деньги и премию, величина которой фиксируется при продаже облигации.

Общественные блага — товары и услуги, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть закреплены в чьей-либо собственности.

П

Потребитель — гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Потребительская корзина — это необходимый для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности минимальный набор продуктов питания, а также непродовольственные товары и услуги, стоимость которых определяется в соотношении со стоимостью минимального набора продуктов питания.

Предложение — сложившаяся на рынке в некоторый период времени зависимость объёма товара определённого вида, который производители/продавцы готовы предложить (величины предложения), от цен, по которым этот товар может быть продан.

Прожиточный минимум — стоимостная оценка (денежное выражение) потребительской корзины, а также обязательных платежей и сборов.

Производительность — объём благ, которые удаётся получить от использования в течение какого-то времени определённого количества факторов производства.

Р

Рынок труда — совокупность экономических и юридических процедур, обеспечивающих обмен трудовых услуг на заработную плату и другие блага, которые фирмы готовы предоставить в обмен на эти услуги.

С

Сбережения — остаток от доходов домохозяйства после оплаты всех его расходов на текущее потребление.

Собственность — принадлежность вещей, факторов и продуктов производства кому-либо.

Социальная мобильность — любые изменения в социальном положении индивида или социальной группы.

Социальное обеспечение — это предусмотренная законодательством система материального обеспечения и обслуживания семей, в которых есть дети, а также граждан в старости, в случае болезни, потери кормильца, полной или частичной утраты трудоспособности.

Социальный конфликт — это столкновение, борьба социальных групп, организаций за обладание тем, что одинаково высоко ценится обеими сторонами.

Специализация — сосредоточение какого-либо вида хозяйственной деятельности в руках конкретного человека, фирмы, страны, которые справляются с ним лучше других.

Спрос — сложившаяся на рынке в определённый период времени зависимость объёма товаров определённого вида, который потребители готовы приобрести, от цен, по которым эти товары могут быть предложены производителями/продавцами.

Т

Торговля — добровольный и взаимовыгодный обмен благами в форме купли-продажи товаров и услуг за деньги между специализированными производителями.

Ц

Ценная бумага — документ, выпускаемый фирмами, финансовыми институтами и государством для получения дополнительного капитала.

Ф

Факторы производства — ресурсы природы, труд и способности людей, материальные ценности, используемые для производства необходимых экономических благ.

Фирма — организация, производящая блага для продажи с целью получения прибыли.

Фондовая биржа — регулярно функционирующая и определённым образом организованная часть рынка ценных бумаг, где с этими бумагами при посредничестве членов биржи совершаются сделки купли-продажи.

Э

Экономика — 1) способ организации хозяйственной деятельности людей, направленной на создание необходимых для потребления благ, или сама хозяйственная деятельность домохозяйства, фирмы, государства; 2) наука, которая исследует, как люди используют ограниченные ресурсы для удовлетворения своих потребностей в жизненных благах.

Экономическая система — это способ организации хозяйственной жизни общества.

Экономический рост — увеличение год от года производственных возможностей страны, позволяющее производить год от года больше различных товаров и услуг.

Экономическое развитие — сочетание экономического роста и качественных изменений (модернизации) в организации хозяйственной жизни страны.

Этнос (этническая группа) — исторически сложившаяся на определённой территории общность людей, объединённая общими, относительно стабильными особенностями культуры, языка, психического склада, самосознанием и общей исторической памятью.

Ю

Юридическое лицо — организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.